

Mountain Moment

Web Programming期末報告

https://github.com/scyun19/web_final

指導老師:張家榮

組員:1081413 張耘嘉 1093234 蔡亞潔

壹、網站介紹

一、主題:

專屬登山入門者的介紹與資訊網站

二、緣由:

因為我們都很喜歡大自然, 平時偶爾放假會和家人朋友爬山露營, 上山前時常要查尋大量資料, 因此製作此網站統整登山前需要了解的資訊和 用品,便於登山新手入門。

三、成立宗旨:

登山是一種受歡迎的戶外活動,讓人們可以享受大自然的美景和挑戰自己的體力與耐力。無論您是初次嘗試登山還是希望增加更多登山經驗,Mountain Moment 提供登山入門介紹和資訊網站,可供參考和探索:

- 1. 登山路線:對於初學者來說,選擇適合的登山路線非常重要。了解有哪些適合初學者的山峰或步道。選擇一條易於攀爬且能夠滿足您能力水平的路線,這樣可以確保您的登山體驗更加順利和安全。
- 2. 基本裝備:登山需要一些基本的裝備,包括適合的登山鞋、適當的 衣物、背包、手套、頭燈等等。請確保您在登山前準備好這些必需 品,以確保您在登山過程中保持舒適和安全。可以根據您的需求提 供適合的裝備建議。

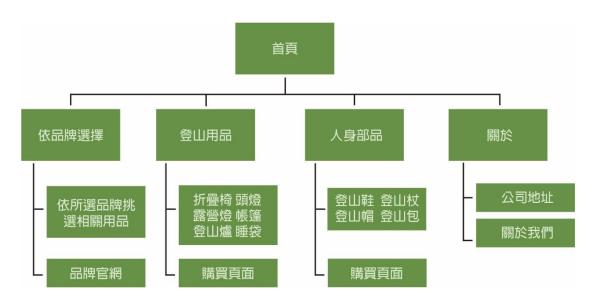
推薦受大眾喜愛的物品,建立一個在出發登山前能快速取得並瀏覽相關

資訊,以及提供登山所需的用品可快速點選購買。

四、目標對象:

對登山有興趣的新手

貳、網站架構



參、網站內容

一、首頁:路線推薦與行前準備

上方登山相關照片和底部景點介紹圖片為自動輪播功能, 滑鼠移入各個 文字連結文字會變色。



提供路線規劃、行前準備、景點介紹的相關資訊,主要希望讓使用者在進行實際登山前做好詳細的準備,以及查看過網登山者的經驗分享。路線規劃和行前準備使用者可點選文字連結,即可連置相關網站獲取相關資訊,也有相關的景點介紹可供使用者點選查詢。



選品牌▼ 登 人 關 單 山 身 於 用 部







路線規劃



台灣登山活動全系列 | 中級山 / 百 岳登山人氣路線推薦

网山而行,Tripbaa黨或亞山間等廣等。規劃體制 時的亞山路線分類。方便自行時在合建的亞山行 採。將可以從亞山斯丁提程開設對山的部間,斯獎 經濟特果數的中級山縣線線力,用來對於 新聚及上日底。角點,就結構從實行pbaa線呢,一 步一步完全你心中的那座大山吧!

Tripba



臺灣百岳登山攻略 | 新手必看的難 度分級、完整列表、規劃指南 (上)

hikingbook



【新手爬山推薦】精選全台10條登 山路線,超簡單觀海秘境到入門百 岳都能——挑戰!

