



Mountain Moment

Web Programming 期末報告

https://github.com/scyun19/web_final

指導老師：張家榮

組員：1081413 張耘嘉 1093234 蔡亞潔

壹、網站介紹

一、主題：

專屬登山入門者的介紹與資訊網站

二、緣由：

因為我們都很喜歡大自然，平時偶爾放假會和家人朋友爬山露營，上山前時常要查尋大量資料，因此製作此網站統整登山前需要了解的資訊和用品，便於登山新手入門。

三、成立宗旨：

登山是一種受歡迎的戶外活動，讓人們可以享受大自然的美景和挑戰自己的體力與耐力。無論您是初次嘗試登山還是希望增加更多登山經驗，Mountain Moment 提供登山入門介紹和資訊網站，可供參考和探索：

1. 登山路線：對於初學者來說，選擇適合的登山路線非常重要。了解有哪些適合初學者的山峰或步道。選擇一條易於攀爬且能夠滿足您能力水平的路線，這樣可以確保您的登山體驗更加順利和安全。
2. 基本裝備：登山需要一些基本的裝備，包括適合的登山鞋、適當的衣物、背包、手套、頭燈等等。請確保您在登山前準備好這些必需品，以確保您在登山過程中保持舒適和安全。可以根據您的需求提供適合的裝備建議。

