

## **PROGRAMME DE SYNTHESE**

| <b>MODULES</b>     | <b>EXTRAITS DU PROGRAMME</b>   |
|--------------------|--|
| <b>STYLISME</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude des couleurs et des formes</li> <li>- Choix des matières</li> <li>- Dessins de mannequins habillés de vêtements</li> <li>- Conception et réalisation d'une collection de mode</li> </ul>  |
|                    |  |
| <b>MODELISME</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance du matériel et des textiles</li> <li>- Prise de mesures</li> <li>- Coupe et couture de modèles divers (Jupes ; bustiers ; décolletés ; tuniques ; chemises ; robes ; pantalons ; combinaisons ; caftans ; vestes</li> </ul>              |
| <b>ACCESSOIRES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broderie (avec fils et avec perles)</li> <li>- Peintures sur tissus</li> <li>- Chapeaux ; bérets ; casquettes</li> <li>- Sacs ; pochettes</li> <li>- Colliers ; bracelets ; boucles d'oreilles</li> <li>- Paniers et bouquets de la mariée</li> </ul> |
| <b>MANAGEMENT</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création et gestion de l'entreprise de mode</li> <li>- Création et gestion de l'évènement de mode</li> </ul>  |

## **PROGRAMME DE STYLISME**

| <b>DEUXIEME ANNEE</b>               |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>PERIODES</b>                     | <b>ACTIVITES</b>   |
| <b>1<sup>er</sup><br/>TRIMESTRE</b> | La collection de fin de formation : Recherche de thèmes et de sources d'inspirations   |
|                                     | Présentation des croquis de la collection de fin de formation, sur la base des sources d'inspirations (Présentation provisoire). |
| <b>2<sup>e</sup><br/>TRIMESTRE</b>  | Validation définitive des croquis de la collection de fin de formation   |
|                                     | Présentation des croquis de la collection de fin de formation (Format A4 et A 3), sous forme de mini-soutenance.                 |
|                                     | <b>EXAMEN DE FIN DE FORMATION</b>  |