

프로그램

Workshop 1. 정보 보호, 변화를 통해 신뢰로

- S1. 데이터 3법, 데이터 공유 시대의 시작
- S2. 인공지능 보안관제 - 진화하는 위협, 새로운 해결책

Workshop 2. 정보 경영, 데이터를 넘어 가치로

- S1. 빅데이터, 비즈니스를 혁신하다
- S2. 플랫폼 트렌드, 구독과 소통

Contents:

Welcoming Mesage	1
About SM-PAIR	2
Previous Speaker	3
Organizing Committee	4
Schedule	5
	6 Keynote Speech
	7 Workshop&Session
	8 Team Discussion
	9 Group Mission
	10 Partnership
	11 Sponsorship



Welcoming Message



- 숙명여자대학교 글로벌 거버넌스 연구소
(교육부 교육정책중점연구소 소장)
- 사단법인 국제 여성가족 교류재단 이사
- 한국 교육 위원단(Fullbright 장학재단) 이사
- 외교통상부 정책자문 위원

지도교수 최동주

안녕하십니까, 숙명여자대학교 국제학생회의 조직 SM-PAIR 지도교수 최동주입니다. 먼저 SM-PAIR 제15회 컨퍼런스에 참석해주셔서 감사합니다. SM-PAIR는 글로벌 리더를 꿈꾸는 학생들의 모임으로 특히 아시아의 정치, 사회, 문화 등 다양한 방면의 국제 문제에 대해 관심을 가지고 있습니다. 또한 하버드 국제학생회의(H-PAIR)의 official local club 인 SM-PAIR는 H-PAIR Seoul Conference를 성공적으로 유치, 2006년부터는 매년 자체적으로 컨퍼런스를 개최하며 아시아와 국제관계에 대한 포괄적이고도 심층적인 접근을 하고 있습니다.

SM-PAIR 컨퍼런스가 무엇보다 특별할 것은 학생들이 열정을 가지고 자발적으로 노력하여 행사를 주체적으로 개최한다는 데 있습니다. 그리고 이는 참가한 대학생들에게 창의적인 지적 교류의 장을 제공합니다. 각계각층에서 높은 명성을 가지고 있는 전문가들의 강연과 새로운 방식으로 흥미롭게 구성된 세션은 참가자들로 하여금 국제적인 문제에 대해 깊이 있는 사고를 해 볼 수 있는 기회를 제공할 것입니다.

아무리 위대한 일도 열심히 최선을 다하지 않고 성공한 예는 없습니다. SM-PAIR는 항상 새로운 도전을 하며 모든 일에 최선을 다해왔습니다. 특히, 이번 컨퍼런스를 성공적으로 개최하기 위해 온 열정과 노력을 아끼지 않은 19기, 20기에게 박수를 보냅니다.

Welcoming Message



- 숙명여자대학교 영어영문학부 재학
- SM-PAIR 19기 재무부원
- SM-PAIR 20기 회장

회장 이희승

안녕하세요. 숙명여자대학교 국제학생회의 조직위원회, SM-PAIR 회장 이희승입니다. 2021년 제15회 SM-PAIR 컨퍼런스에 참가하신 여러분 환영합니다. SM-PAIR는 2001년 9월, ‘국내 최고의 대학생 지식 공유의 장’이라는 비전으로 창단된 이래 2006년부터 매년 1월 국내외적 이슈를 주제로 삼아 컨퍼런스를 개최해왔으며, 올해로 15회 컨퍼런스를 맞이하게 되었습니다.

2021년 제15회를 맞는 SM-PAIR 컨퍼런스는 ‘정보사회’를 주제로 그 막을 열었습니다. 현대 사회 속 우리는 매순간 데이터를 생산하고 소비하며 살아갑니다. 점점 복잡하고 방대해지는 데이터로부터 유의미한 정보를 해석하고 새로운 가치를 찾아내는 역량을 기르는 것은 현대 사회 속 우리의 역할이 될 것입니다. 이에 SM-PAIR는 ‘정보: 사회를 바꾸는 파동-Read, Use, and Protect the Information’이라는 슬로건 아래, 정보 사회의 흐름에 대해 고찰해보고자 합니다. 각 세션의 저명한 연사님들의 강연을 통해 지식을 습득하고, 관련 Group Mission을 수행하며 정보사회에 대해 보다 넓은 시각을 갖는 기회가 되기를 기원합니다.

끝으로 제15회 SM-PAIR 컨퍼런스 개최를 위해 많은 관심과 도움을 주신 최동주 지도 교수님, 아태여성정보통신원 양경모 연구원님, 그리고 바쁘신 와중에 기꺼이 제15회 컨퍼런스에 참석해 주신 모든 연사님들께 진심으로 감사드립니다. 서로에게 힘이 되어주며 1년의 대장정을 같이 한 SM-PAIR 조직위원회 분들에게도 감사의 인사를 전합니다. 2021년 SM-PAIR 제15회 컨퍼런스가 변화를 만들 초석이 기억되기를 진심으로 소망합니다.

