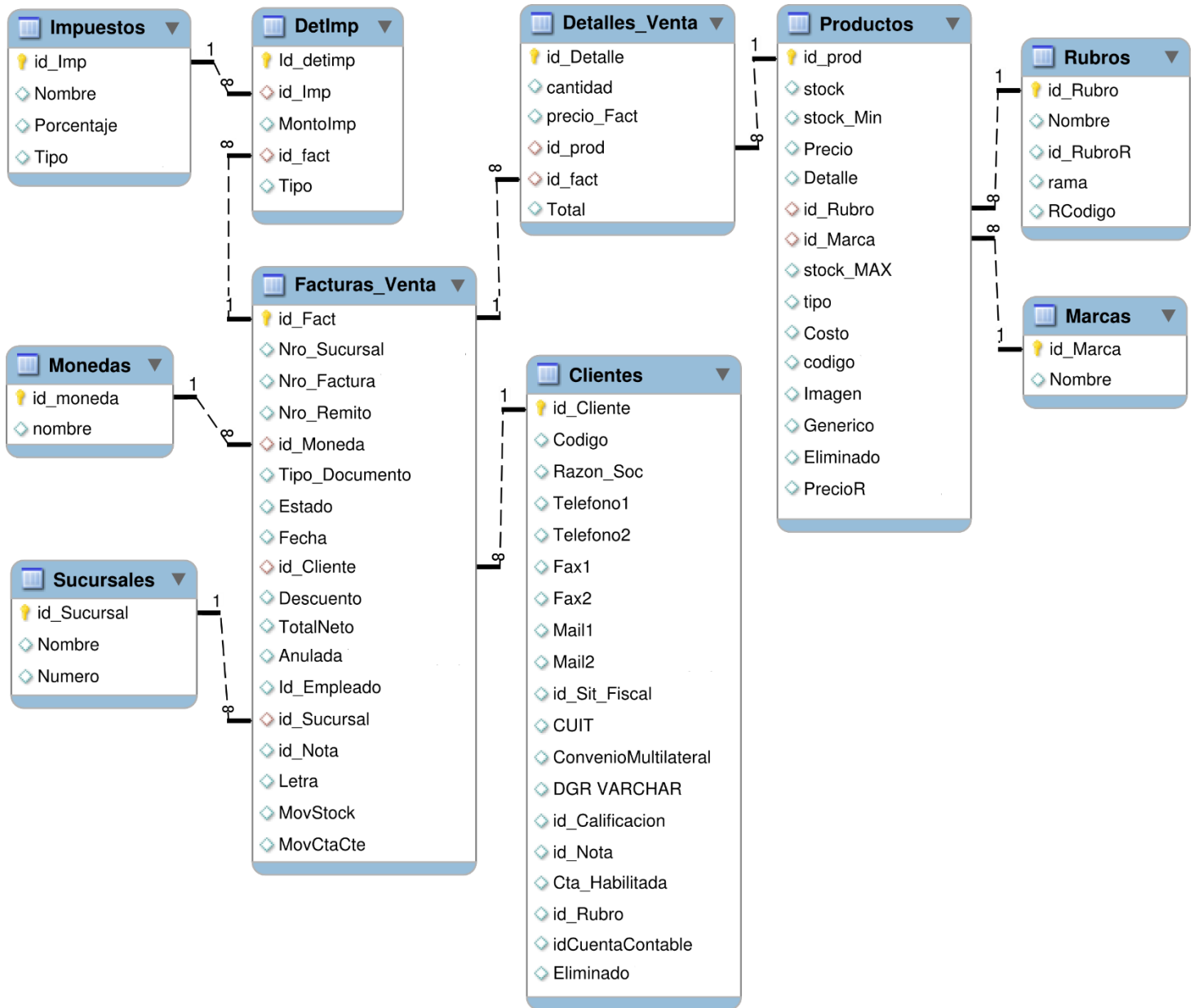


Caso Práctico #1

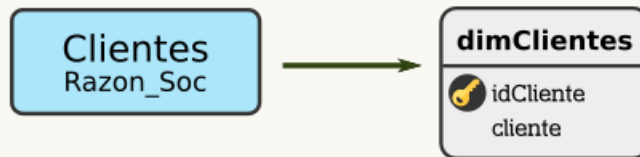
La empresa XYZ S.A, le contrata para realizar un data warehouse donde analice las ventas de la empresa según su base de datos que presenta a continuación:



Realice un mapeo de cuales tablas pueden insidir en el análisis de un DW, crear un data warehouse que contenga las tablas de dimensión y de hechos, tanto a nivel de SQL como crear el diagrama con el modelo estrella.

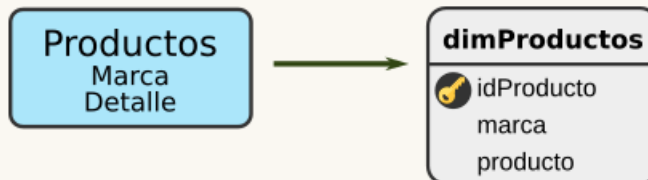
Perspectiva **Cientes**:

- La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre **dimClientes**.
- Se le agregará una clave principal con el nombre **idCliente**.
- Se modificará el nombre del campo **Razon_Soc** por **cliente**.



Perspectiva **Productos**:

- La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre **dimProductos**.
- Se le agregará una clave principal con el nombre **idProducto**.
- Se modificará el nombre del campo **Marca** por **marca**.
- Se modificará el nombre del campo **Detalle** por **producto**.



Perspectiva **Tiempo**:

- La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre **dimFechas**.
- Se le agregará una clave principal con el nombre **idFecha**.
- Se modificará el nombre del campo **Año** por **anio**.
- Se modificará el nombre del campo **Trimestre** por **trimestre**.
- Se modificará el nombre del campo **Mes** por **mes**.