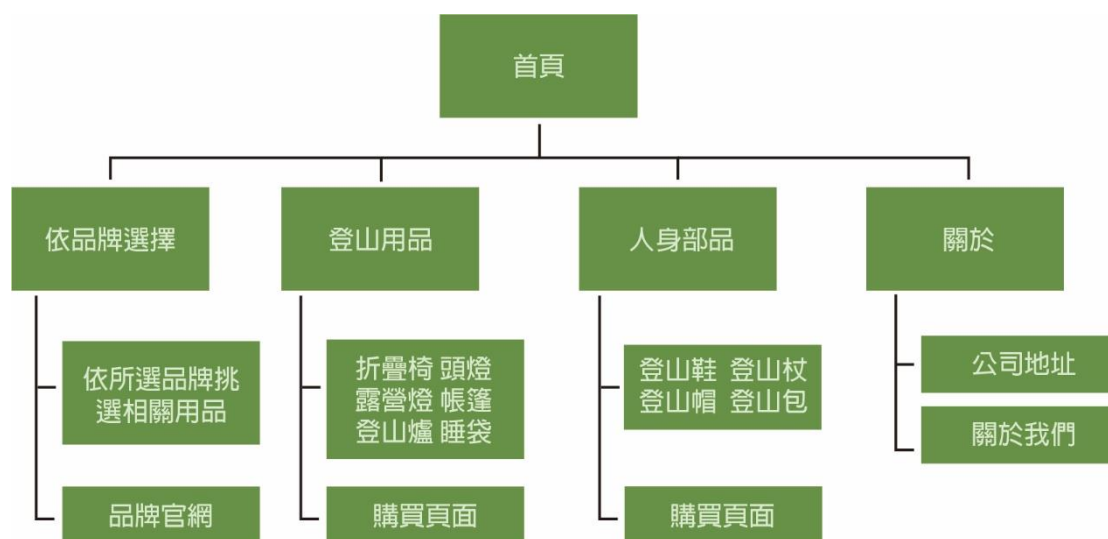
推薦受大眾喜愛的物品，建立一個在出發登山前能快速取得並瀏覽相關

資訊，以及提供登山所需的用品可快速點選購買。

四、目標對象：

對登山有興趣的新手

貳、網站架構

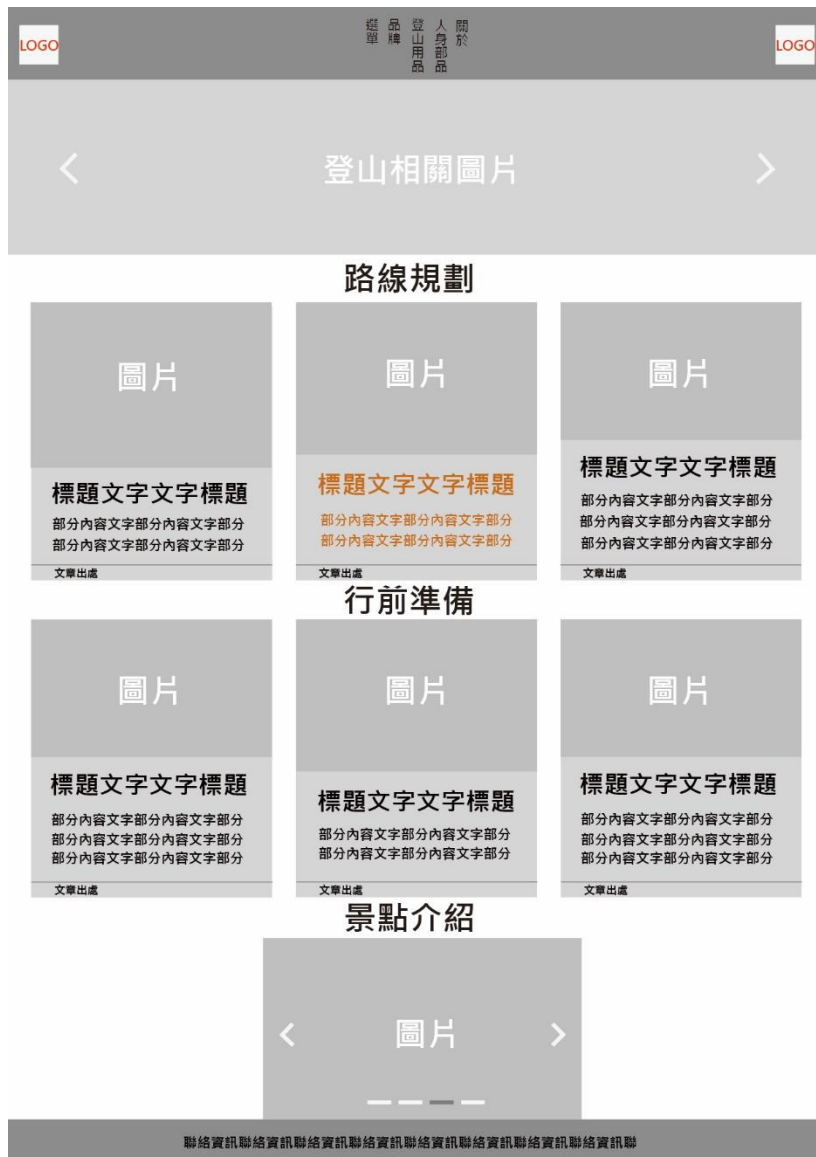


參、網站內容

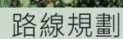
一、首頁：路線推薦與行前準備

上方登山相關照片和底部景點介紹圖片為自動輪播功能，滑鼠移入各個

文字連結文字會變色。



提供路線規劃、行前準備、景點介紹的相關資訊，主要希望讓使用者在進行實際登山前做好詳細的準備，以及查看過網登山者的經驗分享。路線規劃和行前準備使用者可點選文字連結，即可連置相關網站獲取相關資訊，也有相關的景點介紹可供使用者點選查詢。