About SM-PAIR



SM-PAIR(SookMyung Project for Asian and International Relations)는

숙명여자대학교 국제학생회의 동아리로

국제 관계에 관심을 가지고 글로벌 리더를 꿈꾸는 학생들의 모임입니다.

매년 다른 주제로 학술 컨퍼런스를 주관하여 개최하고 있으며,

프로그램 기획, 연사 초청, 스폰 요청, 홍보물 제작 등

처음부터 끝까지 학생들의 손으로 직접 준비하는 동아리입니다.

H-PAIR(하버드 국제학생회의) 뿐만 아니라 카이스트와 공식 파트너십을 맺어

이들이 주관하는 국제학생회의, 포럼에도 참가하고 있습니다.

2001년 창설된 이래로 2020년 현재 20기까지 구성되어 활발하게 활동하고 있습니다.

Previous Speakers

• 백종현 •

한국 포스트휴먼학회 회장

• 임소연 •

글로벌 거버넌스 연구소 연구교수

• 오준 •

전 UN 대사

• 정몽준 •

대한축구협회 명예회장

• 박대원 •

전 KOICA 이사장

• 박준영 •

영화 '재심' 모티프 변호사

• 마영삼 •

초대 공공외교 대사

• 박용후 •

PYH 대표

• 손지애 •

아리랑 국제방송 사장

• 최진석 •

건명원 인문학 운영위원

• 송길영 •

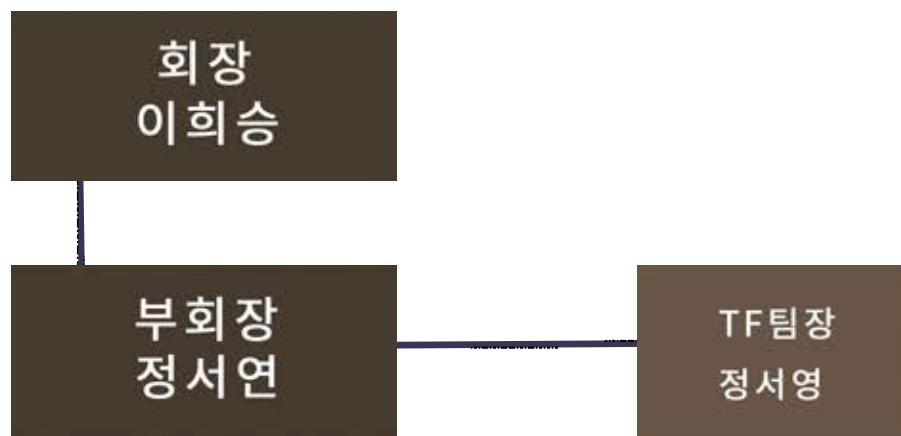
다음 소프트 부사장

• 김영철 •

KBS PD



Organizing Committee



기획부장 강예림	대외홍보부장 이준희	학술부장 김진아	재무부장 고희원
기획부차장 류나은	대외홍보부차장 윤지수	학술부차장 김지은	재무부차장 박선영
기획부원 권지현 진소영 황희진	대외홍보부원 박성아 이진경 장다교 허윤서	학술부원 김가온 엄지은 정서이 조연수	재무부원 민선우 이가영 이지원



Schedule : Day1, 2, 3

DAY1 (2021.01.19. 화)

시간	내용	
10:00~10:30	등록	
10:30~11:00	Opening Ceremony	
11:00~11:50	Keynote Speech	
11:50~12:40	Ice Breaking	
12:40~13:50	Break Time	
	Session 1	
13:50~15:05	Workshop1 정보 보호, 변화를 통해 신뢰로	데이터 3법, 데이터 공유 시대의 시작
	Workshop2 정보 경영, 데이터를 넘어 가치로	빅데이터, 비즈니스를 혁신하다
15:05~16:45	Group Mission (OT)	

DAY2 (2021.01.20. 수)

시간	내용	
11:30~12:00	등록	
	Session 2	
12:00~13:15	Workshop1 정보 보호, 변화를 통해 신뢰로	인공지능 보안관제 - 진화하는 위협, 새로운 해결책
	Workshop2 정보 경영, 데이터를 넘어 가치로	플랫폼 트렌드, 구독과 소통
13:15~14:30	Team Discussion	
14:30~17:15	Group Mission	

DAY3 (2021.01.21. 목)

시간	내용	
11:30~12:00	등록	
12:00~15:30	Group Mission Presentation	
15:30~17:15	Gala Night	

Keynote Speech

인공지능 시대의 빛과 그늘, 그리고 데이터 리터러시



[경력]

2017~Present Data Science Lead @ Snap Inc.
2012~2016 Senior Applied Scientist
@ Microsoft Corp.

