

PRODUCT			MARKET	
1. Problema	4. Solução	3. Proposta de Valor Única. <b>"Conectando estudantes para aprenderem juntos."</b>	9. Vantagem Injusta	2. Segmentos de Clientes
Dificuldade de aprendizado, alto volume de conteúdo e falta de orientação entre estudantes universitários;  Altos números de reaprovação e evasão do ensino superior;  Limitações de vagas e horários programados nos editais de mentoria universitária.	Plataforma web responsiva que conecta mentores e mentorados;  Cadastro de perfis e interesses acadêmicos;  Chat em tempo real e agendamento de sessões;  Sistema de avaliações e compartilhamento de materiais;  Painel de acompanhamento para monitorar interações e progresso.	Uma plataforma que promove a troca de conhecimento entre pares, fortalecendo o protagonismo estudantil e a aprendizagem colaborativa, contribuindo diretamente para a ODS 4 – Educação de Qualidade.	Envolvimento direto de estudantes como agentes de transformação;  Integração social e acadêmica em um ambiente otimizado.	Estudantes do ensino superior;  Alunos com dificuldades de aprendizagem que buscam apoio;  Estudantes com bom desempenho que desejam atuar como mentores;  Escolas e instituições que desejam implementar programas de mentoria digital.
5. Canais	6. Fluxo da receita			
Divulgação via universidades públicas e privadas  Parcerias com secretaria de educação e ONG's  Mídias sociais(Insta, YouTube e TikTok)  Comunidades estudantis e fóruns educacionais	Venda de pacotes de mentoria  Parcerias institucionais (universidades, governos, ONG's).  Patrocínios e editais de inovação educacional.			
7. Custos gerais	8. Métricas-chave			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento e hospedagem da plataforma web.</li> <li>• Manutenção e suporte técnico.</li> <li>• Marketing e divulgação.</li> <li>• Design e UX.</li> <li>• Custos administrativos e de infraestrutura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de usuários ativos (mentores e mentorados);</li> <li>• Número de instituições cadastradas;</li> <li>• Sessões de mentoria realizadas;</li> <li>• Taxa de retenção de usuários;</li> <li>• Feedbacks e avaliações positivas das mentorias;</li> <li>• Resultados de desempenho e evasão nas universidades parceiras.</li> </ul>			