

Candidatas y Lideresas

*Qué muestran (y esconden) los
medios de comunicación*

“Las mujeres juegan y compiten en los mismos escenarios políticos que los hombres, pero con diferentes reglas, en condiciones más desfavorables y con la cancha inclinada en contra”.¹

Virginia García Beaudoux

Feminismos y voto: legado y presente

El feminismo es tan divergente y contiene tantas vertientes como, se podría decir, las personas que lo componen. Por esta razón, resulta más apropiado hablar de los feminismos.

Sin embargo, existen algunas cuestiones sobre las cuales las distintas corrientes del feminismo coinciden; una de ellas, sino la principal, es la necesidad de dotar a las mujeres del status de ciudadanas y contar con los mismos derechos que los hombres.

Junto con la búsqueda de igualdad entre mujeres y hombres en relación a la libertad, la propiedad, el acceso a las universidades y la potestad de sus hijos, desde el siglo XIX los feminismos lucharon por obtener derechos políticos. De esta forma, se inauguró el movimiento sufragista, especialmente presente en los Estados Unidos y el Reino Unido.

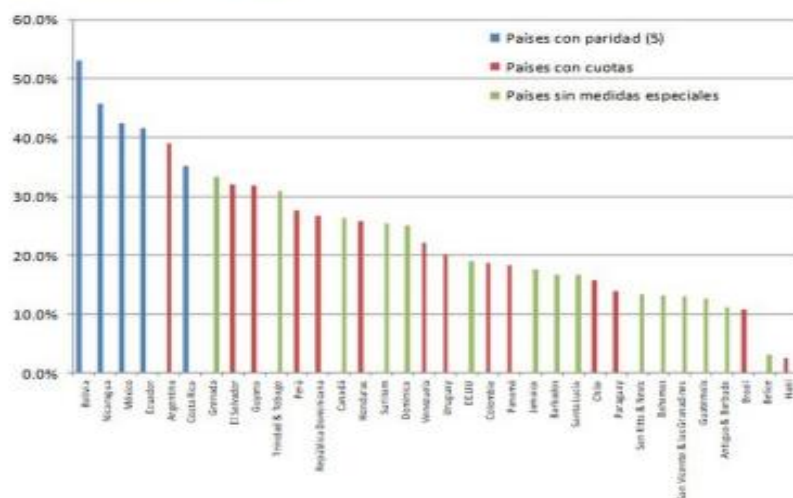
Pero, lamentablemente, incluso en la actualidad y pese a que formalmente mujeres y hombres poseen los mismos derechos para elegir y ser elegidos, en la práctica, ellas aún tienen muchos estereotipos que eliminar, diversos “techos y paredes de cristal” que romper.

Tomaré como referencia la conferencia brindada por la Doctora y Profesora Virginia García Beaudoux (Seminario Anual de Estudios de Género y Feminismo, 2018), el “Manual de marketing y comunicación Política” (Rossi, 2013) y el informe “Las organizaciones regionales, la igualdad de género y el empoderamiento político de las mujeres” (Institute for Democracy and Electoral Assistance, IDEA, 2019).

La Comisión Interamericana de Mujeres (CIM, 1928), promovió los derechos políticos de las mujeres, comenzando con el voto. Para este fin, en 1948, abogó por la adopción a la Convención Interamericana sobre la Concesión de los Derechos Políticos a la Mujer e impulsó la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará, 1994), la cual en su 4º artículo consagra el derecho de las mujeres a la igualdad de acceso a las funciones públicas de su país y a participar en los asuntos públicos, incluyendo la toma de decisiones, y en su 5º artículo establece que la violencia contra las mujeres anula el ejercicio de sus derechos políticos.

Si bien la República Argentina fue pionera en incrementar la representación de las mujeres en la política, estableciendo en 1991 la primera cuota de género en la región y convirtiéndose, con la elección de Cristina Fernández, en uno de los 8 países americanos cuya máxima autoridad del Estado fue una mujer, juntamente con Nicaragua, Panamá, Chile, Costa Rica, Brasil, Jamaica y Trinidad y Tobago, aún queda mucho por hacer para que una mayor cantidad de mujeres puedan ser candidatas y lideresas.

