

PRODUCT		MARKET		
<div>1. Problema</div> <div>Dificuldade de aprendizado, alto volume de conteúdo e falta de orientação entre estudantes universitários;</div> <div>Altos números de reprovação e evasão do ensino superior;</div> <div>Limitações de vagas e horários programados nos editais de mentoria universitária.</div>	<div>4. Solução</div> <div>Plataforma web responsiva que conecta mentores e mentorados;</div> <div>Cadastro de perfis e interesses acadêmicos;</div> <div>Chat em tempo real e agendamento de sessões;</div> <div>Sistema de avaliações e compartilhamento de materiais;</div> <div>Painel de acompanhamento para monitorar interações e progresso.</div>	<div>3. Proposta de Valor Única.</div> <div>“Conectando estudantes para aprenderem juntos.”</div> <div>Uma plataforma que promove a troca de conhecimento entre pares, fortalecendo o protagonismo estudantil e a aprendizagem colaborativa, contribuindo diretamente para a ODS 4 – Educação de Qualidade.</div>	<div>9. Vantagem Injusta</div> <div>Envolvimento direto de estudantes como agentes de transformação;</div> <div>Integração social e acadêmica em um ambiente otimizado.</div>	<div>2. Segmentos de Clientes</div> <div>Estudantes do ensino superior;</div> <div>Alunos com dificuldades de aprendizagem que buscam apoio;</div> <div>Estudantes com bom desempenho que desejam atuar como mentores;</div> <div>Escolas e instituições que desejam implementar programas de mentoria digital.</div>
<div>5. Canais</div> <div>Divulgação via universidades públicas e privadas</div> <div>Parcerias com secretaria de educação e ONG’s</div> <div>Mídias sociais(Insta, YouTube e TikTok)</div> <div>Comunidades estudantis e fóruns educacionais</div>		<div>6. Fluxo da receita</div> <div>Venda de pacotes de mentoria</div> <div>Parcerias institucionais (universidades, governos, ONG’s).</div> <div>Patrocínios e editais de inovação educacional.</div>		
<div>7. Custos gerais</div> <div><ul style="list-style-type: none">Desenvolvimento e hospedagem da plataforma web.Manutenção e suporte técnico.Marketing e divulgação.Design e UX.Custos administrativos e de infraestrutura.</div>		<div>8. Métricas-chave</div> <div><ul style="list-style-type: none">Número de usuários ativos (mentores e mentorados);Número de instituições cadastradas;Sessões de mentoria realizadas;Taxa de retenção de usuários;Feedbacks e avaliações positivas das mentorias;Resultados de desempenho e evasão nas universidades parceiras.</div>		