

BestTesterki Plan Testów

ZARA 8.1 Aktualizacja

ID Dokumentu: sop021551

Wersja: 1.0

Data wprowadzenia: 07.12.2020

PMM Wersja: 12.0 [Grudzień 2020]



Wersja 1.0



Autor

Rola	lmię i Nazwisko	Department	Data
Autor	XYZ	BTBT	29.11.2020

Przegląd

Rola	lmię i Nazwisko	Department	Data
Kierownik	XYZ	FPDFR	29.11.2020
Testów			

Zatwierdzenie

Rola	lmię i Nazwisko	Department	Data
Kierownik	XYZ	FPDFR	29.11.2020
Testów			

Historia Dokumentu

Wersja	Zmiany	Data
1.0	Pierwsza zatwierdzona wersja	29.11.2020

ID Dokumentu: sop021551





Spis treści

Sp	pis treści	3
1.	. Cel	4
2.	. Poziomy i typy testów:	4
2	2.1 Poziom testów:	4
2	2.2 Typy testów:	4
	2.2.1 Zakres	4
	2.2.2 Poza zakresem	4
3.	. Środowisko i urządzenia	5
4.	. Zakres	5
2	4.1 Zakres testów	5
2	4.2 Poza zakresem	5
5.	. Podejście	5
6.	. Harmonogram i budżet	6
	6.1 Harmonogram testów	
	6.2 Budżet testów	
7.	. Zespół i odpowiedzialność	6
7	7.1 Członkowie zespołu i ich role	
7	7.2 Odpowiedzialności w zespole	7
8.	. Dane i konfiguracja	7
9.		
10	-	



1. Cel

Niniejszy dokument zawiera plan testów aktualizacji 8.1 strony e-commerce Zara.pl przed jej wdrożeniem. Poruszono w nim następujące tematy związane z testowaniem:

- Co będzie testowane
- Jak będą przeprowadzane testy
- Kto jest odpowiedzialny za testy
- Sposób postępowania z odchyleniami testowymi i ich śledzenia
- Budżet
- Harmonogram

2. Poziomy i typy testów:

2.1 Poziom testów:

Planowane są następujące poziomy testów:

Testowanie systemowe

Testy akceptacji systemu mają za zadanie wykazać, że system działa zgodnie z zatwierdzonymi wymaganiami dotyczącymi nowych funkcjonalności – dodanie zakładki "Boże Narodzenie".

2.2 Typy testów:

2.2.1 Zakres

Zakres Planu testów dotyczy następujących typów testów:

Testy funkcjonalne

Test funkcjonalności powinien skupiać się na weryfikacji nowych produktów na stronie e-commerce, które są poprawnie nawigowane, wyświetlane, filtrowane, dodawane do koszyka. Test ten opiera się na technice "czarnej skrzynki". Jest to test weryfikujący wewnętrzne zachowanie na interakcje z aplikacją przez Graficzny Interfejs Graficzny (GUI).

2.2.2 Poza zakresem

Następujące typy testów są poza zakresem Planu testów:

- Testy niefunkcjonalne
- Testy security
- Testy akceptacyjne (UAT)
- Testy jednostkowe



3. Środowisko i urządzenia

Poniżej opisano wymagania sprzętowe i programowe, jakie muszą zostać spełnione podczas testowania.

Środowisko Testowe			
Produkcyjne	https://www.zara.com/		
System operacyjny	Windows 8 lub wyżej		
Przeglądarki i urządzenia			
Google Chrome 87.0.4280.66	Acer Aspire A515-54		
Google Chrome 87.0.4280.66	HP Spectre Folio - 13-ak0001na		
Google Chrome 87.0.4280.66	Asus VivoBook S		
Google Chrome 87.0.4280.66	HP Pavilion		
Google Chrome 87.0.4280.66	Acer Aspire A315-51		

4. Zakres

4.1 Zakres testów

Z funkcjonalnego punktu widzenia, zakres testów obejmuje:

- Weryfikacja nowych, dodanych funkcjonalności:
- zakładka "Boże Narodzenie";
- dodawanie produktów do koszyka;
- filtrowanie.

