

# Relatório de Evolução da Especificação do Projeto

André Ivo Kido

Henrique Copelli Zambon

Jorge Augusto Sabaliaukas

Marcio Massaki Horoiwa

Orientador:

Prof. Dr. Carlos Cugnasca

24 de fevereiro de 2010

## Resumo

Abstract.

## 1 iPhone

Tendo sua primeira versão lançada em meados de 2007 pela Apple, o iPhone é um *smartphone* repleto de recursos como câmera de vídeo, microfone e alto-falantes, GPS, conectividade Wi-Fi e Bluetooth, acelerômetros, sensores de proximidade e luz ambiente e suporta os sinais GSM e 3G, dependendo do modelo do aparelho. Seu grande apelo é a inovadora interface multi-toques que confere ao produto facilidade de uso e boa usabilidade.

Outro fator muito importante na popularidade do iPhone é a possibilidade de se instalar aplicativos. A Apple mantém uma loja online, App Store, onde é possível se obter aplicações, gratuitas e pagas, de diversas categorias, como jogos, ferramentas de produtividade, finanças, notícias, de redes sociais, navegação, entre muitas outras.

Essa grande diversidade de aplicações, que já ultrapassou a marca de 140.000, é desenvolvida e mantida por empresas e desenvolvedores de todo o mundo. O SDK (Software Development Kit - Kit de Desenvolvimento de Software) e as ferramentas de construção de interface e teste são gratuitas e podem ser encontrado no site de desenvolvimento da apple

?. Existe muito material educacional para a plataforma e qualquer pessoa ou empresa pode obter a licença de desenvolvimento, mediante o pagamento de uma taxa.

Esse conjunto de características fez o iPhone atingir um nível altíssimo de satisfação do usuário. 74% de usuários dizem estar muito satisfeitos com seu aparelho ?.

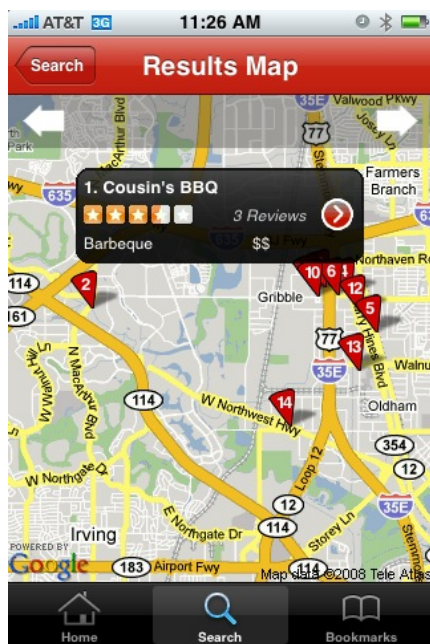
O resultado desse cenário é um grande e crescente número de aparelhos vendidos. No quarto quadrimestre de 2009, a Apple vendeu 7,4 milhões de unidades ?, o que representa 7% de crescimento em relação ao mesmo período de 2008 e já soma mais de 33 milhões unidades vendidas. Esse número representa 30% do mercado de smartphones ?, quantidade que parou de crescer com o lançamento de uma plataforma concorrente - o Android - mas que ainda representa um mercado muito grande.

O iPhone usa GPS e triangulação pelas antenas de celular e Wi-Fi para determinar sua posição. Os recursos de posicionamento são acessíveis a qualquer desenvolvedor.

## 2 Aplicações baseadas em posicionamento global

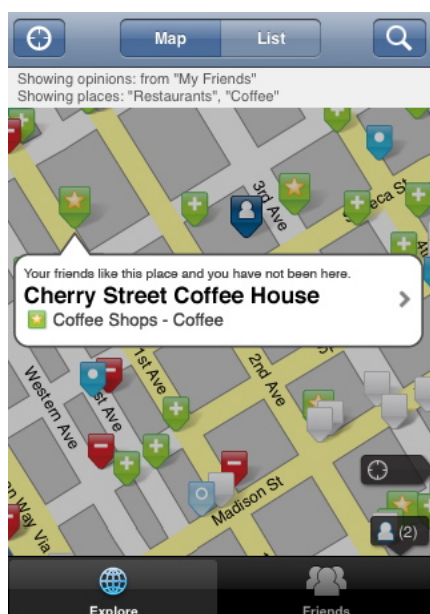
Dentre as categorias de aplicativos disponíveis na App Store estão aqueles baseados em posicionamento global, ou seja, a posição global do usuário é uma das entradas de dados do aplicativo. Abaixo há uma relação das categorias existentes e um exemplo de aplicação para cada.

