

Corsi Basi dati A e B aa 2014/2015 - LABORATORIO
ESERCIZIO di Progettazione e realizzazione di una base dati

Portare alla discussione:

- analisi requisiti e requisiti eventualmente rivisti
- schema EA ed eventuali regole aziendali
- schema ristrutturato con motivazioni delle scelte fatte, sempre con regole aziendali
- schema logico in forma grafica e specificato in DDL
- specifica DML di popolamento della base dati realizzata e qualche modifica e cancellazione.

Requisiti iniziali

Si vuole realizzare la base di dati per la gestione di un servizio di vendite online cui aderiscono diversi negozi. Il servizio accetta due tipi di negozi:

- I negozi di solo artigianato: possono essere aperti da un qualsiasi utente e devono avere associata una patente da artigiano rappresentata da un codice. Ogni utente può aprire un solo negozio online.
- I negozi generici: devono essere registrati come negozi sul portale ed avere una partita iva associata.

Un prototipo del profilo dei negozi registrati al servizio è visibile nel documento ProfiloNegozio.

Un visitatore delle pagine online del servizio vendite, al momento in cui decide di fare un acquisto, deve registrarsi fornendo dei dati che vanno a comporre il suo profilo utente. Vari aspetti di un profilo utente si vedono in un esempio di finestra-utente riprodotto nel documento ProfiloUtente.

I clienti possono salvare in apposite liste i negozi e i prodotti preferiti. I clienti possono decidere di diventare fan dei negozi salvati nella lista dei preferiti. I negozi possono mandare alla lista dei fan promozioni e offerte speciali via mail.

Per comprare i prodotti i clienti devono riempire un carrello che rimane valido per 30 minuti dopo l'inserimento dell'ultimo elemento trascorsi i quali il carrello viene cancellato. Una volta confermato l'ordine dei prodotti presenti in un carrello il cliente riceve un numero ad esso associato.

Gli utenti possono disattivare i propri profili, le informazioni dell'utente vengono cancellate definitivamente insieme alla disattivazione del profilo mentre gli ordini effettuati rimangono comunque memorizzati per 1 anno.

I negozi possono essere disattivati temporaneamente e riattivati entro 6 mesi dalla disattivazione dopodiché verranno definitivamente cancellati.