[학력]

2017~2012 Ph.D in Computer Science,
Univ. of Mass., Amherst
1999~2016 B.S. in Electrical Engineering,
Seoul National Univ.

[저서]

2016, '헬로 데이터 과학' 출간

김진영 연사님

인공지능은 전공자가 아니라도 누구나 관심을 갖는 주제가 되었지만 아직도 대부분의 사람들은 이를 어렵게 느끼는 사실이다. 본 강연에서는 인공지능 기술의 최근 발전 성과와 그 이면에 감추어진 개인정보 침해 및 결과의 편향과 같은 문제를 다룬다. 이에 대한 해결책으로 데이터 리터러시를 소개하고, 비전공자 관점에서 인공지능과 공존하는 미래를 어떻게 준비할 것인지를 논하고자 한다.

<http://data-intelligence.io/>

Workshop 1

정보 보호, 변화를 통해 신뢰로

현대 정보사회에서는 방대한 양의 정보가 생산되며,

정보의 공유 또한 활발하게 이루어집니다.

이에 따라 정보가 처리되는 과정에서 가해지는 위협 또한 다양한 형태로 나타나고 있습니다. 따라서 우리는 단순히 외부로부터 발생하는 보안 위협을 방어하는 것을 넘어, 새로운 차원에서 정보 보호의 의미를 되새길 필요가 있습니다.

'Workshop 1: 정보 보호, 변화를 통해 신뢰로'는

정보 보호의 변화하는 패러다임과 더불어

믿을 수 있는 정보사회란 무엇인지에 대해 고찰할 수 있는 시간이 될 것입니다.

특히 '데이터 3법'과 '인공지능 보안'이라는 키워드를

세션을 통해 집중적으로 탐색함으로써 정보 보호의 본질과 그 방향성에 대해

더욱 깊은 논의를 가능케 하고자 합니다.

본 워크샵은 청년들이 데이터 산업의 소비자로서,

그리고 정보사회를 이끌어 나갈 미래의 리더로서

반드시 고민해 보아야 하는 정보의 신뢰에 대한 문제를 다루고 있습니다.

참가자들은 본 워크샵을 통해 정보 보호의 흐름을 파악하고,

관련된 다방면의 논의를 접하는 기회를 얻을 수 있을 것입니다.

Session 1. 데이터 3법, 데이터 공유 시대의 시작



권오상 연사님

[경력]

2016- 현재 미디어미래연구소

방송통신 · 인터넷정책센터 센터장, 선임연구위원

2018- 현재 방송통신심의위원회

통신자문특별위원회 위원

2018- 현재 연세대학교 법학전문대학원/법무대학원

겸임교수

2006-2015 한국방송통신진흥원(KCA) 부장

2004 미국 FCC(Federal Communications Commission) 법률인턴

1998-2003 정보통신정책연구원(KISDI) 주임연구원

[학력]

2013. 8 연세대학교 대학원, 법학박사

2004. 12 American University

Washington College of Law, LL.M

1997. 2 연세대학교 대학원, 경영학석사

1995. 2 연세대학교, 경영학과

데이터 3법은 개인정보보호법, 정보통신망법, 신용정보법의 3개 법을 통칭해서 일컫는 말로, 데이터 3법 개정안은 2020년 1월 9일 국회 본회의를 통과했습니다. 데이터3법은 그간 많은 시행착오와 반대에 부딪혀 왔습니다. 우리나라에서는 그동안 데이터는 활용보다는 보호가 더 중요한 가치였기 때문이었습니다.

데이터는 4차 산업혁명 시대의 핵심 자원으로 불리고 있으며, 데이터 이용을 활성화하여 신산업을 육성하는 것이 국가적 과제로 대두되고 있습니다. 디지털 뉴딜계획도 데이터를 근간으로 하는 D(Data), N(Network), A(AI)를 핵심 전략으로 추진 중에 있습니다.

하지만, 개정된 데이터3법의 제목만을 놓고 보면 여전히 데이터의 활용보다는 정보보호가 더 중요한 가치인 것처럼 보여집니다. 데이터의 활용으로 AI, 클라우드, IoT 등 신산업 육성도 필요한 반면 여전히 안전한 데이터 이용 또한 중요한 가치인 것입니다.

우리는 데이터를 구성하는 가장 중요하고 핵심적인 요소인 개인정보를 제공하는 정보의 공급자이면서 동시에 그 데이터를 가지고 만들어지는 제품과 서비스의 소비자입니다. 따라서, 데이터3법 개정이 다양한 산업에 미치는 영향에 대해서 분석하여 이를 통하여 가까운 미래에 올 수 있는 변화 가능성을 대비하고 새로운 혁신을 추구해야 합니다. 이에 본 강연에서는 데이터3법 개정의 핵심내용을 파악하고, 현재의 데이터 활용 실례와 법개정으로 가능한 미래를 가상해 본 후, 데이터의 활용과 보호라는 양립된 가치 때문에 가능한 명과 암을 분석하고 이들이 갖는 의미와 시사점을 도출해보고자 합니다.