今天就樂選大家萬樂燈幣手也就監顧的登山路 線·從郭山海拔1500m以下到百括3000m以上的山 區前級節有一讓其例一起來看看新于登山都有哪些 防級選擇、出發前需要預備的裝備和需要價高的事 項吧!

popdaily

行前準備



搞懂你的登山裝備:新手必修的裝 備課&實用清單(背負·行進·衣 著)

爾爾州接賴尼山的人。通常會問的問題加三名。一 定有「我上山樂帶什麼?」;在網路資訊發達的专 天、只要上剛搜尋。都可以得到各式各樣的裝備 表,但該怎麼到斷哪些是自己需要的?

hikingbook



【裝備】健行與登山裝備檢查表

裝備,絕對是登山健行時很重要的工具,我們列出 三種情況—步遊健行,單日登山、多日登山的裝備供 大家參考。

健行筆記



【新手專區】百岳登山裝備有哪 些?爬山裝備清單

想要應百店。高山,除了要訓練體力與核巧外,最 重要的不外平就是登山裝備。從衣著一登山鞋,到 育包,登山杖,要準備的應直不少。而且相樣不同山 佐、不同天數、不同天前需要的登山裝備越有差 別。接次特別整了一個個人也,希望施展的別期開 始爬山,卻對登山裝備電視所給的人。

Hsiaoyu

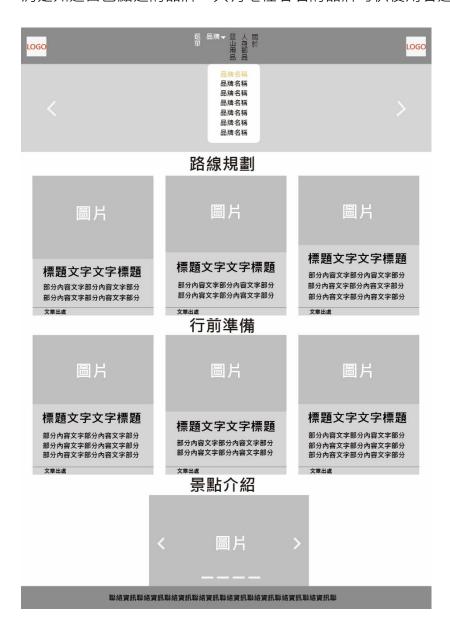
景點介紹



Copyright © 2023 元智大學 Yuan Ze University 桃園市 320315 中堰區還東路 135 號 - 電話;(03) 4638800

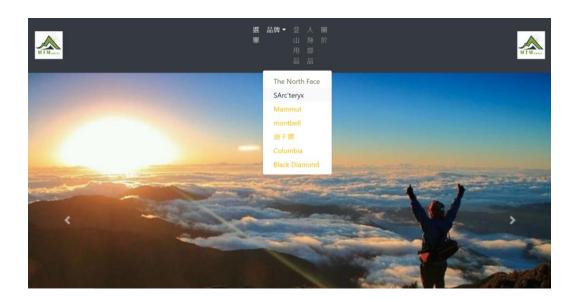
二、知名品牌: 連結至各大運動品牌官網

點選品牌即會出現白色區域, 滑鼠滑入文字內文字會變色, 讓使用者能 清楚知道自己點選的品牌, 共有七種著名的品牌可供使用者選擇。



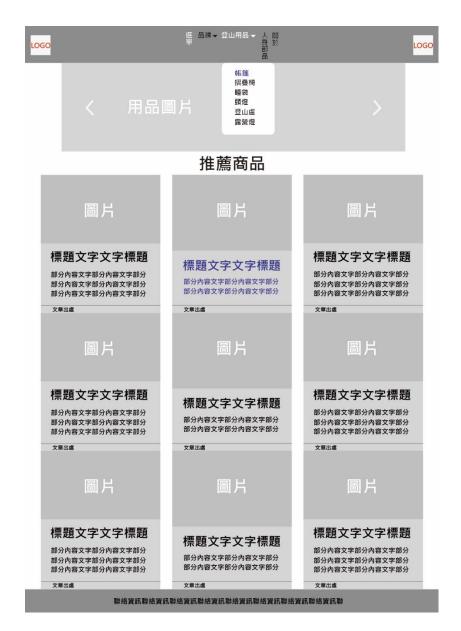
提供幾個登山裝備用品的優質品牌,讓使用者點選自己有興趣的品牌,

點選即可連結至品牌首頁。



三、登山用品:登山基本用具以及推薦商品

此版面希望與首頁排版上有所區分,因此設計為狹長型。點選登山用品即會出現白色區域,滑鼠滑入文字內文字會變色,讓使用者能清楚知道自己選擇的選項,共有六種登山常用的物品供使用者選擇,滑鼠移入推薦商品的各個文字連結文字會變色。