Tripbaa



hikingbook



popdaily

行前準備



hikingbook



健行筆記



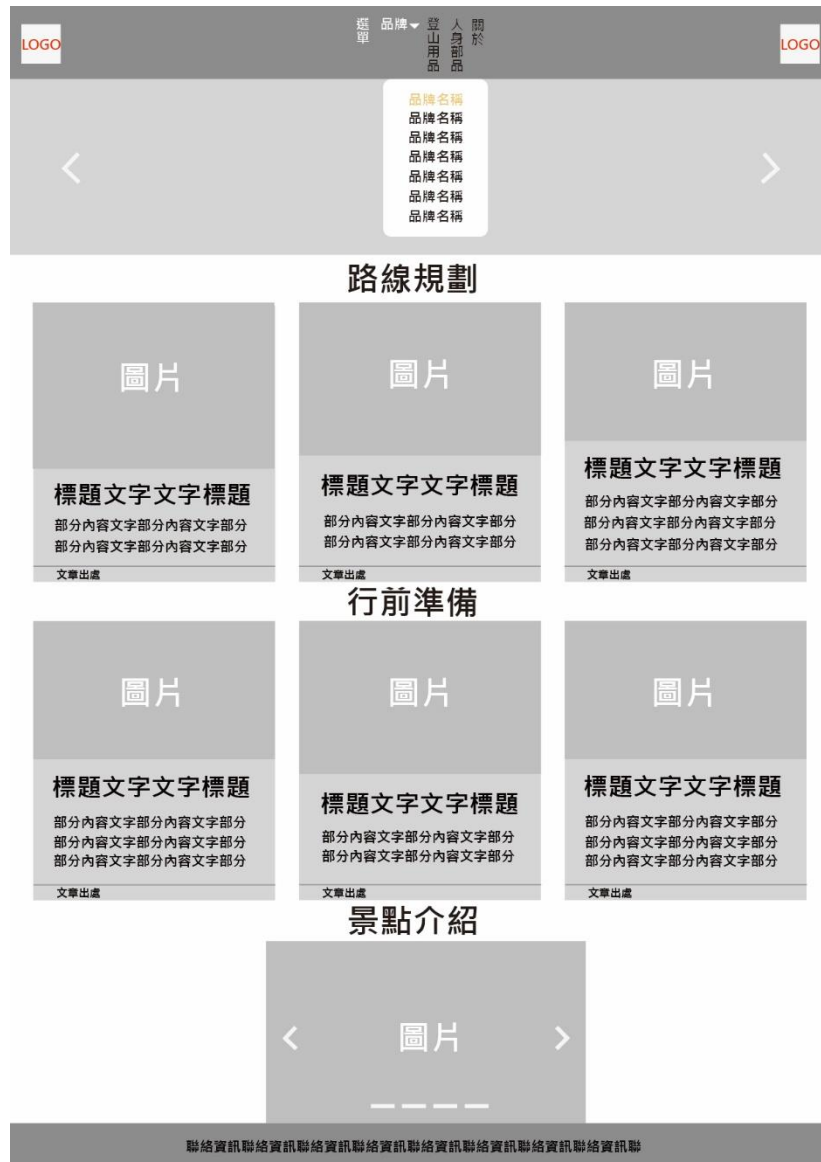
景點介紹



二、知名品牌：連結至各大運動品牌官網

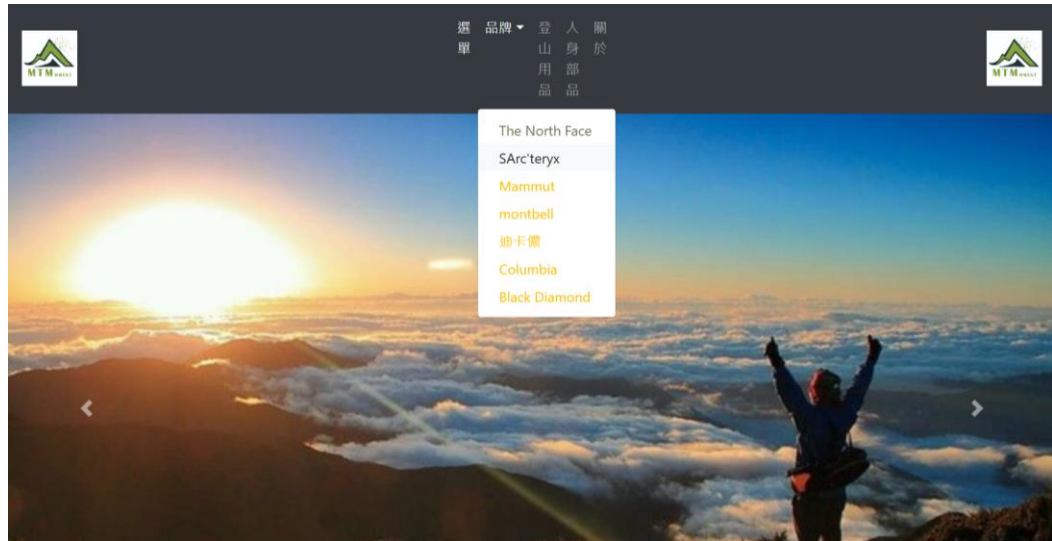
點選品牌即會出現白色區域，滑鼠滑入文字內文字會變色，讓使用者能

清楚知道自己點選的品牌，共有七種著名的品牌可供使用者選擇。