Figura 2.1. Porcentaje de mujeres en parlamentos (cámaras bajas) en los países de las Américas, 2017



Fuente: Preparada por OEA, con base en datos de la Unión Parlamentaria, extraído del informe de IDEA.

Pese a que, formalmente, las candidatas poseen los mismos requisitos, derechos y obligaciones que los candidatos que deseen ocupar cargos electivos, en la práctica, las mujeres tienen menor exposición en los medios de comunicación y la cobertura está viciada por estereotipos, tales como la cosificación y sexualización o la referencia de las candidatas hacia roles de cuidado.

Victoria Donda

En 2011 presentó su candidatura a la reelección como Diputada por el Frente Amplio Progresista de la siguiente forma:



La vestimenta de Donda y su cuerpo, fueron la excusa que encontraron distintos medios de comunicación y usuarios de redes sociales, para llamarla "DipuSex", cosificándola, sexualizándola e invisibilizando sus habilidades para desempeñarse en la política, tal como se observa a continuación:

Cómo llegó Victoria Donda a ser la "DipuSex"

Diario Libre publica su increíble mutación: desde el look militante hasta convertirse en la diputada más sexy del Congreso.
Galería de fotos.

[GALERÍA DE IMÁGENES](#)

Fuente: *Diario Perfil, Argentina*²



La 'dipusex' argentina quiere que la escuchen

• Hija de desaparecidos, Victoria Donda nació en la ESMA y recuperó su identidad el 2003



ROBERT MUR

27/12/2011 00:56 | Actualizado a 28/12/2011 13:29



Los vestidos sexis de una joven **diputada argentina** están provocando un debate de instintos primarios, pero **Victoria Donda**, además de un cuerpo que destaca en el hemicycle, tiene más atributos. Nacida en la Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA) bajo la dictadura, fue robada y criada por un torturador. El 6 de diciembre, Donda fue al Congreso a jurar su cargo de diputada, tras ser reelecta. La joven, de 34 años, se plantó con un corto y escotado vestido negro. Mientras los camarógrafos amplificaban sus pechos con planos cenitales, desde el público, miembros de La Cámpora, las juventudes kirchneristas, coreaban "¡Trola, trola!". En argot, trola se refiere despectivamente a gais, lesbianas y transexuales, y también a prostitutas.

Anuncios Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? ⓘ

Al Minuto

Fuente: Diario La Vanguardia, España³

Urgente24



Donda puso el pecho en Diputados

La famosa legisladora, llamada 'dipu sex', volvió a poner el pecho en Diputados. Esta vez, lo hizo con una ajustada camiseta que decía "Nosotros no la privatizamos, nosotros no la vaciamos", en clara referencia al PJ.

Por **Urgente 24**
Thursday 03 de May de 2012
10:06 hs



IMPRIMIR



Fuente: Urgente 24, Argentina⁴

De esta forma, los medios de comunicación no han tenido en cuenta la labor parlamentaria de la actual titular del INADI, especialmente en relación con la protección de derechos humanos y equidad. De hecho, fue Donda quién presionó para que fuese sometida a votación la paridad entre mujeres y hombres en la repartición de bancas en la Cámara de Diputados durante la madrugada del 23 de noviembre del 2017.

G20

La edición del 2018 desarrollada en Argentina congregó a mandatarias, mandatarios, representantes de diversos organismos y comitivas de distintos países. En esta oportunidad se forjaron acuerdos, sobresaliendo los acuerdos comerciales, educativos, de desarrollo y climáticos.

Sin embargo, diarios como Clarín y La Nación resaltaron fuertemente la vestimenta, especialmente de las mujeres que conformaron la Cumbre.