- Restaurantes e entretenimento



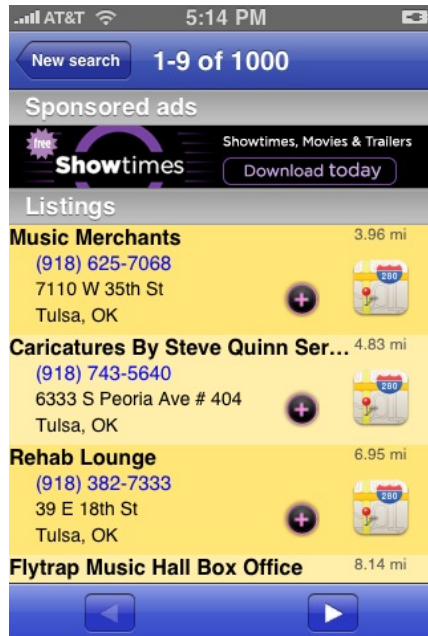
*Yelp* - Versão para iPhone do website [yelp.com](http://yelp.com). Trata-se de um portal para encontrar, apresentar e avaliar pontos de interesse em uma região. Os locais ficam registrados em um mapa, juntamente com sua avaliação e comentários. Tudo isso é feito em qualquer lugar, desde que o usuário tenha acesso à internet.

- Redes sociais



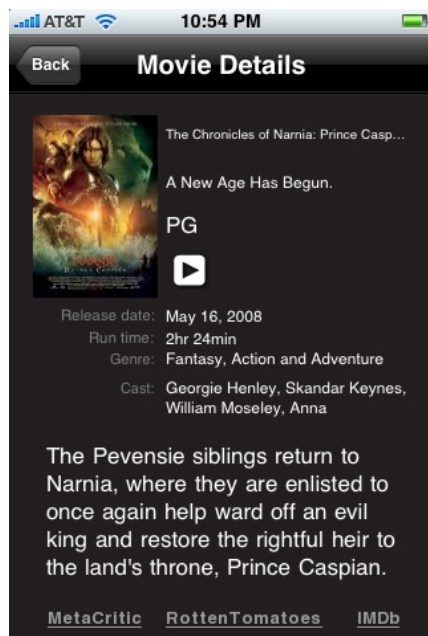
*Whrrl* - Aplicação semelhante ao Yelp, em que os lugares frequentados e suas avaliações são agrupadas por usuário. Cada usuário cria sua rede de amigos que passam a enxergar as informações dele e permitir que as suas também sejam visualizadas, inclusive em tempo real, se o usuário desejar. Também é possível criar filtros buscar pontos de interesse.

- Páginas amarelas



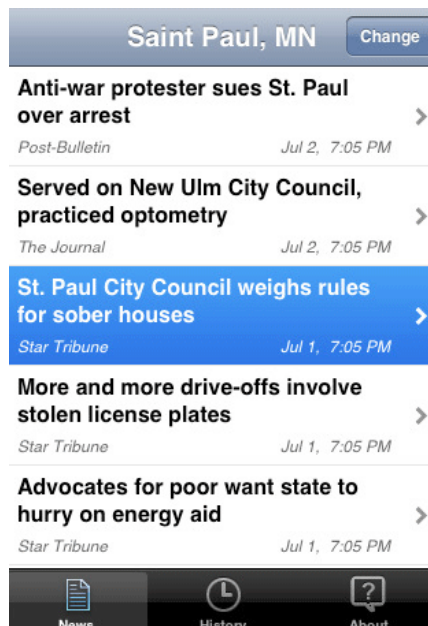
*Yellow Pages* - Aplicação de busca de produtos e serviços, como as páginas amarelas convencionais, porém de forma digital e móvel. A aplicação busca o serviço desejado nas redondezas do usuário e o informa por uma lista ordenada pela proximidade, ou diretamente no mapa com sinalizadores.

