**Proyecto: Portal Web de Producciones MUHIA (PW MUHIA)**

# Descripción del Sistema.

*El portal web tiene como objetivo: Visibilizar la empresa Producciones MUHIA, su tienda virtual y las redes sociales en Internet.*

# Requerimientos funcionales del sistema

1. Mostrar información de la empresa.
2. Mostrar las líneas de productos que comercializa la empresa.
3. Permitir el acceso directo a la tienda virtual, desde distintos elementos.
4. Mostrar contenidos curiosos o noticias relacionadas con la empresa y sus productos.
5. Mostrar imágenes sobre la empresa y los productos.
6. Mostrar vías de contacto.
7. Mostrar enlaces de interés.
8. Mostrar enlace a redes sociales.
9. Gestionar registro de usuarios con diferentes roles.
10. Mostrar una vista administrativa que permita gestionar los contenidos.
11. Permitir acceder a todas las herramientas de gestión de la empresa desde el sitio.
12. Mostrar calendario de actividades públicas de la empresa.
13. Permitir el contacto directo a través de un formulario donde en caso de ser un usuario cliente le permita presentar una intención de negocios.
14. Permitir la publicación de testimonios positivos de los clientes.
15. Permitir mostrar toda la información en Español e Inglés.

# Requerimientos no funcionales del sistema

## SOFTWARE

* 1. El servidor utilizará Sistema operativo, Linux.
  2. En las terminales clientes, el sistema operativo puede ser Windows, Linux, Android o los de la compañía Apple, debido a que es un sistema web que opera en la Nube, solo requiere un navegador web.

## HARDWARE

* 1. El servidor debe tener como mínimo 4GB de RAM, 4u de CPU y 250GB de disco duro.

## RESTRICCIONES DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

* 1. En el diseño e implementación de la Base de Datos se utilizará SQLite.
  2. En el diseño del software se aplicará el modelado de los flujos de datos para describir el sistema y la arquitectura.
  3. Se aplicará el lenguaje de programación Python con el framework Django y las bibliotecas de Boostrap para el diseño de interfaz.

## USABILIDAD

* 1. El sistema contará con un diseño *responsive* para ordenadores, móviles o tablets.
  2. El sistema podrá ser usado por todas las personas con capacidad para manipular un dispositivo con Internet.
  3. El sistema debe proporcionar mensajes de error que sean informativos y orientados a usuario final.
  4. El tiempo de aprendizaje del sistema por un usuario deberá ser menor a 1 hora.

## FIABILIDAD

* 1. El sistema deberá mostrar mensajes de error ante fallos de conexión.

## DOCUMENTACIÓN DE USUARIO Y SOPORTE

* 1. El sistema debe brindar un Manual de Usuario que contemple todas las funcionalidades y sus opciones, para favorecer que todos los usuarios comprendan el sistema.
  2. El sistema debe incluir además un manual de Instalación y configuración contenido dentro del Manual de Usuario.

## SEGURIDAD

* 1. La conexión con el servidor debe utilizar protocolo seguro: conexión HTTPS.
  2. Las contraseñas deben ser encriptadas, validando sus fortalezas.
  3. No permitir auto-completamiento en los formularios de autenticación.
  4. Limitar el acceso a las funcionalidades acorde a los permisos de los roles establecidos.

## RNF 8. EFICIENCIA

* 1. El sistema no debe exceder los 20 segundos en ejecutar una funcionalidad.
  2. El sistema debe permitir 100 conectados concurrentemente.

## LEGALES.

No aplica.