Secciones

LA NACION

SUSCRIBITE

INGRESAR

LA NACION • Moda y Belleza

Cumbre de estilos: el balance de la moda en el G20

1 de Diciembre de 2018 • 14:47

Catalina Greloni Pierri

PARA LA NACION



Fuente: Diario La Nación, Argentina⁵

Secciones

Q

Clarín

Sociedad

305

Hola, Macarena

Mirá las fotos

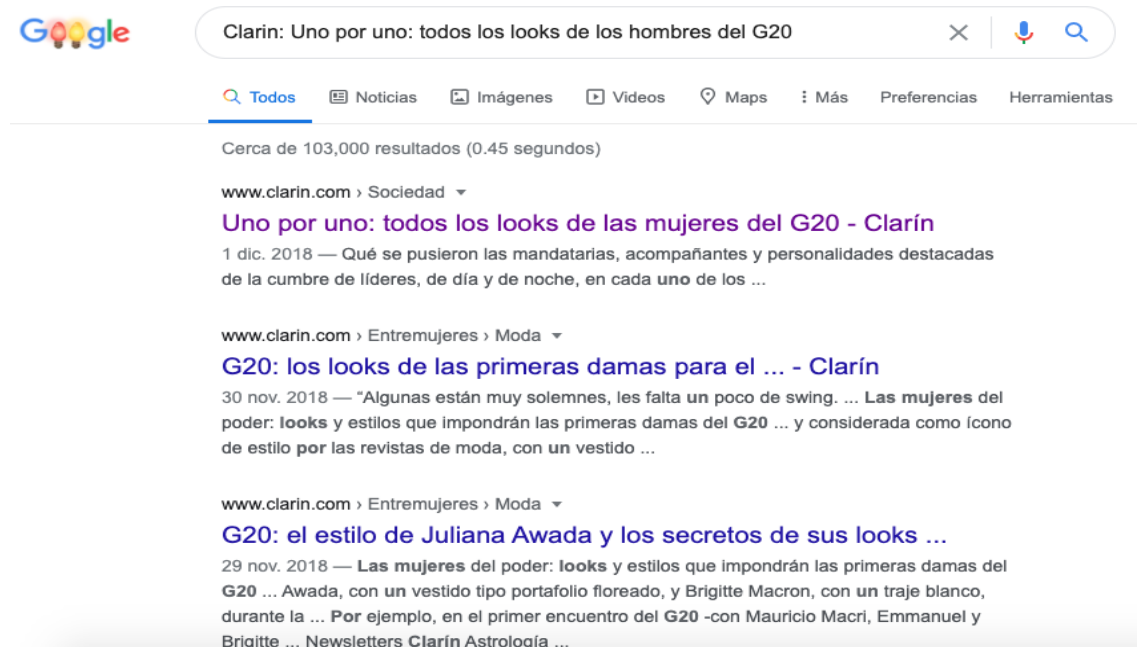
Uno por uno: todos los looks de las mujeres del G20

Qué se pusieron las mandatarias, acompañantes y personalidades destacadas de la cumbre de líderes, de día y de noche, en cada uno de los encuentros.



Fuente: Diario Clarín, Argentina⁶

Siguiendo la lógica, debería existir una noticia que muestre los looks de los hombres que participaron de la Cumbre del G20, sin embargo, al realizar la búsqueda se observa que no sólo no existe, sino que los títulos arrojados son relacionados a las mujeres que asistieron, continuando con la cosificación de ellas y la desigualdad entre lideresas y líderes.



Jacinda Ardern

La Primera Ministra de Nueva Zelanda llevó a cabo distintas políticas que, según la opinión pública del país, acompaña a la sociedad. Por ejemplo, su excelente gestión del Coronavirus, abogando por la protección de la salud y una pronta recuperación del turismo y económica, por ejemplo.

Sin embargo, los medios de comunicación insisten en resaltar su rol de madre.



Fuente: TN, Argentina⁷

Deseo destacar dos cuestiones: primeramente el nombre de Jacinda no aparece en el título, sino recién en el cuerpo; en segundo lugar, se resalta que será su marido quien cuide a su hija.

