

## IC Trip

1111803 林韋翔

1111855 郭祖文

1111844 蔣冠翔

1111827 江紹均

網站名稱：

IC TRIP

網站主題：

歐洲四國旅遊介紹

LOGO:



LOGO 設計理念：

我們是以旅行的主題 **IC trip** 是我們的名字整個架構是一個家，讓出國的旅客也能感覺到有人在家的舒服感而飛機就是一個出遊的象徵讓大家更顯而易見的了解我們的主題是旅遊。

網站設計緣由、目的、對象

設計緣由：

隨著 **2019** 年新冠疫情的爆發，全世界開始封鎖國門，因此大概有三年的時間我們都無法出國旅遊，甚至連在臺灣國內旅遊都有所限制，但這陣子因為疫情趨緩、國門解禁，大家開始計劃著要報復性出遊，相信出國旅遊一定是不少人的首選，而既然說到了出國旅遊，「歐洲」有著許多大家心目中的理想國家，像是瑞士、英國或法國等，想必都是不少人夢寐以求的旅遊目的地吧。

設計目的：

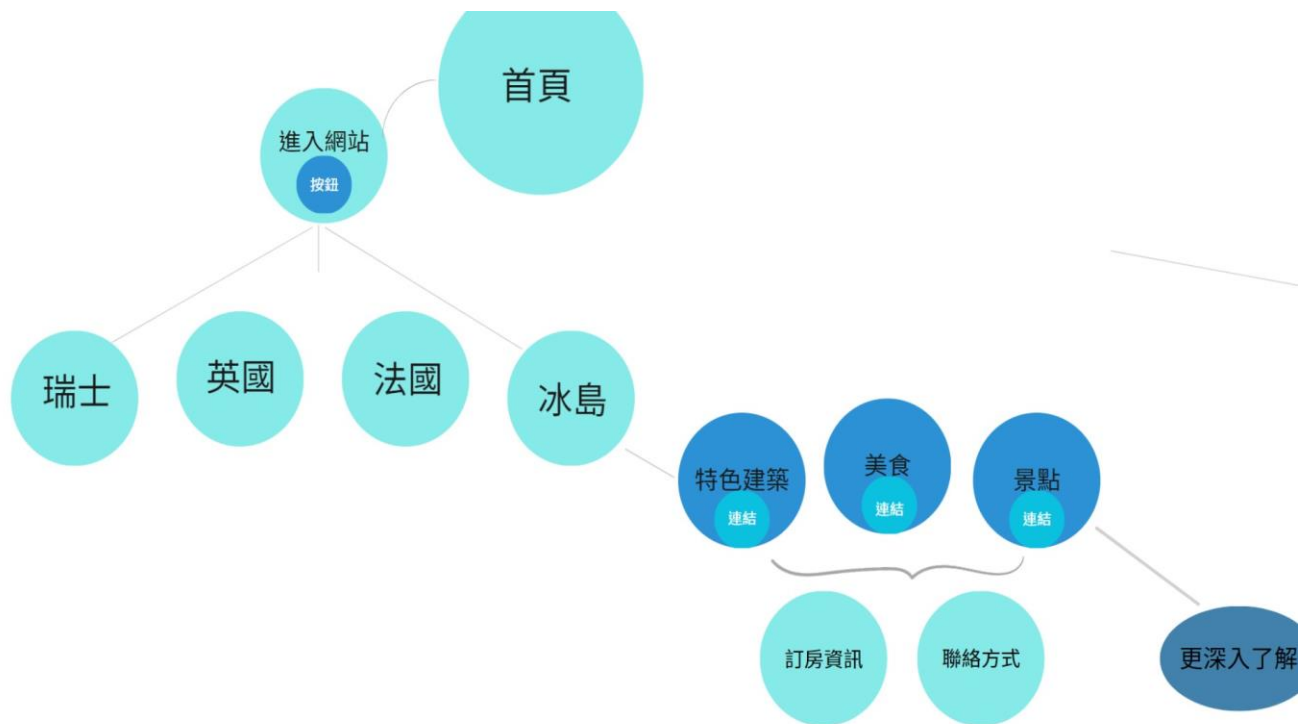
最近身旁的親朋好友大家都計劃著要出國旅行，相比亞洲的旅遊景點，大多都為購物逛街或遊樂園，歐洲國家的旅遊更注重在放鬆悠閒、去親近大自然，對於被疫情束縛3年的我們，我認為去一趟歐洲才是真的能讓身心靈放鬆的旅遊景點，所以我們想製作一個網站可以推薦想去歐洲旅遊的人可以考慮什麼樣的國家、景點或當地有什麼美食可以享用，讓他們的事前規劃可以準備得更輕鬆、更方便。

目標對象：

我們的網站適合想規劃去歐洲自由行的人，因為我們網站會介紹幾個特定歐洲國家的景點或美食，所以對於這幾個國家有興趣且有意前往的人，很適合花點時間參訪我們的網站，相信在瀏覽過後一定能讓他們對於行程規劃上有很大的幫助。

網站架構(網頁關係圖)

主頁面呈現我們設計的 **LOGO** 後下方點擊進入網站，最上方呈現四國各一美景圖片，網下依序是特色建築、美食、景點的介紹，且有連結可以了解更深入，最下方放入訂房資訊和聯絡方式。



網頁內容：

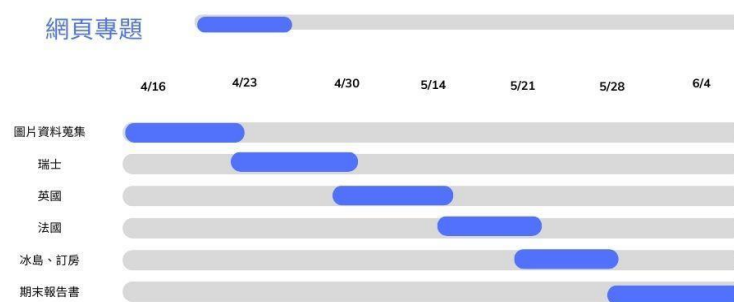
- 1.冰島美食與景點
- 2.瑞士美食與景點
- 3.法國美食與景點
- 4.英國美食與景點
- 5.訂房網站
- 6.團隊分工

我們每一個國家的網站點進去一開始會有主要地標的圖片提供瀏覽，接著會有美食與景點的選項，而點進去每個景點或美食的照片，都會有專門的介紹。我們也有訂房網站讓使用者可以訂房，**about** 那一頁有我們的團隊分工，只要在訂房或 **about** 頁面選我們的 **LOGO** 圖就會回到首頁，而首頁下的小火箭點擊可以回到網站的最上方。

網頁美術：

我們的網頁主視覺就是風景圖，像是主頁面的背景我們都放風景圖，就是想要營造一種身歷其境的感覺，而訂房網站我們使用的都是冷色系色調，因為這些歐洲國家都會下雪，所以我們都使用冷色系。

網站時程規劃：



執行進度：

我們完成了主要的結構，包括各個國家的景點以及美食介紹。但尚未完成的部分為景點的搜尋和留言區以及訂房網站的內容都得在修改過。我們留言區有嘗試用 **slido** 製作，但因不熟悉而無法預期完成。

遭遇問題：

我們所遭遇的問題是關於溝通的方面，因為我們都是屬於較有自己意見的人，所以在討論的過程中有些意見上的分歧，我們透過不斷的溝通以及交換想法解決了這個問題。網頁程式設計上我們的能力也較為不足，所以我們最後用我們自己會的技巧完成了這次的期末專題。

