# 货车租赁移动应用

|  |  |
| --- | --- |
| 队名 | mlssz |
| 队员 | 马佳良 |
|  | 陆晨杰 |
|  | 沈东豪 |
|  | 舒旺 |
|  | 张哲晨 |

目录

[货车租赁移动应用 1](#_Toc25410)

[3.3 常用路线管理模块 6](#_Toc27130)

[3.4 积分管理模块 6](#_Toc28998)

[3.5 租车模块 6](#_Toc1398)

[3.6 订单管理模块 8](#_Toc5470)

[3.7 费用模块 9](#_Toc24625)

[货车司机端： 10](#_Toc12360)

[3.8接单模块 10](#_Toc3519)

[3.9导航模块 10](#_Toc11731)

[3.10司机信息管理 10](#_Toc32538)

[3.11信誉管理 11](#_Toc9710)

1.项目背景

【整体背景】

现在市面上管理调度货车的应用软件非常少，而且调度货车/卡车的应用也是一种新鲜的事物。新鲜事物代表着这方面还是空白市场，有着极大的市场等待我们去开发。

P 市是个小型城市，货车几乎都是私人运营，闲置的时间比较长。而对于一些社会个人，他需要用车时往往没有一个有效方式去找到合适的货车，或者找到车时因为价格谈不拢而耽搁。

【业务背景】

随着智能机的普及，各种类的 APP 如雨后春笋一样冒出，以满足人们来自不同方面的需求。方便、快捷已经成为 APP 的代名词。

P 市在信息化建设的同时，发现本市货车闲置时间较长，没有一个系统的方式来帮助这些货车司机达到更好的运营目的。为了提升本市货车运营的效率以及货车客户的便捷性，P 市将目光放在了方便的手机 APP 上，希望开发出智能货车移动应用，

类似打车软件一样能够高效地帮助货车和其客户，这也是 P 市信息化建设的一个契机。

**2.项目目标**

从运营公司、货车运营者和客户的三重角度，设计一套基于移动互联网，满足双方需求的方案，该整体解决方案包括以下要求：

（1） 策划方案

 就现货车运营情况进行分析。

 产品/服务特点设计及介绍。

 市场推广方案及未来发展潜力分析。

（2） 业务模型（参考）

 提供基本市区地图。

 提供导航功能。

 采用货车运营者注册制度。

 采用用户注册制度，保留用户偏好信息。

 采用积分、信誉管理。

 应用运营方作为货车运营方和客户的第三方保证。

 同类偏好地区推荐展示。

 具有可扩展性。

（3） 技术方案及产品原型

 基于主流智能终端系统（iOS/安卓）。

 提供整体技术架构解决方案，方案突出用户的易用性，低成本的特点。

 设计关联商品推荐的智能分析算法。

 实现该产品的原型系统。

（4） 实施方案

 提供该解决方案的实施计划。

**3.功能性需求**

**3.1货车运营者注册：**

填写自己真实姓名、身份证号码、手机号、货车的型号和正面照片，并上传货车的车辆登记证书和驾驶证的照片。待线下审核后通过审核，方可成为货车运营者。

**3.2用户登录**

输入用户手机号，点击获取短信验证码，验证码会以短信形式发往注册（手机验证码在5分钟内有效，点击重置可重置）。输入正确的验证码确认之后，登录成功。一次登陆之后留下缓存下次不许验证码登录。

## **3.3 常用路线管理模块**

3.1.1查看常用路线（列出）

3.1.2添加常用路线

始发地+目的地（可多个）

3.1.3删除/修改常用路线

每个地区后有小删除（文字图标），多个目的地则直接删除，单个仅删除内容

末尾大删除按钮，直接删除路线

## **3.4 积分管理模块**

3.4.1签到

3.4.2 查看积分

3.4.3兑换积分

3.4.4接受任务（看广告等）

3.4.5完成任务

如：看完广告会跳出完成任务按钮

## **3.5 租车模块**

最初始界面，列出车的种类与基础信息（车栽种、长宽高、基础里程费、超公里费、名称）；小型面包、小型货车、大型火车、小、中、大型平板

3.5.1 自助选车（可一次多同类车）

货物太多，可一次叫多辆同类大小的车

3.5.2系统选车（最适合一车）（如果用户不知道自己选什么样的车合适）

填写所有货物名称（如14寸彩电，5kg洗衣机等）/货物大小（1m\*1m\*1m纸箱5个），系统选择最优车

3.5.3偏好自动选车（二次选车）

通过前一次的评价（过大，过小多少等），直接进入可能适合类型车的租车界面

3.5.4 即时租车

需填写内容：

用车时间（默认为现在，不为现在则进入预约模块），始发地（默认为当前定位），目的地，额外信息（备注）

目的地可以选择多个目的地（即中间途径多个目的地）

可选择常用路线来代替填写地区

最下面显示可能费用

点击下一步进入选择

3.5.5叫车

①自主叫车

显示地图、列出司机（如果有用户选择过并给出好评的司机显示上会和其他司机做出区分）、选择并发出请求，失败则提示是否系统叫车，否则返回叫车界面

②系统叫车

发送给1，2，3km内的司机，有人接单则取消发送并提示用户，每隔1分钟增加范围，3分钟无人相应则叫车失败

③长期租赁

选择长期固定时间租赁货车

在司机得到用车请求之前，用户可以选择取消发布用车信息（以防用户填错信息）

叫车成功则显示地图，实时列出司机与用户图标，并显示司机信息

3.5.5预约租车

基本同即时租车，唯一不同是叫车成功则直接显示成功

## **3.6 订单管理模块**

3.6.1 申请取消订单

填写取消理由

通知司机，司机同意则取消订单且无手续费

3.6.2强制取消订单

2小时前取消免费，1-2小时2%手续费，1小时内5%手续费，通知司机，订单已强制取消，手续费打给司机

3.6.3申请延迟订单

填写延迟理由，延迟后时间

同申请取消

3.6.4强制延迟订单

同取消

3.6.5 完成订单

点击完成，输入密码，确认完成，完成

3.6.6评价订单

在每次用车订单结束之后要求用户进行评价

可填信息：是否过可大、小一号，评价

需填信息：打星（1-5）

## **3.7 费用模块**

3.7.1 缴费（乘客）

目的地到达后，司机确定到达，系统得到里程信息生成账单信息发送给用户

①．用户点击支付宝自动扣款，则钱打到公司账户。

②．或者选择现金支付。

3.7.2货车司机收费

到达目的地之后，司机点击目的地已到达。如果是用户选择支付宝付款，则钱加入司机余额。如果用户选择现金支付，则付款成功。

3.7.3提现（司机）

将司机账号余额打到银行卡

## **货车司机端：**

## **3.8接单模块**

3.8.1接受租车

3.8.2接受预约

不能接重复工作时间段的任务

## **3.9导航模块**

就是导航

## **3.10司机信息管理**

3.10.1查看信息

车种类，车信息（品牌、型号），司机姓名，联系方式，通过网上搜索到的车具体信息（长宽高、载重、）

3.10.2修改信息

## **3.11信誉管理**

针对用户每次评价的分数综合得到信誉积分，信誉积分会影响到用户对这个司机的选择，还会影响到每个请求发送到位的优先次序