Esta cuestión me lleva a preguntar: ¿por qué es un hecho noticioso que sea el hombre el encargado de las tareas de cuidado?, ¿por qué que un hombre cuide a su hija, en este caso, rompe con la cotidaneidad como para ser noticia?, ¿será que se da por sentado que por ser mujer dichas tareas están a cargo de ella?

La siguiente noticia remarca que, además de Primera Ministra, es madre, reforzando el estereotipo de que es la mujer quien debe cuidar.

gente

MODA GASTRONOMÍA ICON SMODA ÚLTIMAS NOTICIAS

▼

Te quedan 9 artículos gratis este mes

SUSCRÍBETE

POLÍTICA >

Jacinda Ardern: primera ministra, madre trabajadora e ‘influencer’

La política es la gran favorita para las próximas elecciones de Nueva Zelanda por su eficaz gestión de la covid y por su carisma en redes sociales, donde es capaz de reírse de sí misma



Fuente: Diario El País, España⁸

Ciudadanía, medios y política: (re)pensando el vínculo

Lo expuesto anteriormente no es a modo de crítica hacia los medios de comunicación ni al periodismo, sino es una invitación a repensar el vínculo que los une con las candidatas y lideresas, y con la política en sí, es pos de contruir una mejor ciudadanía, más informada y representativa.

Si las noticias muestran a las mujeres débiles, inestables, objetivadas, sexualizadas, sólo como madres y abuelas o superflúas, ¿cómo puede el electorado confiar en ellas y votarlas para que representen sus intereses?

Las relaciones sociales son dinámicas y los individuos modifican su comportamiento a través del tiempo y las circunstancias que los atraviesan, transformando su contexto y siendo influenciado por él.

Que somos "seres sociales" no resulta una novedad para nadie, por eso resulta necesario replantearse en qué tipo de sociedad queremos estar insertos.

Entonces, frente a este cambio de paradigma en donde se busca que mayor cantidad de mujeres y divergencias puedan detentar el poder y representar los intereses de nuevas sociedades, más heterogeneas y con mayores intereses, preocupaciones y necesidades. Sociedades, que a su vez, se encuentran interconectadas, globalizadas y en las cuales las redes sociales buscan dotar de una mayor democratización en el acceso y la producción de la información, no se pueden seguir perpetuando los estereotipos de género, cosificando e invisibilizando a las mujeres.

Estoy de acuerdo con Rossi cuando se cuestiona ¿periodistas vs. dirigentes? y responde:

"Ser 'confiable' para un periodista muchas veces es más importante incluso que una relación comercial vía pauta publicitaria. Significa estar siempre, aun cuando no podemos responder. Pero se debería plantear una alternativa o una simple explicación de nuestra imposibilidad informativa.

En la frase caring and feeding of the media se sintetiza la piedra fundamental de la relación con los periodistas y/o medios: ocuparse de la prensa y brindarles información. Tratar al periodista correctamente es lo único que

podría garantizar que el periodista trate con corrección al dirigente político (W. Brunner, Relación entre política y medios)⁹.

Sin embargo, agregaría, que resulta necesario mantener una buena relación entre lideresas y periodistas, razón por la cual se debe desarrollar el diálogo y el debate, de esta forma el lazo de confianza sería bidireccional. Porque ¿cómo puede una candidata o lideresa ser 'confiable' para el periodismo si no puede confiar de que éste la trate con respeto y muestre realmente la posición que tiene ella respecto de determinados temas?

En conclusión, es posible una mejor representación de las mujeres políticas, aquella que no esté ligada a roles de cuidado, sexualizada o cosificada. Ellas también pueden ser fuertes, curiosas, atrevidas, decididas y poseer capacidad de diálogo y negociación, atributos que en la actualidad, lamentablemente, en los medios de comunicación se encuentran atribuido a los hombres.

