

Smart-Marketing Wetterstation

Funktionsweise

Die Analyse der Wetterdaten geht aus Daten hervor die kontinuierlich durch Sensoren außerhalb der Apotheke gemessen werden (BME680, Grove – Laser PM2.5).

Diese Daten werden per LoRaWAN weitergeleitet, sodass wir diese speichern und analysieren sodass darauf basierend ein Krankheitsmuster erkannt wird, dass durch die derzeitigen Wetterdaten begünstigt ist.

Somit kann im letzten Schritt das passende Medikament an den untenstehenden Bildschirm weitergeleitet werden.

Durch den derzeitigen Prototypen werden folgende Krankheitsmuster erkannt:

- Erkältungen
- Müdigkeit
- Kopfschmerzen
- Sonnenschutz
- Kreislaufprobleme

Allgemeine Informationen

Das Projekt entstand durch Studenten des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik an der HTW. Zusätzlich lässt sich das Projekt der Reihe „Citizen Science – IoT für die Sinne“ zuordnen.

Hast du Lust das Projekt selbst nachzubauen? Dann scanne einfach den QR-Code.

Sinn und Zweck des Projektes

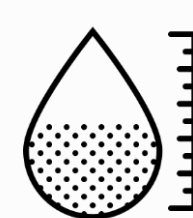
Kennen Sie auch die Situation, dass Sie aus vorerst unerklärlichen Gründen an Kopfschmerzen oder Kreislaufproblemen leiden? Dies ist oftmals durch Wetterumschwünge begründet und der „Wetterfühligkeit“ zuzuordnen. Aber auch andere Klimatische Daten können bestimmte Krankheiten oder Symptome auslösen.

Durch unser Projekt mit der „Smart-Marketing Wetterstation“ probieren wir diese Thematik aufzugreifen und vorzubeugen.

Darstellung



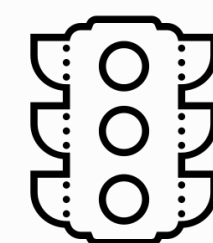
Zeigt Ihnen die aktuelle Temperatur an.



Zeigt Ihnen die aktuelle Luftfeuchtigkeit an.



Zeigt Ihnen den aktuellen Luftdruck an.



Die Ampelfarbe wird Ihnen Auskunft über die derzeitige Feinstaubbelastung angeben.

- Leuchtet die Ampel grün: 0-30 $\mu\text{g}/\text{m}^3$
- Leuchtet die Ampel gelb: 30-45 $\mu\text{g}/\text{m}^3$
- Leuchtet die Ampel rot: größer 45 $\mu\text{g}/\text{m}^3$



htw

Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences