

Анализ Трендов Потребительского Спроса с Использованием Интернет-Данных

Сфера исследования: китайские автомобили

Сбор данных:

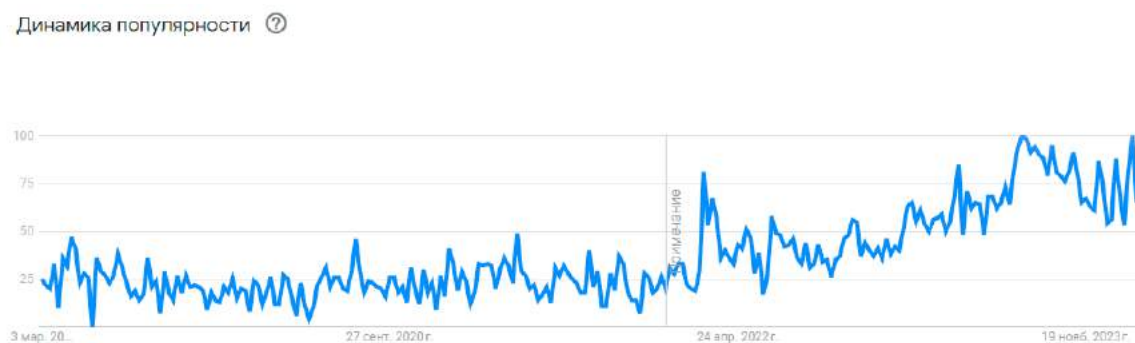


Рисунок 1 – Динамика запроса «Китайские автомобили» по результатам Google Trends

Анализ данных:

За последние пять лет россияне стали проявлять намного больше интереса к китайским автомобилям, интерес начал расти во второй половине 2021-го года. В первом квартале 2024-го года число поисковых запросов по китайским автомобилям оказалось 1,9 раза больше, чем за тот же период 2022-го года, на 43% больше, чем в 2023-м году (Рисунок 1).

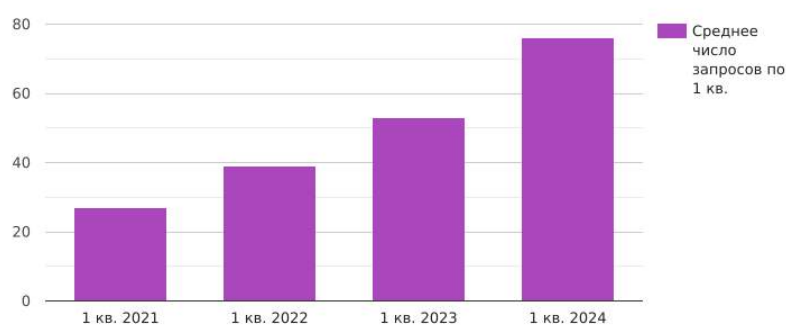


Рисунок 1 – Среднее число запросов по китайским автомобилям за 1 кв. 2021-2024 гг.

На мой взгляд, сезонность в спросе до февраля 2022-го года выражалась по классической схеме, ближе к зиме, зимой и под конец зимы россияне

нацелены приобрести авто с повышенной проходимостью, поэтому наиболее интенсивно интересовались китайскими автомобилями (потому что почти все китайцы – это внедорожники и кроссоверы), а также неисполнение дилерами годовых планов, поэтому предлагаются под Новый год скидки и бонусные программы, другое время года повышенного интереса – это лето, поскольку именно в это время года Шанхай представляет все будущие новинки автопрома.

После февраля 2022-го года сезонность пропала, машины привозились по мере доступности, дилеры не в состоянии предлагать дополнительные скидки, и в целом политическая и экономическая ситуация в стране отодвинула на второй план критерий подбора автомобиля под погодные условия.

Основные факторы, которые влияют на заинтересованность и спрос на китайские автомобили: ценовые изменения и дилерские предложения по скидкам, кредитам и трейд-инам. Существенно влияют интерес россиян к китайским авто изменения в модельных рядах китайских марок (люди активно следят за выходом новых моделей на российский рынок). И последнее, что влияет на популярность запросов – это решения органов власти России и других стран по поводу ввоза авто. Например, повышение утильсбора или таможенных пошлин увеличивает конечную стоимость привезенных автомобилей для россиян, что заставляет их больше интересоваться новыми китайскими автомобилями, собранными у нас в стране (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Взаимосвязь между интересом к китайским автомобилям и заявлением о повышении утильсбора

Проведем анализ отзывов и рейтингов по пяти самым популярным в России китайским моделям авто (Таблица 1).

Таблица 1 – Самые популярные китайские модели авто в России за 6 месяцев 2023-го года (новые*)

№ п/п	Марка	Количество продаж, шт.	Доля на рынке, %
1	Chery Tiggo 7 Pro	20 546	25
2	Haval JOLION	19 319	23,5
3	Geely Coolray	17 327	21,1
4	OMODA C5	13 438	16,4
5	Chery Tiggo 4 Pro	11 469	14
Итого:		408849	100

Выбирая новый автомобиль, российские покупатели чаще смотрят на модели, которые не так давно появились на рынке. В лидерах – Chery Tiggo 7 Pro и Haval Jolion.

Графическая интерпретация Таблицы 1 представлена на Рисунке 3.

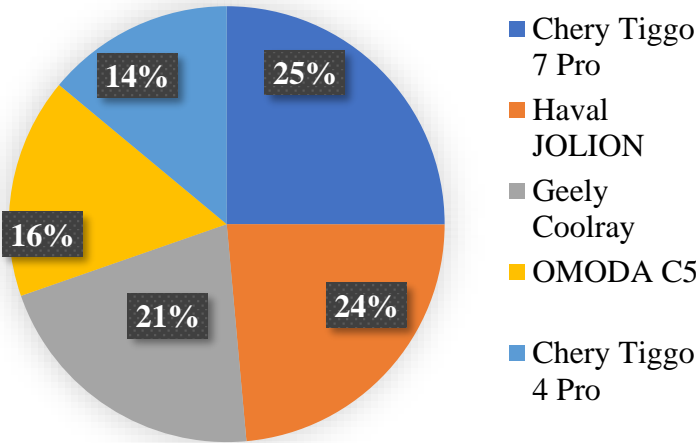


Рисунок 3 – Самые популярные китайские модели авто в России за 6 месяцев 2023-го года

Анализ отзывов:

Таблица 2 – Общее мнение покупателей Chery Tiggo 7 Pro

Модель:	Chery Tiggo 7 Pro			
Характеристики:	1,5 (147hp), CVT, FWD			
Отзывы на площадках:	Ozon - 0	Avito - 82	Auto.ru - 16	


Средняя оценка:	-	4,6	4,2	
Достоинства:	+ Новый; + Интерьер и экстерьер; + Гарантия; + Стоимость обслуживания.			
Недостатки:	- Жесткая подвеска; - Странный антикор; - Динамика разгона; - Быстро выходит из строя заводской аккумулятор.			
Вывод:	Лучший новый автомобиль в этой ценовой категории (до 2-2,5 млн рублей). Недостатки, как и у любых новых моделей на рынке.			

Таблица 3 – Общее мнение покупателей Haval Jolion

Модель:	Haval JOLION		
Характеристики:	1,5 (143hp), AMT, FWD		
Отзывы на площадках:	Ozon - 0	Avito - 82	Auto.ru - 21
Средняя оценка:	-	4,4	4,3
Достоинства:	+ Новый; + Гарантия; + Стоимость обслуживания; + Управляемость; + Цена.		
Недостатки:	- Шумка; - Динамика; - Дешевый пластик; - «Сверчки» от салона и от подвески; - Неудобная посадка.		
Вывод:	Ну в целом, пойдет машинка, как самый доступный вариант можно рассмотреть		




Таблица 4 – Общее мнение покупателей Geely Coolray

Модель:	Geely Coolray		
Характеристики:	1,5 (150hp), AMT, FWD		
Отзывы на площадках:	Ozon - 0	Avito – 75	Auto.ru - 36
Средняя оценка:	-	4,6	4,5
Достоинства:	+ Динамика; + Внешность; + Новый; + Гарантия; + Дешевое обслуживание.		
Недостатки:	- Слабое ЛКП; - Дорогое ТО у дилера.		
Вывод:	Лучшее сочетание Дизайна – Разгона – Электроники за ценник до 2,3 млн рублей, можно брать, но стоит обратить внимание на слабый к коррозии кузов.		