4.2 Poza zakresem

Z funkcjonalnego punktu widzenia, zakres testów nie obejmuje:

- proces zakupowy transakcja;
- inne zakładki oprócz Bożego Narodzenia;
- weryfikacja korzystania ze strony dla zalogowanego użytkownika.

Testowanie aplikacji mobilnej Zara

5. Podejście

Testy sklepu internetowego Zara.pl zostaną przeprowadzone manualnie, w oparciu o techniki czarnej skrzynki. Ze względu na ograniczenia czasowe zespół skupi się na testach eksploracyjnych i najważniejszych z punktu widzenia biznesu przypadkach testowych w oparciu o historyjki użytkownika, by zweryfikować poprawność ich implementacji.



6. Harmonogram i budżet

6.1 Harmonogram testów

Ninejszy harmonogram określa przewidywaną datę dostarczenia wymienionej dokumentacji i wykonania działań testowych.

Harmonogram			
Nazwa	Data		
Plan testów	29.11.2020		
Raport testów	12.12.2020		
Zapoznanie się ze stroną e-commerce	29.11.2020		
Stworzenie przypadków testowych	29.11.2020		
Review przypadków testowych	02.12.2020		
Przeprowadzenie testów manulanych i	29.11.2020 – 04.12.2020		
raportowanie defektów			
Raport Cząstkowy	04.12.2020		
Prezentacja	12.12.2020		

6.2 Budżet testów

Ninejszy nakład czasu pracy określa przewidywaną liczbę roboczogodzin, potrzebnych do wykonania niżej wymionych czynności testowych.

Nakład czasu pracy w roboczogodzinach (h)		
Organizacja i podział pracy	4	
Pisanie Planu testów	3	
Zapoznanie się z witryną e-sklepu	1	
Pisanie przypadków testowych	12	
Review przypadków testowych	3	
Wykonywanie testów I raportowanie defektów	6	
Podsumowanie (Lessons learnt)	1	
Pisanie Raportu testów	2	
Pisanie Raportu Cząstkowego	1	
Prezentacja	0.25	

7. Zespół i odpowiedzialność

7.1 Członkowie zespołu i ich role

Zespół liczy 4 Testerów i Test Managera.

Poniższa tabela zawiera dane osób przypisanych do każdej roli oraz ich obowiązki w kontekście tesowania.

Imię i Nazwisko	Rola
Magdalena Łozowska	Test Manager
Justyna XYZ	Tester
Klaudia XYZ	Tester
Dominika XYZ	Tester
Anna XYZ	Tester



7.2 Odpowiedzialności w zespole

Poniżej przedstawiono dane z odpowiedzialnościami przypisanymi do danego członka zespołu.

C – Tworzenie R – Review A - Approval	Test Manager	Testerki	Kierownik Testów
Przypadki testowe	R/A	С	-
Plan Testów	С		R/A
Raport Cząstkowy	С	С	R/A
Raport Testów	С		R/A
Prezentacja	C/R	С	R

8. Dane i konfiguracja

Dane testowe dla użytkownika zalogowanego są dostępne na dysku Dokumenty Google, w folderze "Raport_Cząstkowy" w arkuszu "Przypadki_Testy" w zakładke "Dane testowe".

9. Zarządzanie defektami i scenariuszami

Odchylenia testowe są śledzone i raportowane na dysku Dokumenty Google, w folderze "Raport Cząstkowy" w arkuszu "Przypadki testowe" w zakładce "Zgłoszone błędy".

10. Ryzyka

Największym ryzykiem są ograniczenia czasowe i budżetowe. Całkowity zakres czasu przeznaczony na testy – niecałe cztery dni. Z tego względu wszelkie testy wykonywane są na laptopach (punkt 3. Środowisko i urządzenia), z pominięciem testowania aplikacji mobilnej. Dodatkowym ryzykiem są małe zasoby członków zespołu w stosunku do liczby zadań, a także brak developerów i analityka w zespole.