|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | **Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación**  **E.T.S.I Informática. Universidad de Málaga.** |   **MODELO DE DESARROLLO DE ENTREVISTAS**  Profesor: José Ignacio Peláez Sánchez |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICATIVO:** Preparación Entrevista 2  **ENTREVISTA A LA QUE PERTENECE:** Entrevista 2 |

|  |
| --- |
| **FECHA DE REALIZACIÓN:**  5/4/2019  **PERSONAL QUE LA REALIZA:** Manuel González González, Paula Cuenca García, Roberto Navarro García, Rubén Molina Lozano, Beatriz Huertas Calvillo, Jesús Javier Quirante Pérez y Omar David Jara  **DURACIÓN:** 20 minutos  **PARTICIPANTES:** José Ignacio Peláez Sánchez |

|  |
| --- |
| **CONTESTACIONES:**  -Estética de la web:  Debe de ser fácil de utilizar y amigable para los usuarios, y con un color adaptado a la empresa.  -¿Sistema de puntuaciones o comentarios?  Se necesita un sistema de puntuaciones acompañado de un comentario por parte del usuario, indicando por qué se ha valorado con esa puntuación.  -Parámetros:  A la hora de seleccionar parámetros podemos hacerlo como Amazon o PcComponentes. Debemos clasificar las compañías según las clases y las valoraciones.  -Seleccionar tipos de características:  Dentro de cada categoría, dividir en subcategorías y clasificar según GB de tarifa u otros datos que la gente pueda necesitar ver.  -Tipo de filtros:  Al filtrar los resultados se pondrían como factores el precio, los más recomendados y los mejor valorados entre otros.  **CONCLUSIONES:** La interfaz del usuario debe ser amigable para el usuario y con un color que represente a la empresa. Debe incluir un sistema de puntuaciones junto con comentarios por parte de los usuarios y parámetros suficientes para que el cliente pueda elegir todos los aspectos de la tarifa buscada. A la hora de filtrar los resultados añadir varias opciones como el precio, la valoración o las tarifas más contratadas.  **GRADO DE SATISFACCIÓN:** Muy bueno |

|  |
| --- |
| **INCIDENCIAS CON LOS PARTICIPANTES:** |