|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | **Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación**  **E.T.S.I Informática. Universidad de Málaga.** |   **MODELO DE DESARROLLO DE ENTREVISTAS**  Profesor: José Ignacio Peláez Sánchez |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICATIVO:** Realización entrevista 3  **ENTREVISTA A LA QUE PERTENECE:** Entrevista 3 |

|  |
| --- |
| **FECHA DE REALIZACIÓN:** 11.4.2019  **PERSONAL QUE LA REALIZA:** Manuel González González, Paula Cuenca García, Roberto Navarro García, Rubén Molina Lozano, Beatriz Huertas Calvillo, Jesús Javier Quirante Pérez y Omar David Jara  **DURACIÓN:** 30  **PARTICIPANTES:** José Ignacio Peláez Sánchez y el equipo entrevistador |

|  |
| --- |
| **CONTESTACIONES:**  **-**¿Quiere la barra de búsqueda?  La barra de búsqueda se puede conservar. Debe buscar de manera estándar (por términos).  -¿Quiere que sean comentarios sobre la tarifa en concreto o la compañía en general?  Separación entre opiniones de compañías y opiniones de la tarifa en concreto dependiendo de la información que se necesite.  -¿Comentarios anónimos o mediante registro?  Se necesita registro previo. Con esto se eliminan posibles comentarios fraude y se insta a la gente a hablar con más responsabilidad y fundamento.  -¿Apartado de tarifas favoritas?  Añadir las ofertas a favoritos o a un carrito es un detalle sin importancia ahora mismo. Por ahora debemos hacer únicamente lo necesario para que el sistema se mantenga sin errores. Lo mismo para las opciones de filtrado de búsqueda.  -¿Cómo implementar la redirección a las páginas oficiales de las compañías?  Se requiere un enlace en forma de icono en el apartado de los detalles de la oferta que redirija a la página de contratación del servicio oficial.  -¿Mostrar toda la información en una sola pantalla como está implementado en el prototipo o añadir ventanas emergentes?  Para ver comentarios se requiere una ventana emergente. Esta ventana se abrirá pulsando un botón que indica el número de comentarios publicados.  -¿Tener en cuenta las ofertas de móviles que se ofrezcan en cada tarifa?  Se requiere un apartado extra con ofertas adicionales (móvil de regalo, guardar GB que sobran...) para poder saber esto sin tener que acceder a la página oficial de la oferta. Esto se puede hacer de forma manual si no gestionamos muchas compañías, o de forma automática con un algoritmo de análisis semántico que extraiga esta información de la fuente oficial.  -¿La lista de filtrado es correcta?  Si, pero se requiere una opción de filtrado para ver las ofertas adicionales o añadir un criterio de búsqueda a la barra. (Añadir una opción de “Móvil de regalo” o “Conservar GB”... a los filtros).  **CONCLUSIONES:** El prototipo ha sido bastante acertado con la salvedad de añadir un botón que lleve a la página de los comentarios de la tarifa o compañía seleccionada. Se necesitaría un registro para realizar comentarios con la idea de reducir los comentarios y las puntuaciones sin fundamento y sin sentido. Se debe incluir información sobre ofertas que se ofrezcan sobre las distintas tarifas y añadir un botón que se encargue de redirigir a la web oficial de la tarifa y la opción de filtrado para buscar tarifas con ofertas adicionales.  **GRADO DE SATISFACCIÓN:** Muy bueno |

|  |
| --- |
| **INCIDENCIAS CON LOS PARTICIPANTES:** Ninguna |