

# Situación de Alemania

## Resumen

Alemania se mantiene no solo como un país estable, a nivel de movimientos, sino que ha mejorado en cuanto a la fiabilidad de sus procesos de pago.

Es el país con el mayor volumen de ventas en cantidad y valor, seguido de UK y Suecia.

## Evolución 2021-22

Hay una mejoría, que resulta importante en cuanto a la confianza en general tanto desde la percepción del cliente como desde la perspectiva de la gestión de la tienda.

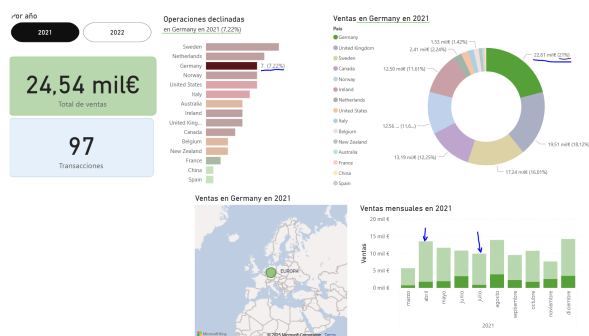


Imagen 1: Datos de Alemania para 2021

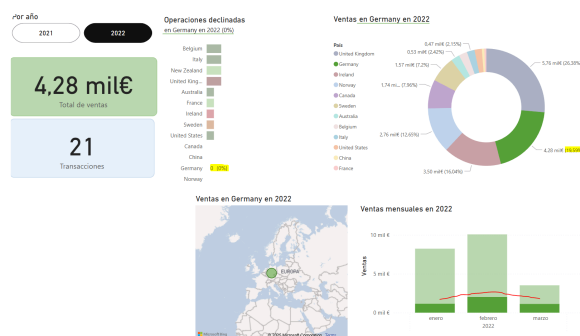


Imagen 2: Datos del primer trimestre de 2022

## Pagos más fiables

Se observa que, aunque el cómputo total de transacciones declinadas es de 7 en estos dos años (ver imagen 1), en realidad la totalidad de estas transacciones fallidas se produjeron en 2021, mientras que en los primeros meses de 2022 se mantiene a 0. Si esto se debe a una mejora de la fiabilidad del proceso de cobro o a una mejoría en la salud financiera de los clientes, está por ver, aunque en hecho de que afecte a todas las empresas del país sugiere que la nueva regulación de pago europea ha mejorado la fiabilidad en general.

Si nos fijamos de los datos, para el primer trimestre podríamos haber tenido ya 2 o incluso tres operaciones fallidas, mientras que a fecha del cierre de este informe, no ha habido ninguna, lo que nos parece una señal alentadora.

## Ventas

También se observa que mientras las cifras relativas y totales (y comparadas, véase el gráfico de *Ventas mensuales* de la Imagen 2) de 2021 y 2022 parecen dispares, hay que recordar que de 2022 tenemos hasta ahora el primer trimestre, por lo que al observar el porcentaje "anual", se ve que aunque haya una ligera bajada, sí se espera que se mantenga la tendencia.

En el gráfico de ventas mensuales se observa que mientras 2021 no mantuvo una coherencia con el resto, desde finales de 2021 y en lo que llevamos de 2022, al menos estos primeros meses, sí se puede ver que Alemania "sigue" la tendencia general.