Session 2. 인공지능 보안관제 - 진화하는 위협, 새로운 해결책



김미희 연사님

[경력]

현) IGLOOSECURITY, 보안분석팀 팀장

[강의경력]

eGISEC FAIR 2019 : AI기반 차세대 보안관제

'ISEC 2018 Best Speaker Award' 대상 :

안전한 SOC를 위한 '놈놈놈'

(공격하는 놈, 탐지하는 놈, 예측하는 놈)

eGISEC FAIR 2018 : Cyber Threat Hunting,
Are You The Hunter or The Hunted

PIS FAIR 2017 : 사례로 살펴보는 정보유출 방지를
위한 보안관제 방안

정보통신기술의 발전으로 시작된 4차 산업혁명은 기술의 경계를 허물고 있습니다. 다양한 분야에서 디지털 역량에 기반한 비즈니스 운영이 증가하고 있고, 이는 기존의 산업간 단순 융합을 넘어 서 혁명으로 이동하는 변화의 패러다임을 불러오는 주역과도 같습니다. 따라서, 보안 위협의 대응 기술에 대한 고찰은 그 어느 때보다 활발히 이루어지고 있습니다.

과거 몇 년간 빅데이터 보안관제를 통해 기존 보안관제체계의 현실적 한계를 극복하려는 움직임이 있어 왔으나, 체계적인 시스템의 부재, 일일 처리량을 웃도는 경보의 범람, 미인지 보안위협 등의 과제에 대한 완벽한 해결책은 존재하지 않았습니다.

이러한 문제점을 해소하기 위한 대안이 바로 인공지능 기반의 스마트 보안관제입니다.

다양한 유형의 머신 러닝을 통해 위협 대응시간의 단축, 관제수준의 상향평준화 달성과 보안 위협의 가시성 확보 등이 이루어지며, 보안 공백의 최소화라는 목표는 한 발짝 가까워지고 있습니다. 최근의 인공지능을 이용한 스마트 보안관제는 단순히 연구 단계를 넘어 실제 보안관제 환경에 성공적으로 적용되며 그 효과를 증명해내고 있습니다.

본 세션에서는 실무적 경험을 바탕으로 통제된 환경에서 만들어진 다양한 위협 탐지 모델이 현실 속의 데이터를 만나면서 발생되는 문제점들에 대한 해결방안을 제시하며, 인공지능 기반의 스마트 보안관제를 이용한 보안대응방안에 대한 관점에 대해 다루고자 합니다.

Workshop 2

정보 경영, 데이터를 넘어 가치로

4차 산업혁명 시대에서,
정보는 그 자체로 가치를 함의하고 있는 재화임과 동시에
활용을 통해 부가적인 가치를 창출해 낼 수 있는 잠재성을 지니고 있습니다.

기술의 발전으로 정보가 활용되는 형태는 점점 다원화되고,
생산자와 소비자의 경계는 모호해지게 되었습니다.

이러한 흐름의 변화는 사회 전반에 영향을 미치고 있습니다.
그 중에서도 데이터의 분석 및 활용을 통한 경영 혁신은
기관과 기업의 주요 과제가 되었다고 할 수 있습니다.

'Workshop 2: 정보 경영, 변화를 통해 신뢰로'에서는 정보를 이용하는 전략과
기술을 통한 새로운 형태의 비즈니스와
끊임없이 변화하는 사회의 흐름에 부응하기 위한 경영 방안에 대해 다룹니다.
또한 세부 세션으로 '빅데이터 경영'과 '플랫폼 비즈니스' 등
가장 대표적인 정보 경영 사례에 대해 탐구함으로써
한층 더 깊은 논의의 장을 마련하고자 합니다.

참가자들은 본 워크샵을 통해 정보 경영의 최신 동향을 파악하고,
현대 사회의 경영 전략에 대해 의견을 공유할 수 있는 기회를 얻을 수 있을 것입니다.