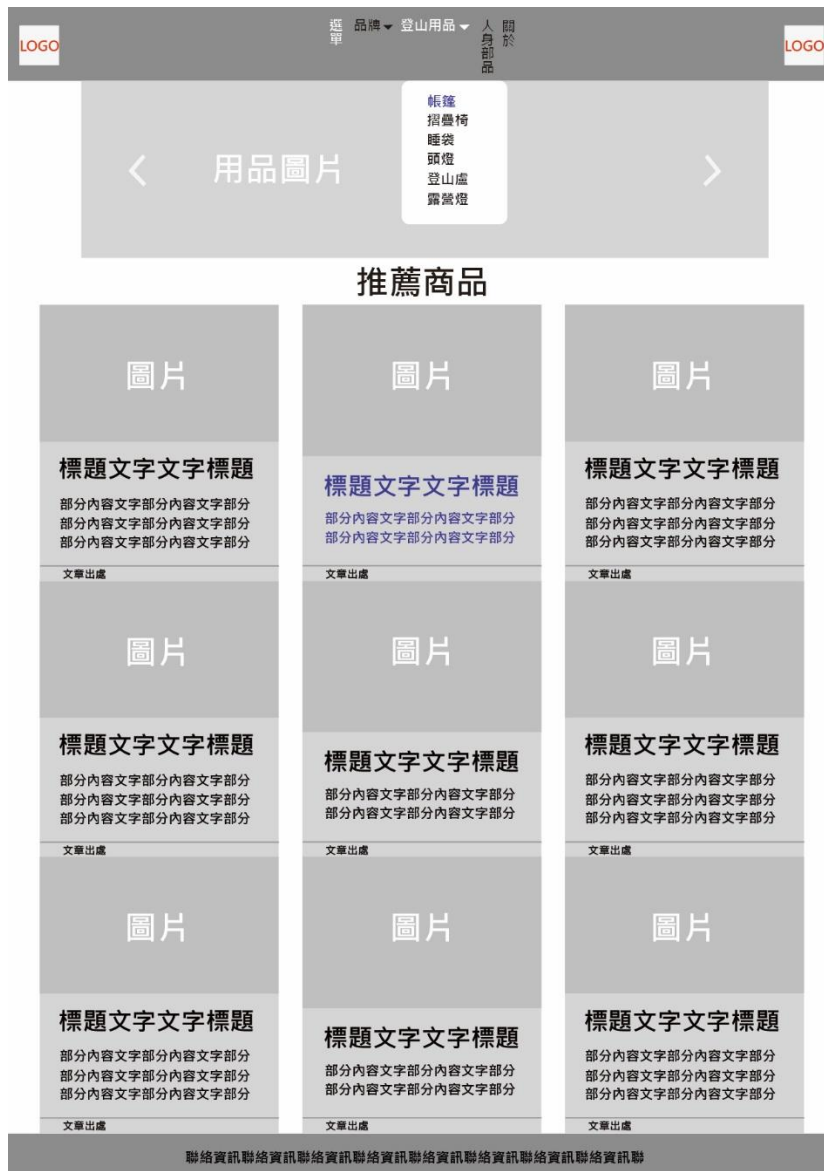
提供幾個登山裝備用品的優質品牌，讓使用者點選自己有興趣的品牌，

點選即可連結至品牌首頁。



三、登山用品：登山基本用具以及推薦商品

此版面希望與首頁排版上有所區分，因此設計為狹長型。點選登山用品即會出現白色區域，滑鼠滑入文字內文字會變色，讓使用者能清楚知道自己選擇的選項，共有六種登山常用的物品供使用者選擇，滑鼠移入推薦商品的各個文字連結文字會變色。

