

# Aplicação de Sistemas de Recomendação em E-business

Prof. Dr. Marcelo G. Manzato



# Sistemas de Recomendação

**Geram sugestões personalizadas, melhorando a experiência e potencializando vendas**

**Os serviços de recomendação podem e devem ser facilmente aplicados à sua loja virtual, ajudando seus clientes a fazer escolhas inteligentes e aumentando suas vendas**





**E-commerce**

# O ecossistema de E-commerce



# Como Transformar Tráfego em Conversão?

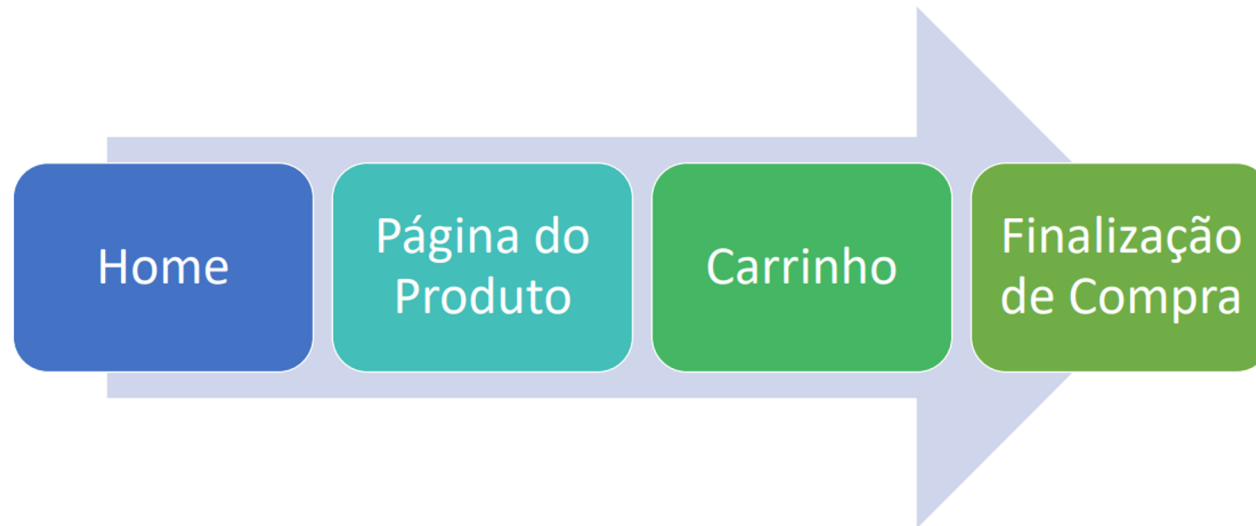
## Estratégias

- Marketing (promoções / descontos / avaliações / etc.)
- Qualidade de serviço
- Oferecer aquilo que o usuário procura

## Sistemas de Recomendação

- Personalização
- Descoberta de produtos relevantes para o usuário
- Transparência, confiabilidade, diversidade e justiça

# Principais pontos para Recomendação em E-commerce



# Principais pontos para Recomendação em E-commerce

## Home

- Recomendamos (hoje) para você
- Novidades para você
- Em breve para você
- Mais vistos (populares)
- Mais comprados (populares)
- Últimos produtos visualizados

## Página de produto e carrinho

- Quem comprou X também comprou Y
- Quem viu X comprou Y
- Quem viu X também viu Y
- Mais populares (por categoria)
- Produtos relacionados / Visualmente similares