Session 1. 빅데이터, 비즈니스를 혁신하다



박상현 연사님

[경력]

2000-2008 엠포스 대표이사

2009-2014 제일기획 디지털 캠페인 본부장

2015-2017 SK 플래닛 마케팅 테크놀러지 본부장

2017-2019 SK 스토아 광고 사업 본부장

2020- 우송대학교 매니지먼트 학부 교수

[학력]

1986.2 연세대학교 경영학과 경영학사

1988.5 Univ. of Illinois at

Urbana-Champaign College of Business, MBA

빅데이터의 중요성이 거론되기 시작한지 이미 십 년 가까운 세월이 흘렀습니다. 디지털 환경 변화와 함께 새롭게 등장한 빅데이터 개념은 학문적 영역뿐 아니라 비즈니스 현장에서도 엄청난 관심과 함께 산업계의 많은 과제를 단시간에 해결해 줄 것으로 기대를 모았습니다. 그러나 지금까지는 데이터 수집, 분석, 활용 상의 다양한 현실적 한계로 인해 극히 제한된 영역에서만 활용되어 온 것이 사실입니다.

하지만 최근 들어 4차 산업 혁명에 대한 지향점의 설정과 추진 전략이 점차 명확해지고 인공지능 기술의 급속한 발전이 가속화되면서 빅데이터의 효과적 활용과 그를 통한 비즈니스 혁신의 중요성이 다시 조명받고 있습니다. 이른바 빅데이터와 인공지능 기술의 결합이 4차 산업혁명을 향한 로드맵을 앞당기는 촉매 역할을 하고 있다는 점입니다.

본 세션에서는 인공지능의 발전이 빅데이터와 어떻게 상호 보완적으로 작용하고 있는지를 살펴봄과 동시에 비즈니스 현장에서 일어나고 있는 혁신의 사례들을 짚어 볼 것입니다. 아울러 향후 4차 산업혁명을 향한 빅데이터 진화의 방향과 그 여정 상에 필요한 새로운 과제들을 짚어보는 시간이 될 것입니다.

Session 2. 플랫폼 트렌드, 구독과 소통



이승훈 연사님

[경력]

전) SK컴즈 싸이월드 사업본부장
전) 네이트닷컴 본부장
전) 모니터그룹, 에이티커니, 마케팅랩
경영컨설턴트
전) SK텔레콤 인터넷전략본부장,
무선포털본부장
전) 인터파크 대표
전) CJ그룹 경영연구소장
현) 네모파트너즈 대표 파트너
현) 가천대학교 IT대학 교수

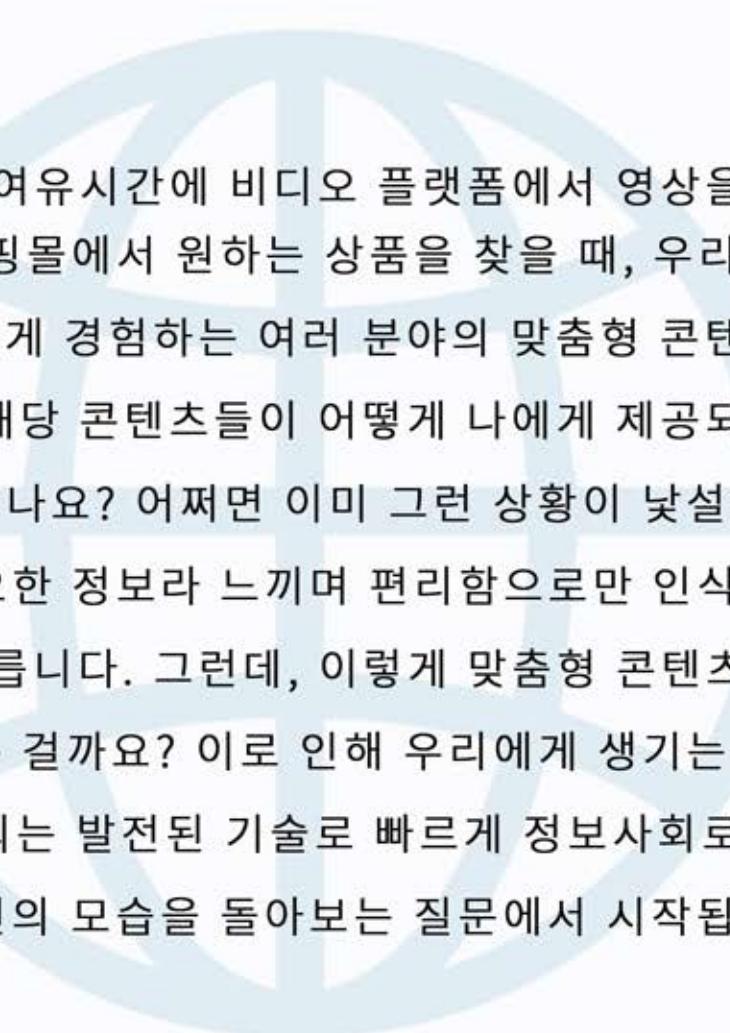
[강의경력]

〈EBS 비즈니스 리뷰 플러스〉 (EBR
플러스) ‘플랫폼이란 무엇인가’

플랫폼은 이미 우리의 삶에 깊이 다가와 있습니다. 지식, 미디어, 거래, 통신, 이동 등 거의 모든 영역이 이미 플랫폼이라는 새로운 사업모델에 의해 운영되고 있습니다. 이 플랫폼을 어떻게 이해해야 하는 가는 미래의 변화를 이해하는데 핵심이 될 것입니다. 세상의 변화를 주도하는 힘의 근원을 이해하지 못하면 흐름을 탈 수도 따라갈 수도 없습니다. 플랫폼의 개념과 필수요소, 플랫폼의 경쟁방식, 그리고 독점 플랫폼의 수익모델이라는 소부제를 가지고 이야기를 할 생각입니다.

