

УДРУЖЕЊЕ ЗДРАВСТВЕНИХ РАДНИКА И САРАДНИКА НИШАВСКОГ ОКРУГА „ЕДУКА“

УПУТСТВО ЗА ИЗРАДУ ДИГИТАЛНОГ ПОСТЕРА



Упутство за израду дигиталног постера

Дигитални постер је визуелна презентација истраживања у електронском облику — без штампе.

Приказује се на екранима, ТВ мониторима, тотемима или преко пројектора током симпозијума или конференције.

1. У PowerPoint-у:

1. Отвори нову презентацију
2. Иди на Design → Slide Size → Custom Slide Size
3. Унеси димензије 16:9 (90×50 cm)
4. Кликни Ensure Fit

ДИЗАЈН ДИГИТАЛНОГ ПОСТЕР

Општи принципи:

- Нема потребе за маргинама за штампу
- Користи више слика, дијаграма и икона, мање текста
- Јасан контраст између позадине и текста
- Дизајн треба бити једноставан, чист и визуелно уравнотежен

Фонтови:

- Наслов: 60–90 pt
- Поднаслови: 36–48 pt
- Текст: 24–32 pt
- Препоручени фонтови: *Arial, Calibri, Open Sans, Roboto*

СТРУКТУРА САДРЖАЈА

Дигитални постер треба да буде садржајан или сажет, по могућству у једном погледу:

1. Наслов и аутори
2. Институција / Логотип
3. Увод и циљ рада (1–2 реченице)
4. Материјал и методе (табела или дијаграм)
5. Резултати (графикони, слике)
6. Закључак / препоруке
7. Контакт / QR код

Научни дигитални постери треба да имају јасне визуелне акценте (резултати и поруке наглашени бојом или иконама).

5. ИЗВОЗ У PDF ФОРМАТ

По завршетку израде постера:

1. Кликни File → Export → Create PDF/XPS Document
2. У опцији Options, означи:
 - “Standard (publishing online and printing)”
 - “High-quality images”
3. Кликни Create PDF/XPS
4. Сачувай документ под жељеним именом

Добијени електронски постер је у PDF формату, спреман за приказивање или слање организатору.

6. ПРАКТИЧНИ САВЕТИ

- Пре приказивања тестирај приказивање на екрану у Full Screen режиму (Ctrl + L)
- Проверити да фонт не „побегне“ (увек користи уобичајене фонтове)
- Ако постоји ограничење величине фајла, компресуј слике (до 10–15 MB)
- Ако организатор дозвољава, можеш додати и видео верзију (.mp4)