# Descripción detallada de los Requisitos

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 1. | **RF 1:** Mostrar información de la empresa. |
| **Descripción:** Mostrar la descripción de la empresa de una forma amena y visualmente atractiva. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Baja – Interfaz visual. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 2. | **RF 2:** Mostrar las líneas de productos que comercializa la empresa. |
| **Descripción:** Mostrar la descripción de las líneas de productos que comercializa la empresa de una forma amena y visualmente atractiva, así como enlazarla a las categorías correspondientes en la tienda virtual. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Baja – Interfaz visual. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 3. | **RF 3:** Permitir el acceso directo a la tienda virtual, desde distintos elementos. |
| **Descripción:** Colocar un enlace en el menú principal para acceder a la tienda, así como en cada contenido que haga alusión a ella. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Baja – Interfaz visual. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 4. | **RF 4:** Mostrar contenidos curiosos o noticias relacionadas con la empresa y sus productos.. |
| **Descripción:** Permitir mostrar contenidos en forma de noticia, puede contener datos curiosos, recomendaciones para el uso de los productos, avisos de nuevos eventos asociados a la empresa, entre otros. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Media – Modelo de datos - Interfaz. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 5. | **RF 5:** Mostrar imágenes sobre la empresa y los productos. |
| **Descripción:** Visualizar imágenes que muestren la empresa por dentro, que permita hacer campañas que centren la atención de la marca. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Media – Modelo de datos - Interfaz. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 6. | **RF 6:** Mostrar vías de contacto. |
| **Descripción:** Visualizar en pie de página las vías por las que los usuarios podrán comunicarse con la empresa y sus especialistas. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Baja – Interfaz visual. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 7. | **RF 7:** Mostrar enlaces de interés. |
| **Descripción:** Visualizar en el pie de página el enlace a otras páginas de Colaboradores o relacionadas con la temática. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Media – Modelo de datos - Interfaz. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 8. | **RF 8:** Mostrar enlace a redes sociales. |
| **Descripción:** Visualizar en el pie de página enlaces a las redes sociales que utiliza la empresa. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Baja – Interfaz visual. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 9. | **RF 9:** Gestionar registro de usuarios con diferentes roles. |
| **Descripción:** Permitir el registro de usuarios e indicar roles, para que un grupo de usuarios pueda gestionar contenidos, otro solo acceder a las herramientas de gestión y un tercer grupo de usuarios pueda establecer comentarios o recibir notificaciones de eventos publicados. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** Media – Modelo de datos - Interfaz. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 10. | **RF 10:** Mostrar una vista administrativa que permita gestionar los contenidos. |
| **Descripción:** Habilitar una interfaz visual atractiva para la administración de los contenidos gestionables por los usuarios administrativos de la empresa. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad: Complejidad:** Alta – Interconexión de los modelos de datos - Interfaz. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 11. | **RF 11:** Permitir acceder a todas las herramientas de gestión de la empresa desde el sitio. |
| **Descripción:** Mostrar la descripción de las líneas de productos que comercializa la empresa de una forma amena y visualmente atractiva, así como enlazarla a las categorías correspondientes en la tienda virtual. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** … |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 2. | **RF 1:** Mostrar las líneas de productos que comercializa la empresa. |
| **Descripción:** Mostrar la descripción de las líneas de productos que comercializa la empresa de una forma amena y visualmente atractiva, así como enlazarla a las categorías correspondientes en la tienda virtual. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** … |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 2. | **RF 1:** Mostrar las líneas de productos que comercializa la empresa. |
| **Descripción:** Mostrar la descripción de las líneas de productos que comercializa la empresa de una forma amena y visualmente atractiva, así como enlazarla a las categorías correspondientes en la tienda virtual. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** … |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 2. | **RF 1:** Mostrar las líneas de productos que comercializa la empresa. |
| **Descripción:** Mostrar la descripción de las líneas de productos que comercializa la empresa de una forma amena y visualmente atractiva, así como enlazarla a las categorías correspondientes en la tienda virtual. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** … |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de usuario:** 2. | **RF 1:** Mostrar las líneas de productos que comercializa la empresa. |
| **Descripción:** Mostrar la descripción de las líneas de productos que comercializa la empresa de una forma amena y visualmente atractiva, así como enlazarla a las categorías correspondientes en la tienda virtual. | **Usuarios que responden:** presidencia, marketing |
| **Complejidad:** … |

Para que así conste, firman las partes involucradas en el proceso.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESTADOR** |  | **CLIENTE** |
| **Nombre y apellidos:**  **Cargo:**  **Firma:** |  | **Nombre y apellidos:**  **Cargo:**  **Firma:** |

**Fecha***:*