Team Discussion

“개인화 알고리즘과 필터 버블, 온라인 환경에서 발생하는 확증편향에 대하여”



바쁜 일과 속 여유시간에 비디오 플랫폼에서 영상을 찾아볼 때, 온라인 쇼핑몰에서 원하는 상품을 찾을 때, 우리가 일상 속에서 익숙하게 경험하는 여러 분야의 맞춤형 콘텐츠들이 있습니다. 해당 콘텐츠들이 어떻게 나에게 제공되는지 생각해본 적 있나요? 어쩌면 이미 그런 상황이 낯설지 않고, 나에게 필요한 정보라 느끼며 편리함으로만 인식하고 있었을지도 모릅니다. 그런데, 이렇게 맞춤형 콘텐츠를 계속 소비해도 되는 걸까요? 이로 인해 우리에게 생기는 변화는 없을까요? 토의는 발전된 기술로 빠르게 정보사회로 진입한 세상 속 개인의 모습을 돌아보는 질문에서 시작됩니다.



Team Discussion

이번 프로그램을 통해, 우리는 정보의 수집과 분석을 통한 맞춤형 콘텐츠 제공이 활발한 정보사회 시대에, 현대인의 선택적 정보 수용 양상과 소셜 미디어와 선택적 사고방식의 상관관계에 관해 이야기해보고자 합니다. 기업들이 개인의 정보를 수집한 사실을 직접 확인해보는 시간과 함께, 현대인들이 명확히 인식하지 못한 채 불균형적 정보에만 노출된 상황에 대해 이야기 나눠볼 것입니다. 나아가 편향적 정보 수용 현상의 영향력에 대해 이야기 나누며 균형된 정보를 받아들일 수 있는 비판적 사고의 필요성을 강조하는 시간을 갖고자 합니다.

아직 생소하게 느껴지는 내용이라도 괜찮습니다. 토의를 통해 함께 이야기를 나누며 서로의 생활 속에서 개념을 이해하다 보면 우리에게 주어진 상황은 변화하지 않아도, 새로운 시각으로 상황을 바라볼 수 있게 될 것입니다. 토의는 50분의 시간 동안 지정된 주제에 대해 여러분의 이야기를 듣는 과정으로 진행됩니다. 미처 인지하지 못했던 정보 수용과 활용에 관해 생각해 보고 이를 경계하는 것의 필요성에 대해 알아가는 의미 있는 시간이 될 것입니다. 토의를 통해 세상을 바라보는 우리의 시선이 변화되길 바랍니다.

Group Mission - Workshop 1

01. Group Mission 이란?

그룹 미션은 SM-PAIR 컨퍼런스의 하이라이트이자, 컨퍼런스 과정에서 얻게 된 지식을 직접 활용해 볼 수 있는 기회입니다. 참가자 여러분들이 주어진 과제를 수행해 나가는 과정에서 ‘정보보호, 변화를 통해 신뢰로’라는 주제에 대한 열정과 관심으로, 또 깊은 고찰과 창의적인 아이디어로 저희를 놀라게 해 주시리라 믿습니다!

02. Workshop 1의 Group Mission

Step 1 마이데이터 개념 이해, 분야 배정 및 선택

Step 2 마이데이터 서비스 구상

Step 3 어플리케이션 기획 및 최종 PT.

2021 W1 그룹 미션을 통해 참가자들은 W1의 주제인 정보 보호에 대한 보다 넓은 이해와 더불어 관련 개념을 능동적으로 적용해 보는 시간을 가지게 됩니다. 참가자들은 개인정보 자기결정권을 바탕으로 마이데이터 산업의 개념과 의의에 대해 알아갈 수 있습니다. 또한, 마이데이터 서비스를 실제로 구상하고 개인 측면의 활용 방안을 생각해봄으로써 변화하는 정보보호의 패러다임을 이해할 수 있는 기회를 얻게 될 것입니다.

03. 평가 기준

독창성: 구상한 서비스가 독창적인가?

타당성: 제시한 근거는 충분히 타당한가?

완성도: 수행한 과제의 완성도가 충분히 높은가?

목적성: 개인정보 자기결정권을 충분히 확보했는가?