Таблица 5 – Общее мнение покупателей Omoda C5

Модель:	OMODA C5		
Характеристики:	1,5 (147hp), AMT, FWD / 1,6 (150), 4WD, DCT		
Отзывы на площадках:	Ozon – 10	Avito – 229	Auto.ru - 26
Средняя оценка:	5,0	4,2	4,6
Достоинства:	+ Новый; + Гарантия; + Полный привод; + Дизайн; + Интерьер; + Динамика; + Крепкий к коррозии кузов.		
Недостатки:	- Шумоизоляция; - Эргономика; - Дешевый пластик.		
Вывод:	Минимальное количество претензий, есть жалобы только на электронику, но она ремонтируется по гарантии. Стоит однозначно брать		



Таблица 6 – Общее мнение покупателей Chery Tiggo 4 Pro

Модель:	Chery Tiggo 4 Pro		
Характеристики:	1,5 (113hp), CVT, FWD		
Отзывы на площадках:	Ozon – 18	Avito – 42	Auto.ru - 4
Средняя оценка:	5,0	4,3	4,3
Достоинства:	+ Новый; + Гарантия; + Дешевое обслуживание; + Габариты.		
Недостатки:	- Подвеска; - Динамика; - Дешевый пластик; - Маленький салон и багажник; - Не хватает защиты агрегатов с завода.		
Вывод:	Ничем в целом не выделяется, если нужна бюджетная и небольшая машина, то пойдет		



Представим среднюю оценку китайских моделей авто в графическом виде (Рисунок 4).

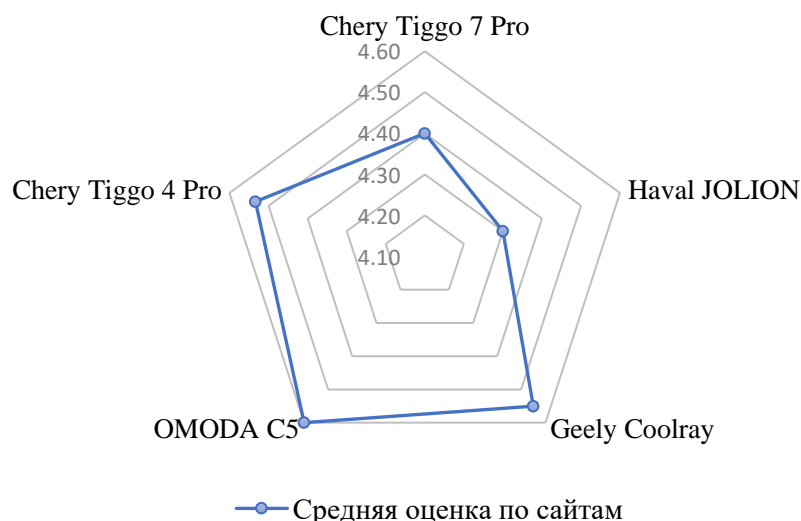


Рисунок 4 – Средние оценки китайских моделей авто по трем агрегаторам.

Подводя итог вышеперечисленному, китайские автомобили только-только зашли на российский рынок, пока что у них есть существенные недостатки в виде конечной стоимости и отсутствия подготовки для российской эксплуатации. Китайские машины становятся с каждым годом всё лучше, чем, например, корейские автомобили, однако из-за санкций и из-за неадекватной таможенной политики России, китайские авто сейчас сопоставимы по цене с аналогичными корейскими, японскими и европейскими – несмотря на минусы, которые приведены выше. Однако, в сложившейся ситуации, официальной альтернативы китайским автомобилям нет, и российскому потребителю следует начать привыкать к китайскому автопрому.

Рекомендации для компаний:

Дилерам (они основные компании на данном рынке) достаточно порекомендовать привозить автомобили в классе «Кроссоверы», однако сами китайские производители открывают дилерские точки по всей России, тогда старым дилерам следует предлагать покупателям скидки, бонусы и различные выгодные предложения. Также, не лишним было бы исправлять в рамках предпродажной подготовки недостатки автомобилей с завода, например, ставить защиту картера двигателя и КПП в Chery Tiggo 4 Pro, лучше обрабатывать антикоррозийными составами Geely Coolray и т. д. В целом,

дилерам стоит больше предлагать выгодные для потребителя услуги, а также содействовать в послепродажном обслуживании автомобилей.