直接點選有興趣的登山用品即可連至相關購物網站。假使使用者無特別的想法也可以參考推薦商品,點選文字連結進入相關網站,提供使用者查閱更多相關資訊。



推薦商品



百年歷史的美國戶外休閒品牌 Coleman·其氣侯達人系列的 BREATHE圓頂帳300 IV可以說是圓 頂帳篷類型的熱門款。

19吨级建筑建立的景门。1953、300 以前的水湖绘整度连3000mm。 托累各種期對於 为內益。 統合全數柱规度至結構到數位大韓航度使 用爾島。 海加上國村使用處望結果的、使等呈與治 為反減少結實效果。 他自約前進性與功能特為它帶 來好口譯,與止計隨整金裝寶的讓四條件往何刻 Mobile01與Ptt不少級及何的推塞。



LIFECODE 純棉可水洗秋冬可拼接 睡袋

LIFECODE 將本敦版型加大為85cm,讓身材較壯碩 的人亦能有更寬敵舒適的發軟體驗。 醛变肉部的中 空傳則最採用一體成形的3D 厚片結構,除了重噩輕 盈之外,得緊都能維持均勻分布而不會跑型。



來自 SOTO 的產品,研發了獨家的 缽狀爐頭設計

它可以海如阳期間與東國的是人以防植光炮域,在 防國的表現上可認相當幸延。除此之外,攜頭內部 起身有對的問題改善。即使在等度以下的酷策環境 也不會影響火力,甚至能以精瘤的控火完成一選進 其時的剛理。



被赞為「賽費界的V」的日本戶外高級品牌Snow Peak 可以容納5至6人,寬城的原庭空間與例刊設 計、樂加出人方便性 也提高與重用標。戶外間執 許可以採分略轄不超差。4800mm的財人聚除款也 已定應性人多數的問數,目指認力式尚易、若預算 許可,是或指含新手作為察其術能的人門款,



Rhino 犀牛 極輕量露營椅

採用7075航大組合金與 600D科多額加密在製成加密 翻占,久坐不易開熟。開稅額收納包。轉內堅固面 用。適用於聽營、營山、旅行、約魚用,輕報創 裝、易收、好攜帶。

& Black Diamond

400



Coleman 冒險者紓壓睡袋CM-38772M000

其最大特色是空間非常寬大,睡袋寬邊可達 150cm·正好與市售的氣動床規格以及休據車內部 的亮度相當,輕鬆滿足車宿露營的關望,兩位成人 共用也可享有終暢的伸展空間。



【Black Diamond】Spot 高防水頭 燈620672(燈具露營燈照明設備)

是DSCU012(起突頭音 無人 起水(叩)取 阳) 解設式馬度調整。更新精無視動。馬度影應功能, 開設時會影陽關心測的完度,具有問題安全管 示。斯瑟瑪凱安等功能。多直光樂穿靠鏡片枝衝, 使化期間效率,動能電量關示。即20高規格完全防 水等級,還合目岳行程及各種戶外活動



能陪你到天涯海角的全方位爐頭 Whisperlite™ International 多燃 料汽化爐

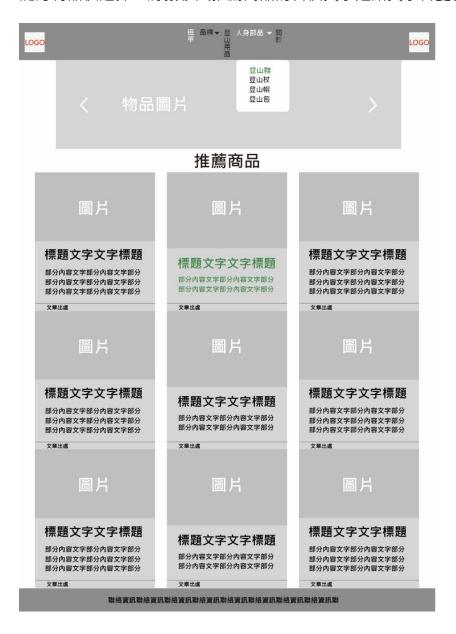
協政高山城集泛用性、帰定資和數量化二大機點於一戶、億大的火力搭配多條化的可用燃油區換,加 上收納後可以即較放入2L 銀具攜帶的小尺寸、無論 要去極寒地帶或是單一燃料難以取得的阿家能遊都 相當方便。