주제 적합성: 결과물이 시사하는 점이 그룹 미션에서 요구하는 바에 부합하는가?

서비스 가치: 서비스가 가치 있으며 유용한가?

Group Mission - Workshop 2

01. Group Mission 이란?

그룹 미션은 SM-PAIR 컨퍼런스의 하이라이트이자, 컨퍼런스 과정에서 얻게 된 지식을 직접 활용해 볼 수 있는 기회입니다. 참가자 여러분들이 주어진 과제를 수행해 나가는 과정에서 ‘정보경영, 데이터를 넘어 가치로’라는 주제에 대한 열정과 관심으로, 또 깊은 고찰과 창의적인 아이디어로 저희를 놀라게 해 주시리라 믿습니다!

02. Workshop 1의 Group Mission

Step 1 기존 타겟 고객 및 페르소나 분석

Step 2 분석한 데이터를 기반으로 새로운 상품 기획

Step 3 투자 제안서 작성 및 최종 PT를 통한 상호 평가

2021 W2 그룹 미션을 통해 참가자들은 Workshop 2의 세션에서 다루고 있는 주제인 빅데이터 경영과 플랫폼 비즈니스의 개념을 능동적으로 이해하고, 이를 페르소나 분석과 투자 제안서 구상을 통해 직접 적용해 보는 시간을 갖습니다. 이를 통해 참가자들은 일상의 영역을 비즈니스로 바꾸는 기획력과 창의력을 발휘할 수 있게 됩니다. 또한 경영에 있어 정보의 가치와 데이터 활용을 통한 발전 가능성을 실감하고, 비즈니스 환경에서 플랫폼과 빅데이터의 적용에 대해 논리적으로 분석하고 고찰할 수 있게 될 것입니다.

03. 평가 기준

분석력: 제공된 데이터가 올바르게 분석되어 상품 기획에 논리적으로 활용되었는가?

창의성: 기획한 상품이 창의적인가?

활용성: 플랫폼과 빅데이터가 적절히 활용되었는가?

완성도: 수행한 과제의 완성도가 충분히 높은가?

주제 적합성: 결과물이 시사하는 점이 그룹 미션에서 요구하는 바에 부합하는가?



Group Mission 심사위원

Workshop 1



조수영 교수님

현) 개인정보보호위원회 개인정보 보호 자율규제 협의회 위원
방송통신위원회 개인정보법령자문위원회 위원
한국인터넷진흥원 자문위원
한국정보화진흥원 자문위원
K-데이터바우처 평가 위원
한국데이터법정책학회 연구이사
국가보안학회 홍보이사

수상) 행정안전부장관상 수상
한국인터넷진흥원장상 수상

Workshop 2

[경력]

- 숙명여자대학교 글로벌서비스학부 앤트러프러너십 전공 교수
- 한국외국어대학교/동국대학교 시간강사
- KPMG 컨설턴트
- 언스트앤영 컨설턴트

[학력]

- 서울대학교 산업공학과 박사
서울대학교 기술경영경제정책대학원 석사
캐나다 토론토대학교 토목공학과 학사



안윤정 교수님

Partnership



ICISTS
(Internal Conference for the Integration of
Science, Technology, and Society)는 카이스트
학부 재학생들로 이루어진 비영리 조직 위원회입니다.

한국 청소년 학술대회 KSCY

(Korea Scholar's Conference for Youth)는
다양한 분야의 연구를 수행한 청소년이 모여 자신의
연구를 발표하고 토론하는 청소년 학술교류의
장입니다.

KSCY



HPAIR
(Harvard College Project for Asian and International Relations) is a non-profit organization under the Harvard University Faculty of Arts and Sciences.



Sponsorship



생활한방연구소(따뜻따뜻, 말똥말똥)

- 한의사들이 개발해 전문성과 기술성 보장
- 착색료/보존료 X
- 각종 특허와 인증서 보유
- 따뜻따뜻: 자궁건강에 좋은 약쑥
- 말똥말똥: 결명자로 만든 숙취해소제

델리팜 (로아커 초콜릿 다크)

- 부드럽고 진한 초콜릿 속 웨이퍼의 바삭한 식감
- 카카오 함량 60%의 다크 초콜릿
- 이탈리아 프리미엄 초콜릿



주스앤크로서리 (그래놀라)

- 단백질은 높이고, 탄수화물은 줄이고
- 간편하게 휴대 및 보관 가능
- 다양한 견과류로 든든한 한 끼
- 햄프씨드, 해바라기씨, 카카오닙스 등 건강한 성분

Sponsorship



마이노멀컴퍼니 (방탄커피)

- MCT오일을 블렌딩한 커피
- 키토제닉/ 저탄고지 식단 간헐적 단식에 활용
- 가공버터나 분말이 아닌 100% 목초방목 앵커버터 사용
- 당류 0g, 유당 0g의 고소하고 부드러운 라떼

