

COMMENT CREER UNE STARTUP

Vous pensez détenir un projet de startup ? Voici quelques repères et informations qui vous permettront de vous mettre sur la rampe de lancement.

Qu'est-ce qu'une startup ?

On parle souvent d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance intervenant dans le numérique ou les nouvelles technologies, ou, à l'opposé, d'une culture, d'une façon de voir le monde dont le but est de le changer.

La définition proposée par Steve Blank est cependant de loin celle qui fait l'unanimité : « Une startup est une organisation temporaire à la recherche d'un business model industrialisable, rentable et permettant la croissance ».

Autrement dit, une startup n'est pas encore une entreprise comme on peut l'imaginer, avec une organisation bien en place, commercialisant un produit ou un service sur un marché parfaitement identifié. En effet, le caractère innovant de l'offre ou du modèle économique de la startup ne lui permet en effet pas, de définir clairement toutes les composantes de son marché et, de fait, d'exercer directement une activité rentable. Elle doit nécessairement passer par une phase de test et de recherche pour comprendre son environnement et ses clients et ainsi surmonter l'incertitude inhérente à tout projet innovant. C'est une des ses principales spécificités.

Quelle que soit la définition qu'on lui prête, il s'agit d'entreprendre et de créer de la richesse, de l'emploi et de la compétitivité pour notre pays.

En quoi est-ce différent d'un autre projet ?

Un maître mot : croissance !

Quel que soit son secteur d'activité (numérique, cleantech, biotech, edtech, fintech, économie collaborative, etc.), la startup porte en elle l'ambition de capter toute la valeur d'un marché et d'acquérir une position dominante sur celui-ci. Même si ce n'est pas toujours l'intention des créateurs au démarrage de l'aventure, la startup voit grand tôt ou tard.

En résumé, la startup recherche le moyen de rentabiliser son activité sur le long cours et surtout de faire croître ses revenus de manière exponentielle pour atteindre la maturité d'une grande entreprise.

Mais alors, quels sont les ingrédients à réunir pour faire d'elle une entreprise de croissance ?

1. L'équipe et le réseau

Une startup c'est avant tout une équipe déterminée, ambitieuse et complémentaire, plus que compétente dans son domaine. Mais c'est aussi un réseau personnel d'experts qui pourront apporter leur soutien durant les moments clés de son développement.

2. L'offre et le modèle économique

Le caractère innovant du produit, du service ou du modèle économique est prépondérant. Il doit permettre de gagner à terme un avantage concurrentiel. En outre, le déploiement de l'activité doit garantir des économies d'échelle.

3. Le marché et la stratégie

La taille et la tendance du marché, qu'il soit de niche ou de masse, doivent faire montre d'un potentiel considérable en termes de revenus.

Que faut-il savoir avant de se lancer ?

Vous n'êtes pas seul ! Tout un écosystème s'anime autour de vous, pour qu'à chaque étape de la vie de votre startup, vous trouviez le soutien adéquat en termes de :

- conseils et d'accompagnement à la maturation du projet : fablabs, accélérateurs, incubateurs, etc.
- aides à l'innovation : CIR, CII, JEI, JEU, etc.
- financements : business angels, fonds d'investissements, programmes publics, banques, etc.
- hébergements : incubateurs, pépinières, espaces de coworking, etc.
- aides à l'internationalisation : accélérateurs, salons, programmes publics, etc.

Source d'information : <https://www.afecreation.fr/pid14801/creer-une-startup.html&tp=1>