|  |  |
| --- | --- |
| РЕЗЮМЕ  **Хора Виктория Валентиновна**  ЦЕЛЬ: Соискание вакантной должности социолога, маркетолога, маркетолога-аналитика, сотрудника отдела развития, специалиста по подбору кадров и их обучению, созданию рабочих инструкций, разработчика бизнес-планов, специалиста по исследованиям – в общем все что связано с этими сферами я умею. ☺ | C:\Users\Валентин\Desktop\Виктория Хора_files\24852120_117066532414910_5862567673707023721_n(5).jpg |
| ДАТА РОЖДЕНИЯ – 01.03.0985 г.  СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ – замужем, 2 детей  КОНТАКТЫ – **тел. +380955348234** (он же Вайбер, Ватсап, Телеграмм)  e-mail – hvik\_toriya@bigmir.net  ПОЖЕЛАНИЯ – на летнее время готова работать удаленно или не полный рабочий день в качестве испытательного срока, с сентября 2019 – на полный. **ЗП от 10000 грн.** | |

**ОБРАЗОВАНИЕ:**

1991 – 1998 – Общеобразовательная школа І-ІІI ступеней с углубленным изучением гуманитарных дисциплин;

2000 – 2002 - Школа резерв правоохранительных органов Образовательный комплекс «Гимназия № 27» уклон «Правовое обеспечение социальных систем».

2002 – 2005 - Гуманитарный университет «Запорожский институт государственного и муниципального управления», дневное отделение, факультет управления,

дипломы с отличием:

2005 –- Бакалавр специальности «Социология», направление – практическая социология.

2006 - Магистр специальности «Социальная работа», специализация «Социологическое обеспечение социальной работы», направление - «Социально-правовая защита населения»

2006-2008 - Работа над диссертацией на соискание научной степени кандидата социологических наук - аспирантура (заочное отделение) по направлению «Специальные и отраслевые социологии»

2007 – 2009 – Международный Институт Бизнеса – специальность «Маркетинг»

**ОПЫТ РАБОТЫ СОЦИОЛОГОМ:**

2003 – 2004 гг. – работа на кафедре социологии и социальной работы ГУ «ЗИГМУ» (штатный совместитель).

2004-2005 гг. – младший научный сотрудник Социально-психологического Центра Гуманитарного Университета «ЗИГМУ» (при Социологической Ассоциации Украины) – планирование, самостоятельная организация и проведение комплексных социологических, электоральных, омнибусных, исследований от постановки задачи до получения результата

2006 гг. – начальник Центра социальных и маркетинговых исследований ООО ЦР «Интер Информ» проведение комплексных социологических, электоральных, маркетинговых исследований от постановки задачи до получения результата

2001-2005 гг. – социолог (параллельно) - 1. участие в социологических исследованиях во время выборной компании в Верховную Раду, облсовет, должность мэра г. Запорожье.2. региональное представительство маркетинговых организаций других городов (Киев, Харьков, Донецк, Днепропетровск)

**ОПЫТ РАБОТЫ МАРКЕТОЛОГОМ, НАЧАЛЬНИКОМ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И PR, и HR-ОТДЕЛА**

2006-2007 гг – ЗАО «Океан» (филиал ООО «Мега-Инвест») - менеджер по исследованию рынка и изучению общественного мнения – социологические и маркетинговые исследования по сопровождению строительства жилых комплексов. Разработка стратегии рекламной кампании, сотрудничество с рекламными агентствами и СМИ по ее внедрению.

2007-2009 – ЗАО «Запорожхимстройоптторг» (филиал ООО «Кронос-Инвест») – Заместитель директора по стратегическому развитию и бизнес-планированию предприятия. – Исследование рынка строительных материалов, разработка маркетинговой и рекламной компании по их продвижению на рынке, изучение конкурентной среды, расширение клиентской базы, организация работы оптовой и розничной торговли стройматериалами, SWOT-анализ

Филиал ООО «Кронос-Инвест» - Разработка наиболее выгодного стратегического использования территории ЗАО «Запорожхимстройоптторг» 3,17 га. Рассматривались варианты строительства жилого комплекса, логистического центра, аква-парка.

Киевский Филиал «Кронос-Инвест» ТОВ «Профильные технологии» - маркетолог

Филиал ООО «Стара Фортеця Грейдинг» - специалист-аналитик по исследованию товарного рынка

2009-2011 – Работа в качестве консультанта в сфере стратегического развития, маркетинговых исследований, разработке рекламы, сотрудничестве с рекламными компаниями. Создание бизнес-планов по оптимизации работы предприятий в сфере фармакологического рынка г. Одессы.

2011-2013 –Научно-Исследовательской Институт Физкультуры и Спорта - Младший научный сотрудник (формальная работа). Фактически – разработка бизнес-планов для индивидуальных заказчиков (косметологический кабинет, магазин парфюмерии, фирма по изготовлению корпусной мебели)

2012-2013 – ООО «Киевфарм» - Руководитель Департамента Развития – работа в трех направлениях: 1. Работа со страховыми компаниями

2. Реклама, продвижение бренда, работа со СМИ, исследования общественного мнения, анализ конкурентов, сопровождение сайта компании, написание статей в региональные издания.

3. Открытие новых точек – от выбора места расположения до фактического открытия.

2013 – 2013 (фактически до родов в апреле 2014) – ООО «ЗЕТ-Украина» - Директор по маркетингу. – Разработка и внедрение социальных программ для населения, организация благотворительных акций для незащищенных слоев населения. Исследование рынка потребностей населения, разработка маркетинговой и рекламных компаний, дегустаций, организация работы тайных покупателей

2014 – 2019 год – декретный отпуск по уходу за детьми - формально. Фактически разработка бизнес-планов для частных клиентов (ландшафтный дизайн, тепличное хозяйство и др.)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ**

Нацеленность на результат, умение вести переговоры, организовать сотрудников и работать в команде, знание делового этика, навыки создания и проведения презентаций, организации выставок, опыт работы в организации работы супервайзеров, интервьюеров для полевых исследований, тайных покупателей и телефонных опросов, фокус-групп. Разработка и обработка бланков анкет в профессиональных программах, статистический анализ результатов, создание графического отображения, написание аналитических отчетов, предоставление результатов в виде презентаций в различных программах. Бютжетирование - расчет стоимости исследований, внедрения маркетинговой и рекламной компании. Знание кадрового делопроизводства и основ трудового законодательства. Опыт в подборе и не стандартный подход в подборе персонала.

**Владение ПК** - MS Office (Word, Exсel, Power Point, Access, Outlook), Prezi - Presentation Software, навыки работы с Интернет, электронной почтой и 1С, Графические редакторы: CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, знание спец. программ обработки и анализа статистической информации ОСА, SPSS

**ЗНАНИЕ ЯЗЫКОВ**

Украинский — свободно

Русский — свободно

Английский — средний

**ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА:** Ответственность, креативность, умение вдохновлять и мотивировать команду, чувство юмора

**P.S. Если есть конкретные предложения – открыта и буду рада обсудить.**

**Я на связи ☺.**