쥬맥스(모구모구)

- 80여 개국 수출국 중 한국, 필리핀, 인도네시아에서 특히 인기가 많음
- 쫄깃한 나타데코코 함유
- 상큼 달콤한 향을 그대로 담았으며, 과하지 않은 단맛



거산고구마

(당근꿀맛 말랭이, 호박꿀맛 말랭이, 찰진꿀맛 말랭이, 아이스 꿀맛 군고구마)

- 옛날 화롯불에 구워먹던 군고구마 맛 그대로 담은 고구마 말랭이!
- 무설탕, 무색소, 무첨가로 건강하게 즐길 수 있는 간식거리
- 찰진꿀맛 말랭이는 호박고구마와 밤고구마의 장점만 따온 새로운 고구마 품종!

Sponsorship



아빠비누(딥클린)

- 트러블 관리에 뛰어난 트러블 전용 비누
- 피부 유수분 밸런스 개선
- 품클렌징 대용으로 사용하기에 적합

성원제약(티시리즈)

- 언제 어디서나 상쾌함이 필요할 때는 티시리즈
- 특별한 맛과 향을 내는 취향저격 꿀템 치약
- 한번만 사용해도 티시리즈의 효과를 느낄 수 있는 특허받은 치약



바디허벌즈



- 지난 150년간 천연허브를 재료로 사용한 화장품을 판매해온 바디허벌즈
- 크림 속 비타민 E와 천연 허브 성분이 유해산소로부터 피부를 보호

Sponsorship



Dr Lacto
닥터락토

클리덤 닥터락토 클렌징 폼

- 매일 사용 가능한 저자극 클렌저
- 당김없이 촉촉한 클렌징
- 종근당건강의 독자 개발 성분 포함!
- 독일 더마 테스트 완료
- 자연유래 94% 수딩젤 클렌징
- 유산균 발효물 클렌저!

#젤순한클렌저#젤투폼#촉촉세안
100% 천연 계면활성제 성분의 수딩젤
클렌징으로 순하고 촉촉하게



민들레마음 키링
: 토토, 봉구, 파리, 콩이, 꼬기, 코코

- 중증희귀질환 환아들의 그림을 바탕으로 제작한 아크릴키링
- 아이들의 그림과 마음을 고스란히 담은 예쁜 색감과 작은 사이즈로 어디에나 잘 어울려 활용도가 높음
- 수익금 일부는 소아청소년 완화의료를 응원하고, 환아와 가족들의 삶의 질을 개선하는데 기여



Sponsorship

프로젝트 소개



증증희귀난치질환 환아

연간 사망자
약 **1300**명

평균 재원일 수
101.2일

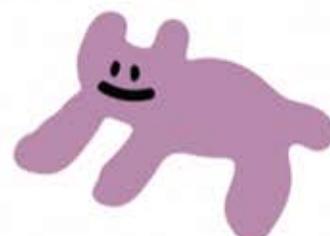


< 소아완화의료 시행 기관 >

그러나, 소아청소년 완화의료 제공기관은 전국에 단 6곳 (위 그림 참조)밖에 없을뿐더러 가톨릭대학교 서울성모병원, 영남대학교병원은 올해 5월이 되어서야 새로 지정됐습니다.

하여, 민들레마음은 소아청소년 완화의료 운영에 이제 막 걸음을 뗀 가톨릭대학교 서울성모병원과 영남대학교병원을 응원하기 위해 이번 펀딩을 진행했습니다.

후원이야기



민들레마음은 아이들을 위한 여러 후원 활동을 진행하고 있습니다. 서울대학교어린이병원에 보드게임과 간식, DIY 교구인 민들레키트를 전달하고 있으며, 가톨릭대학교 서울성모병원과 영남대학교병원을 위한 후원 프로그램 또한 기획 중입니다.



Sponsorship

민들레마음

민들레마음은 2018년 여름부터 어린이병원에서 봉사를 시작하면서 중증희귀난치질환 환아들과 함께하는 방법을 고민하다 '중증희귀난치질환 환아와 가족들의 삶의 질 개선'을 위해 대학생들이 모여 만든 소셜벤처입니다.

어린이병원에서 '상상나라 그림교실'이란 이름으로 중증희귀난치질환 환아들과 그림을 그리고 이 그림을 바탕으로 굿즈를 제작해 판매하고 환아들과 가족들의 삶의 질 개선을 위해 다양한 프로그램을 운영합니다.

이메일 contact@mindlemaum.com

전화번호 010-8684-0712

인스타그램 @midle.maum

온라인 네이버에 '민들레마음'을 검색하세요!
스토어 mindlestore.com



민들레마음
온라인스토어



민들레마음
인스타그램



Toto & Bongu

mindle
maum



www.smpair.org