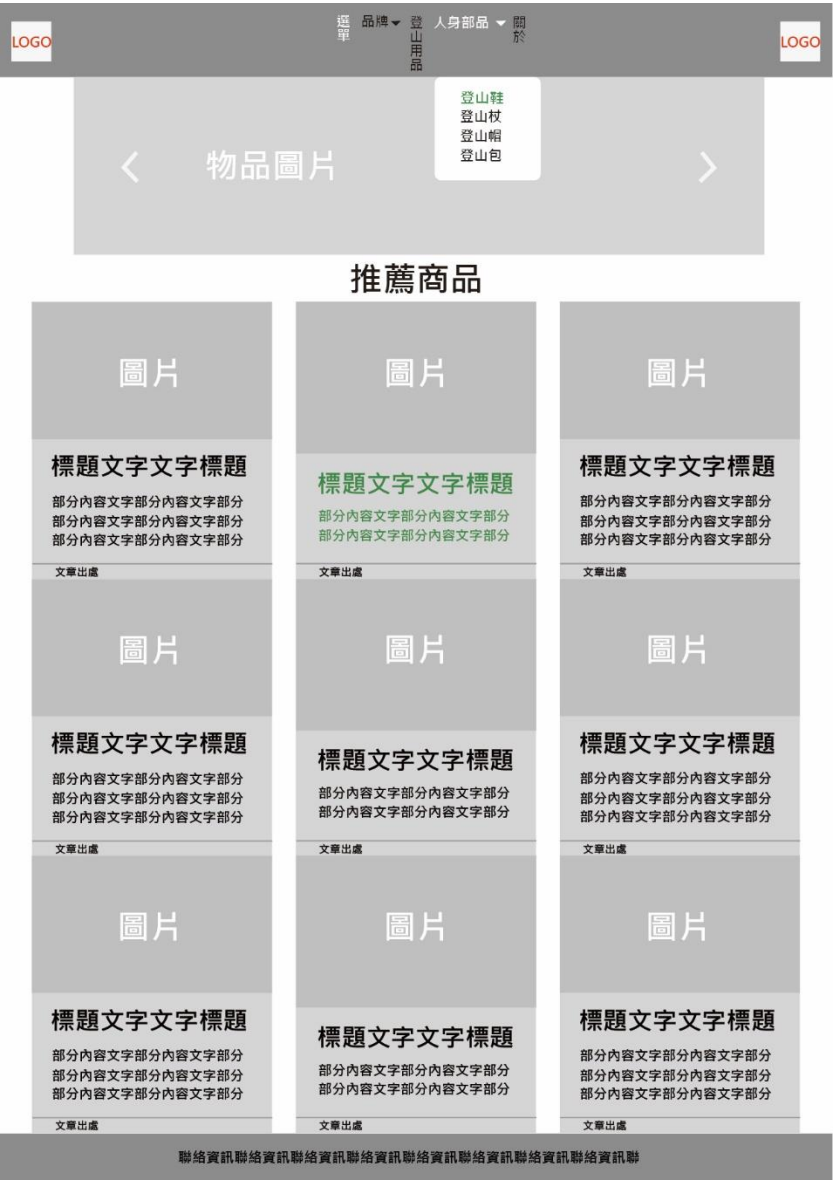


直接點選有興趣的登山用品即可連至相關購物網站。假使使用者無特別的想法也可以參考推薦商品，點選文字連結進入相關網站，提供使用者查閱更多相關資訊。



四、人身部品：登山基本配備及推薦商品

此版面與登山用品為相似類型，均提供使用者選擇實用物品僅人身部品較偏向隨身攜帶的東西，因此和登山用品的版面相同。點選人身部品即會出現白色區域，滑鼠滑入文字內文字會變色，共有四種登山常攜帶的隨身物品供選擇，滑鼠移入推薦商品的各個文字連結文字會變色。