LEDLENSER ML4 專業充電式照明 燈/露營燈

四、人身部品:登山基本配備及推薦商品

此版面與登山用品為相似類型,均提供使用者選擇實用物品僅人身部品較偏向隨身攜帶的東西,因此和登山用品的版面相同。點選人身部品即會出現白色區域,滑鼠滑入文字內文字會變色,共有四種登山常攜帶的隨身物品供選擇,滑鼠移入推薦商品的各個文字連結文字會變色。



直接點選有興趣的登山必備品即可連至相關購物網站。如使用者無特別的想法或是想了解更多物品本身的相關資訊,也可以瀏覽推薦用品,點

選文字連結進入相關網站。



四、關於:組員介紹

此分頁上半部和首頁排版相同,希望能前後呼應讓網頁的整體性更為強烈。下方是組員介紹與分工以及可拖動地圖、點選 LOGO 即可回到首頁。



可查看公司地址以及製作網頁者的相關資訊。









關於我們



負責網頁架設、程式撰寫、簡報製作



負責企劃書、LOGO、影片、網頁架構

公司地址



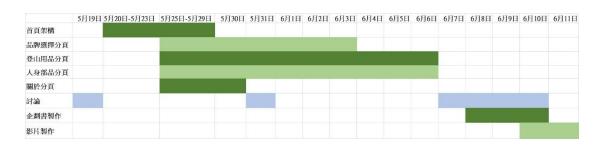
使用的技術: 跑馬燈輪播圖片、Bootstrap(Cards、Dropdowns、Navbar)

肆、網頁美術

版面配置以簡約整齊、整體感強烈且觀看舒服為主,網頁部分主要以綠色系作為整體網頁的佈局,淺綠色作為網頁背景,搭配深色文字和顯眼的白色網格版面,滑鼠移入文字連結中會呈現另一種顏色,讓使用者在讀取訊息上能更快速聚焦。LOGO運用山和M做結合,取名為MountainMoment在山裡的時刻,希望使用者想到山就能聯想到我們這個品牌。



伍、網站時程規劃



張耘嘉:網頁製作、程式撰寫、簡報製作、企劃書排版

蔡亞潔:企劃書、LOGO、影片、網頁架構(規劃、圖)

陸、執行進度

一、完成項目

- 各個分頁:首頁、品牌選擇、登山用品、人身部品、關於
- 基本動態:文字變色、連結、照片輪播

二、尚未完成

- 購物車:因為主題大幅度更動因此尚未使用此功能。
- 菜單介紹及推薦菜單:因為主題更動因此尚未製作菜單介紹和推薦,但有呈現出原先預期的表格形式僅內容不符。

柒、遭遇問題

• 主題更動

原訂以小木屋為主題,日後實作發現當初的構思太過夢想化,無法完成 部分需求加上不是自己發自內心喜愛的主題。

解決方案:

重新發想後決定以我們自身的休閒興趣為出發點,最後將主題訂為登山 相關資訊網站。

組員內部溝通不良、分工不均。

由於彼此不熟悉·加上各自課表不同較難達成共識·造成彼此在原先製作上有資訊不對稱的問題·導致各自都做了一個網頁。

解決方案:

為在以原定分工方案內將各自分工完成後,與另外兩位組員分開進行 報告及作業上傳。

• 時間分配掌控不佳。

由於內部溝通問題,導致分成兩組各自製作網站,因此荒廢不少時間。

解決方案:

激發腎上腺素努力學習,盡可能把網頁呈現美觀及完整。