

LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Tema ovog predavanja je logička organizacija web sjedišta, a naslov zapravo može biti i modeli logičke organizacije web sjedišta. Pod logičke organizacije se zapravo misli kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta što se uopće ne treba poklapati sa njihovim fizičkim organiziranjem. Spomenuto je kako ovo predavanje zapravo nije priča o fizičkoj organizaciji i raspodjeli resursa web-a već o logičkoj organizaciji. Postoje 4 osnovne logičke organizacijske forme koje su spomenute u ovom predavanju: linearna organizacija, mrežna organizacija, stablena (hijerarhijska) organizacija te web organizacija. Pod linearna organizacija se misli u našem smislu na to da se dokumenti unutar tog web sjedišta čitaju zapravo kao neka knjiga ili neki tiskani medij. To je vrlo korisno kada se pokazuje neka procedura korak po korak, npr. jedan primjer su upute korak po korak kako sastaviti nešto. Kao jedna od vrsta linearnih organizacija je osnovna linearna organizacija. Osnovna linearna logička organizacija je npr. jedan slide show neke firme ili nečega gdje se poštuje da se prelazi sa jednog dokumenta na drugi u određenom vremenskom trajanju te je moguće ako je potrebno vratiti se unatrag. Ovim je omogućeno da korisnik primi informaciju željenim slijedom. Slijedeća linearna logička organizacija je linearna logička organizacija sa alternativama. Kod te organizacije poštujemo linearnost ali ima neke određene alternative. Pregledavanje je linearno no nema nikakve baze. Slijedeća linearna logička organizacija je linearna logička organizacija sa opcijama. Često se ova organizacija naziva i linearna sa skokom unaprijed. Želi se zapravo omogućiti preskakanje stranica prilikom pregledavanja, to je bitno ako smo već npr. bili na nekom web sjedištu te želimo preskočiti određenu stranicu ali to radimo kontrolirano. Zadnja linearna organizacija je linearna logička organizacija s izletima. Ovdje je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije, znači i dalje je linearnost prisutna sa određenim izletima. Slijedeća logička organizacija je mrežna organizacija. To je jedna od glavnih logičkih organizacija koju koriste web shopovi. Mrežna logička organizacija zapravo ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Treća logička organizacija je stablena (hijerarhijska) logička organizacija. To je jedna od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika stablene odnosno hijerarhijske organizacije je da se može lako modificirati i administrirati kao takav web sa stablom. Još jedna od karakteristika je kako se lako po potrebi mogu neke informacije u određenom trenutku sakriti ili neke eksponirati. Prvo postoji usko stablo. Jedan od najpoznatijih primjera uskog stabla je binarno stablo. Karakteristika uskog stabla je da se svakako prezentira mali izbor. Još jedna mana je to što zahtjeva puno klikanja da se dođe do neke određene informacije. U svijetu weba je vrlo poznato pravilo troklika. Još jedna od karakteristika uskog stabla je da se korisnik drži cijelo vrijeme fokusiran. Imamo također i široko stablo. Kod ove organizacije se preferira širina u odnosu na dubinu, također postoji i puno izbora što u nekim slučajevima može biti dobro, a u nekim i loše. Ovdje ima jako malo klikanja potrebnih za dobiti neku određenu

informaciju , što je prednost u odnosu na usko stablo , no korisnik se lako može izgubiti pa je potrebno izbalansirati širinu odnosno dubinu. Najčešće na prvoj stranice u ovoj organizaciji postoje abecedari . Ključeve razinskog gledanja moguće je udgrađivati u ovakve stvari .Slijedeća organizacija je web logička organizacija .Ona je nastala zbog toga što su se vidjele mane stablalne logičke organizacije .Web organizacija je donijela to da kada se osoba izgubi na bilo kojoj stranici ,uvijek postoji neka kućica ili link koji nas zapravo vodi na početnu stranicu i to postoji na svakoj stranici.Kada zapravo maknemo linkove za početnu stranicu ovdje imamo zapravo stablenu organizaciju.Spomenut je full mesh pojam koji je dio web organizacije , a možemo ga prevesti kao potpuna mreža ili potpuni zahvat/obuhvat.Kod toga za n broj stranica , broj linkova je $n \times n - 1$.Jedna od poznatih forma web sadržaja je miksana forma , često se naziva i miksana hijerarhija ,te hub spoke organizacija.Postoji kategorizacija web sjedišta po broju ulaza , tako da imamo :

1. poroznu i poluporoznu
2. čvrstu organizaciju