直接點選有興趣的登山必備品即可連至相關購物網站。如使用者無特別的想法或是想了解更多物品本身的相關資訊，也可以瀏覽推薦用品，點

[illegible]

四、關於：組員介紹

此分頁上半部和首頁排版相同，希望能前後呼應讓網頁的整體性更為強烈。下方是組員介紹與分工以及可拖動地圖，點選 LOGO 即可回到首頁。



可查看公司地址以及製作網頁者的相關資訊。



遊
單
山
用
品
關
人
身
於



大切な人へ想いを込めて贈る、アウトドアギフト。



關於我們



1081413 張耘嘉 4B

負責網頁架設、程式撰寫、簡報製作



1093234 蔡亞素 3A

負責企劃書、LOGO、影片、網頁架構

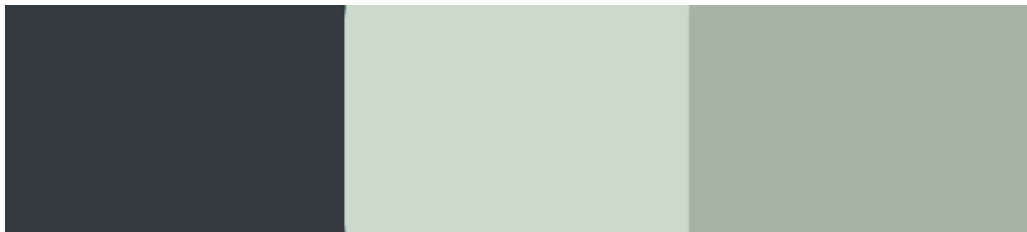
公司地址



使用的技術：跑馬燈輪播圖片、Bootstrap(Cards、Dropdowns、Navbar)

肆、網頁美術

版面配置以簡約整齊、整體感強烈且觀看舒服為主，網頁部分主要以綠色系作為整體網頁的佈局，淺綠色作為網頁背景，搭配深色文字和顯眼的白色網格版面，滑鼠移入文字連結中會呈現另一種顏色，讓使用者在讀取訊息上能更快速聚焦。LOGO 運用山和 M 做結合，取名為 Mountain Moment 在山裡的時刻，希望使用者想到山就能聯想到我們這個品牌。



伍、網站時程規劃

	5月19日	5月20日-5月23日	5月25日-5月29日	5月30日	5月31日	6月1日	6月2日	6月3日	6月4日	6月5日	6月6日	6月7日	6月8日	6月9日	6月10日	6月11日
首頁架構																
品牌選擇分頁																
登山用品分頁																
人身部品分頁																
關於分頁																
討論																
企劃書製作																
影片製作																

張耘嘉：網頁製作、程式撰寫、簡報製作、企劃書排版

蔡亞潔：企劃書、LOGO、影片、網頁架構(規劃、圖)

陸、執行進度

一、完成項目

- 各個分頁:首頁、品牌選擇、登山用品、人身部品、關於
- 基本動態:文字變色、連結、照片輪播

二、尚未完成

- 購物車：因為主題大幅度更動因此尚未使用此功能。
- 菜單介紹及推薦菜單：因為主題更動因此尚未製作菜單介紹和推薦，但有呈現出原先預期的表格形式僅內容不符。

柒、遭遇問題

- **主題更動**

原訂以小木屋為主題，日後實作發現當初的構思太過夢想化，無法完成部分需求加上不是自己發自內心喜愛的主題。

解決方案：

重新發想後決定以我們自身的休閒興趣為出發點，最後將主題訂為登山相關資訊網站。

- **組員內部溝通不良、分工不均。**

由於彼此不熟悉，加上各自課表不同較難達成共識，造成彼此在原先製作上有資訊不對稱的問題，導致各自都做了一個網頁。

解決方案：

為在以原定分工方案內將各自分工完成後，與另外兩位組員分開進行

報告及作業上傳。

- **時間分配掌控不佳。**

由於內部溝通問題，導致分成兩組各自製作網站，因此荒廢不少時間。

解決方案：

激發腎上腺素努力學習，盡可能把網頁呈現美觀及完整。