- Cinema



*One Tap Movies* - Permite buscar o cinema mais próximo, de acordo com o filme a que o usuário deseja assistir. O resultado da busca inclui informações sobre o filme, como horários, duração, sinopse, comentários e avaliações e também conta com uma ferramenta de navegação, que guia o usuário do local em que estiver até o cinema escolhido.

- Notícias



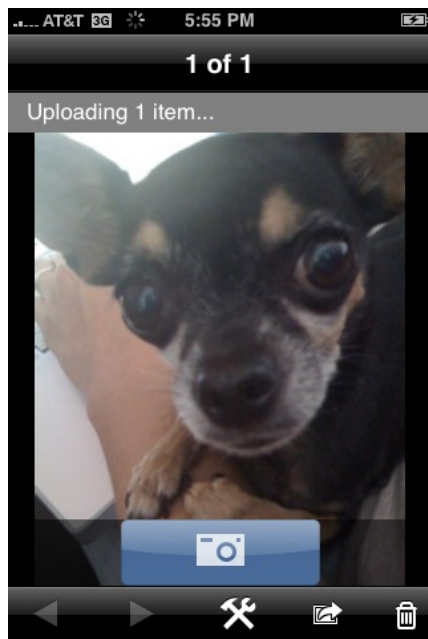
*NowLocal* - Aplicações de notícias, em que elas são selecionadas de acordo com a posição do usuário. Conforme ele se desloca entre cidades, as melhores fontes de notícias são selecionadas e exibidas. É possível também compartilhar as notícias com outras pessoas, diretamente do aplicativo, por e-mail.

- Previsão do tempo



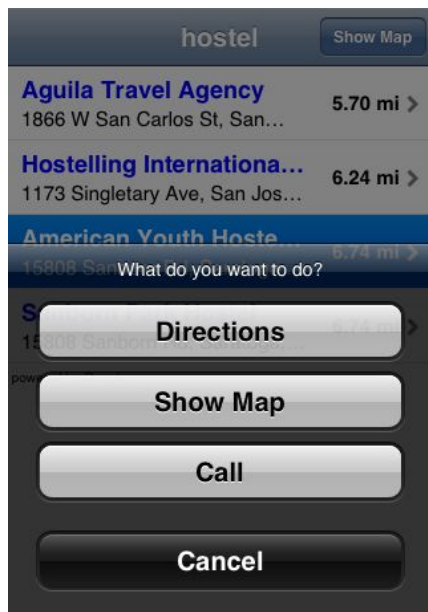
*MyWeather Mobile* - Informações do tempo de do clima são exibidas de acordo com a localidade do usuário. É possível visualizar as informações por meio de um mapa fornecido pela plataforma Microsoft Virtual Earth, que também permite a interação com o mapa.

- Fotografia



*AirMe* - Aplicação de compartilhamentos de fotos, em que as fotos tiradas pelo usuário são enviadas à rede com dados de posicionamento do usuário. Há também integração com a rede social de imagens Flickr. Não é necessário estar conectado à internet no momento em que se tira a foto, pois, se for o caso, o aplicativo as armazena até que usuário reestabeleça a conexão.

- Viagem



*Hotels.com* - Versão para iPhone do website [hostels.com](http://hostels.com), o aplicativo porta as funcionalidades do portal. Com ele é possível pesquisar hospedagens próximas ao usuário, bem como encontrar comentários e avaliações e fazer reservas ou mesmo realizar uma ligação telefônica.

- Navegação

pic

app - Bla.

### 3 Estado da arte

Estado da arte

## 4 Waze

Waze é uma aplicação de navegação móvel que possibilita os usuários a utilização e construção dos mapas, obtenção de informações do tráfego em tempo real e criação de rotas curva-a-curva a partir de contribuições pelos próprios usuários.

- **Road Roler**

Bla.

- **Live Map**

Bla.

- **Waze Road-Muncher**

Bla.

- **Report**

Bla.

- **Drive to**

Bla.

- **My location**

Bla.

- **Ping a Wazer**

Bla.

- **Scoreboard**

Bla.

## 5 Funcionalidades do projeto

Funcionalidades do projeto.

## 6 Conclusão

Conclusão.

## Referências

Apple (2010). Apple iphone specifications.