Este vínculo se repiensa y renegocia, teniendo en cuenta las nuevas necesidades de una ciudadanía cada vez más globalizada y con poder de información y expresión, favorecida por las nuevas vías que encuentran los medios de comunicación, tales como Instagram, Facebook, Twitter y Telegram, favoreciendo que los individuos puedan informarse permanentemente y con medios de todo el mundo si lo desean.

Por esta razón, resulta imprescindible que los medios de comunicación representen responsablemente a las mujeres y disidencias, dejando de lado los estereotipos de género, etnia, nacionalidad, etcétera; aspectos que parecían ya superados, pero que en la práctica e incluso, en el 2020, no lo están.

Referencias

¹ Beaudoux, García Virginia (2018) *Seminario Anual de Estudios de Género y Feminismo*.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=K7tl1U-486M> (minuto 6:44)

[Consultado el 05-12-2020]

² Diario Perfil. "Como llegó Victoria Donda a ser la DipuSex". Disponible en:

<https://www.perfil.com/noticias/politica/como-llego-victoria-donda-a-ser-la-dipusex-20111006->

[Consultado el 06-12-2020]

³ Diario La Vanguardia. "La dipusex argentina quiere que la escuchen". Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/gente/20111227/54243377779/dipusex-argentina-quiere-escuchen.html>

[Consultado el 06-12-2020]

⁴ Urgente 24. "Donda puso el pecho en Diputados". Disponible en:

https://archivo.urgente24.com/198629-donda-puso-el-pecho-en-di****dos

[Consultado el 06-12-2020]

⁵ Diario La Nación. "Cumbre de estilos: el balance de la moda del G20". Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/cumbre-estilos-balance-moda-g20-nid2198285/>

[Consultado el 06-12-2020]

⁶ Diario Clarín. "Uno por uno: todos los looks de las mujeres del G20". Disponible en:

https://www.clarin.com/sociedad/looks-mujeres-g20_0_X1jJxTmqE.html

[Consultado el 06-12-2020]

⁷ TN Web. "La Primera Ministra neozelandesa volvió al trabajo tras dar a luz y el que cuide a la beba". Disponible en:

https://tn.com.ar/internacional/la-primera-ministra-neozelandesa-volvio-al-trabajo-tras-dar-luz-y-sera-su-marido-el-que-cuide-la_887073/

[Consultado el 06-12-2020]

⁸ Diario El País. “Jacinda Ardern: Primera Ministra, madre trabajadora e influencer”.

Disponible en: <https://elpais.com/gente/2020-09-19/jacinda-ardern-primera-ministra-madre-trabajadora-e-influencer.html>

[Consultado el 06-12-2020]

⁹ Rossi, Sebastián. (2013). Capítulo 8: “Relaciones con los medios en campañas electorales”. En “Acciones para una buena comunicación en campañas electorales: manual de marketing y comunicación política”, página 157. Disponible en

<https://drive.google.com/file/d/0B6F1zVKsL1Mhb0I5cWRsaEJ3R0U/view?usp=sharing>

[Consultado el 07-12-2020]

Bibliografía general

- Beaudoux, García Virginia (2018). *Seminario Anual de Estudios de Género y Feminismo*.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=K7tl1U-486M>

[Consultado el 07-12-2020]

- Institute for Democracy and Electoral Assistance (2019). Informe “Las organizaciones regionales, la igualdad de género y el empoderamiento político de las mujeres”.

Disponible en:

<https://www.idea.int/es/publications/catalogue/regional-organizations-gender-equality-and-political-empowerment-women?lang=es>

[Consultado el 07-12-2020]

- Rossi, Sebastián. (2013). Capítulo 8: “Relaciones con los medios en campañas electorales”. En “Acciones para una buena comunicación en campañas electorales: manual de marketing y comunicación política”. Disponible en

<https://drive.google.com/file/d/0B6F1zVKsL1Mhb0I5cWRsaEJ3R0U/view?usp=sharing>

[Consultado el 07-12-2020]