# Proyecto: Portal web para la visibilidad en Internet de Producciones Muhia (Portal MUHIA)

[Proyecto: Portal web para la visibilidad en Internet de Producciones Muhia (Portal MUHIA) 1](#_Toc163378200)

[Descripción del cliente del proyecto 2](#_Toc163378201)

[Noticias/Informaciones de interés 2](#_Toc163378202)

[Productos: 2](#_Toc163378203)

[Preguntas frecuentes/Manual 2](#_Toc163378204)

[Definición de hecho 3](#_Toc163378205)

[Descripción de necesidades y características deseadas: 3](#_Toc163378206)

## 

## Descripción del cliente del proyecto

### Noticias/Informaciones de interés

* Quienes Somos:
  + Promoción.
  + Historia.
  + Estructura y equipo.
* Noticias de interés:
  + Novedades.
  + Curiosidades.
  + Eventos (Calendario)

### Productos:

* **Materias primas:** productos básicos o intermedios necesarios para la producción de todos los productos finales que se comercializan.
  + Tensoactivos.
  + Preservantes.
  + Fragancias.
  + Espesantes y gelificantes.
  + Humectantes y nutrientes.
  + Colorantes.
  + Bases.
  + Otros.
* **Productos para piscinas:** productos a base de cloro para la limpieza y mantenimiento de piscinas.
* **Productos de higiene del hogar**:
  + Detergentes de Fregar.
  + Detergentes de Lavar.
  + Detergentes Blanqueadores.
  + Suavizantes textiles.
  + Detergentes Pinaroma.
  + Friegasuelos.
  + Gel anti-calcáreo.
  + Limpiadores de maderas.
  + Limpiacristales.
  + Desengrasantes.
  + Destupidores de cañerías.
  + Aromatizantes.
  + Salfumán.
  + Lejía de cloro y pino.
* **Productos de higiene personal**:
  + Champús.
  + Champús acondicionadores.
  + Acondicionadores de pelo.
  + Gel de baño.
* **Productos de línea automotriz**:
  + Líquido de freno.
  + Refrigerante de carro.
  + Champú para carro.
  + Limpiacristales para carro.

### Preguntas frecuentes/Manual

[Elaborar en función de los intercambios con clientes]

## Definición de hecho

* El trabajo de cada iteración deberá ser revisado por el *Cliente*.
* Todo el equipo considera que para cada objetivo/requisito se cumplen sus Criterios de Aceptación.
* El trabajo en cada iteración tiene que cumplir con los requisitos de calidad funcionalidad, usabilidad, seguridad.
* Tiene que estar probado el resultado de cada iteración (calidad externa, usabilidad, funcionalidad, seguridad).
* El producto tiene que ser refactorizado en cada iteración para conseguir mantenibilidad.
* Tiene que estar documentado el resultado de cada iteración.
* El cliente ha validado y aceptado el objetivo/requisito.

## Descripción de necesidades y características deseadas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Necesidades | Prioridad | Estimado de liberación |
| Mostrar la imagen empresarial y datos de interés para un contacto con Producciones Muhia. | Alta | 15 días |
| Mostrar toda la información de los productos comercializados por Producciones Muhia y los mecanismos para obtenerlos. | Alta | 10 días |
| Gestionar el enlace con los otros sistemas o plataformas de Producciones Muhia. | Media | 20 días |