

影视评价与定制

中华人民共和国成立 50 年来，特别是在政治改革和经济开放之后，随着国家经济增长，科技发展迅速发展，以及生活水平的提高，中国广播电视媒体取得了显著成果。截至目前，中国的广播电视媒体为未来的产业发展奠定了良好的基础。

中国 2012 年共制作电影 893 部，电影票房总票房 170.73 亿元，比上年增长 30.18%。其中，中国国内电影票房总票房为 82.73 亿元，占年度总票房的 48.46%。这是自 2003 年以来中国国内电影首次被进口电影击败。2012 年 2 月，中国与美国就 WTO 电影相关问题达成了 WTO 谅解备忘录协议，并决定增加进口电影配额。除了最初的 20 部进口电影配额外，还将有 14 部高科技的美国电影，票房分账的比例也从之前的 17.5% 增加到 25%。国内电影市场现在处于不利地位。

美国的文化产业实际上被称为版权产业，占 GDP 的 10%，而中国的文化产业占 GDP 只有不到 3%。如今在中国，一集电视节目的价格最高可达 7 位数，未来可能达到 8 位数。这也符合中国的经济发展。经济富裕之后对文化和娱乐的需求增加将推动文化产业快速增长，该产业将成为未来增长最快的业务之一。

“十二五”期间，中国将大力发展影视制作，文化创作，娱乐，表演等七大重点文化产业。在此期间，中国的影视业将迎来重要的战略机遇期；为中国影视业创造良好的商业环境，政府相关配套政策会得到加强。中国电影奖委员会将在未来 5 年内保持每年 500 部电影的制作。据预测，2014 年中国电影市场票房将超过 300 亿人民币，预计电影观众人数将达到 11.12 亿，与全国总人口相当接近。此外，电影院将变得更加多元化；小众电影和艺术电影也将有自己的放映空间。国务院“电影产业繁荣发展促进指导意见”指出，到 2015 年底，通过改革创新，加大投入，加快发展，中国将建立和完善公平的市场竞争、电影业的独立运作系统、市场运作、企业管理，政府采购，以及提高电影公共服务系统的公益性。

目前中国电视市场竞争激烈，风格和主题各异。虽然每年的电视剧产量居高不下，但电视台并不太愿意购买这些电视剧，导致电视剧供过于求。据统计，每年有超过一半的电视制作在没有买家后期制作的情况下被浪费，造成了大量的资源浪费。数量从未成为电视剧的问题，但质量始终是我们需要解决的问题。如何降低成本，摆脱仓促和粗暴的电视投资，是电视剧行业未来发展的重要问题。未来电视剧之间的竞争将是一场品质竞赛。只有保证了电视剧的质量，才可能获得最大的利润回报。

与此同时，使用 2014 年的大数据作为分析工具来测试电视市场已经相当成功。虽然大数据无法创建脚本，但它可以非常精确地分析数据和预测。这可以应用于剧本写作，电视评级预测，电视广告的结果和电视剧购买。可以降低电视投资风险，提高脚本质量，并预测受众响应以确保最大的收益。

在影视剧市场中，如何评价和定制影视剧等问题一直是制作过程中的焦点。现在请尝试使用数学建模方法来解决以下问题：

问题 1：根据附件 1 和附件 2 中给出的数据，在排名指数的基础上，对电视剧进行排名，并列出前 10 名。

问题 2：演员/女演员的人气排名对电视剧制作非常有用。请收集和使用相关数据作为基础，设计一个明星人气指数，并试图通过今年的实际例子证明您的指数的可达性。

问题 3：根据共同意见数据（如微博评论数量，百度搜索量，优酷点击数等）和当前观众人群画像，推测观众的兴趣以及什么会使电视节目受欢迎。描述一个理想的制作团队，包括制作人和演员。尝试用现实生活中的例子证明你的观点。

问题 4：如何根据他/她的观看历史为每位观众找到并推荐最有趣，最合适的电视剧？如何根据当地电视台播出的节目收视率找到最适合每个地方电视台的剧本内容也值得研究。收集相关数据，使用数学建模方法提供解决方案，并使用现实生活中的例子来证明您的观点。