Затверждую

Директор ПТ «Ломбард «Перший»

ТОВ «Мікрофінанс» і Компанія»

Бобровніков Є.В.

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019р**

**План проведення розіграшу**

**«06» лютого 2019 року**

З метою залучення нових клієнтів буде проведений рекламний розіграш у соціальній мережі Facebook.

План проведення розіграшу:

1. Підготовчий етап. Відповідальний інтернет-маркетолог Гордієнко Г.П.
   1. Розробка умов та механіки. – 04.02.2019 р.
   2. Узгодження дарунків до 05.02.2019 р.
   3. Розробка рекламних матеріалів. – 06.02.2019 р.
2. Основний етап з 11.02.2019 до 14.02.2019. (Відповідальний інтернет-маркетолог Гордієнко Г.П.):

Розіграш подарунків 14.02.2019 розігруватиметься  дві срібні підвіски.

Підведення підсумків розіграшу 14.02.2019.

С планом ознайомлена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Інтернет-маркетолог Гордієнко Г.П.