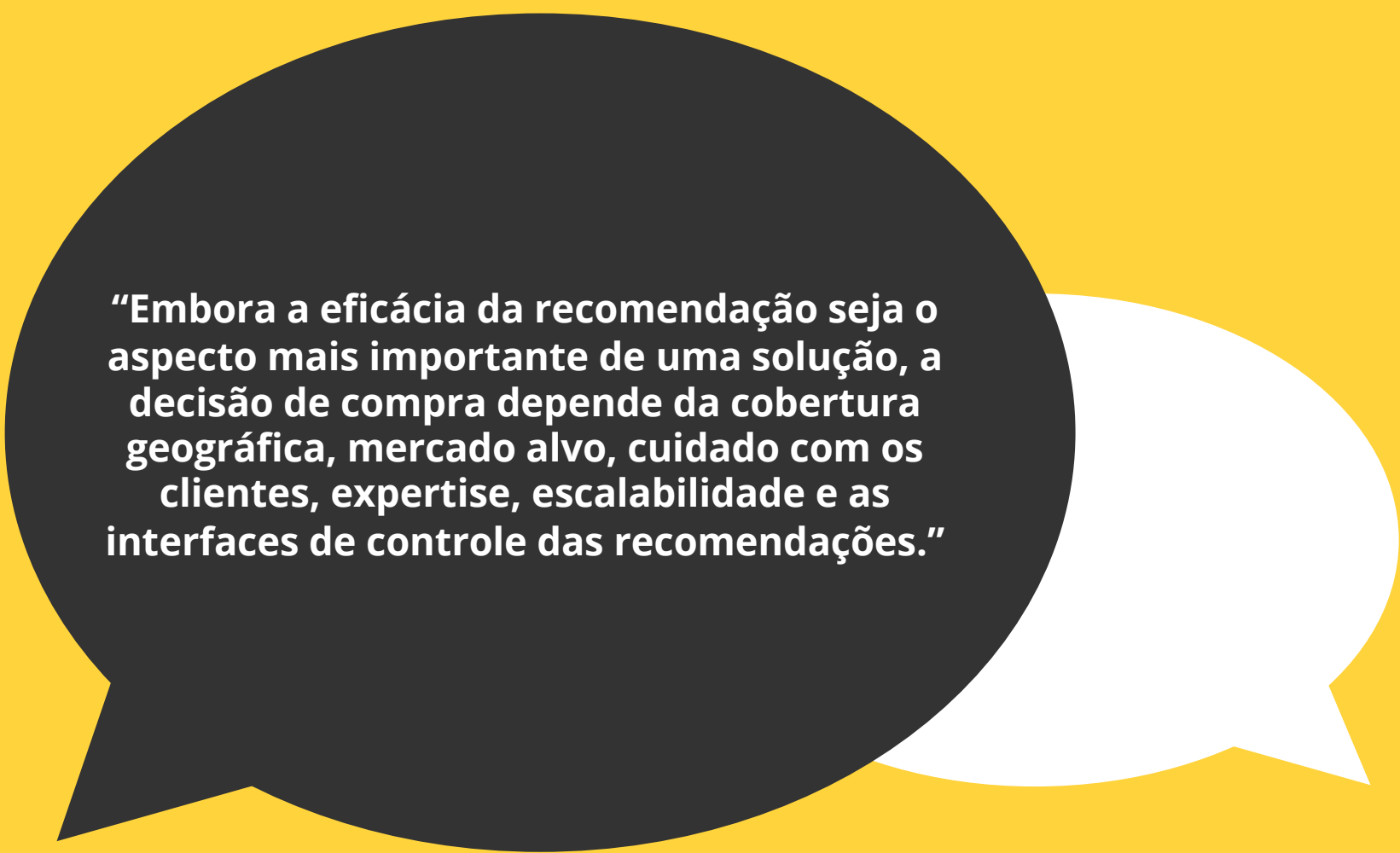
## Após a compra

- Produtos similares
- Produtos frequentemente comprados em conjunto
- Novas versões de um produto
- Avaliação / opinião

## **Algumas abordagens mais específicas...**

- Recomendação baseada em informações demográficas
  - Gênero, idade, ocupação, etc.
- Recomendação baseada em contexto
  - Eventos, datas festivas, etc.
- Recomendação baseada em sessão
- Recomendação baseada em conhecimento
  - Sistemas conversacionais





**“Embora a eficácia da recomendação seja o aspecto mais importante de uma solução, a decisão de compra depende da cobertura geográfica, mercado alvo, cuidado com os clientes, expertise, escalabilidade e as interfaces de controle das recomendações.”**