

Voici une proposition complète pour la phase **analyse** selon MERISE : d'abord les **règles de gestion** décrivant le fonctionnement réel de l'entreprise, puis un **dictionnaire de données brutes** (25–35 données) qui servira de base à la modélisation.

---

## 1. Règles de gestion des données

Ces règles sont rédigées comme si un responsable métier expliquait le fonctionnement de l'entreprise, **sans** notion technique :

- L'entreprise signe un **contrat** avec chaque artiste ou groupe avant tout travail de production.
- Un **contrat** précise la date de début, la date de fin, les conditions financières (avance, pourcentage sur ventes/streams) et le nombre de projets prévus.
- Un **artiste** peut être une personne ou un groupe. Un groupe est composé de plusieurs artistes individuels.
- Chaque artiste ou groupe possède un **nom de scène**, une **biographie**, une **nationalité** et des **coordonnées de contact**.
- L'entreprise affecte à chaque projet une **équipe de production** (producteur, directeur artistique, manager, booker, ingénieurs son, etc.).
- Un **producteur** peut travailler sur plusieurs projets d'artistes différents.
- Un **projet musical** peut être un **single**, une **mixtape** ou un **album**.
- Chaque projet a un **titre**, une **date de sortie prévue**, une **date de sortie réelle** et un **budget de production**.
- Un projet comporte un ou plusieurs **enregistrements (titres)**.
- Chaque enregistrement possède un **titre**, une **durée**, une **date d'enregistrement**, un **studio d'enregistrement** et éventuellement des **artistes invités**.
- Les **studios** sont internes ou externes, avec une **adresse**, un **nom** et des **coordonnées de contact**.
- L'entreprise collabore avec différentes **plateformes de streaming** (Spotify, Apple Music, Deezer, etc.).
- Chaque projet publié sur une plateforme inclut un **lien de diffusion**, une **date de mise en ligne** et des **statistiques de streams** (écoutes, téléchargements).
- L'entreprise gère aussi la **distribution physique** (CD, vinyle) : quantité pressée, stock, date de mise en rayon.

- Les **droits d'auteur** de chaque enregistrement sont partagés entre l'artiste, l'entreprise et éventuellement des coauteurs/compositeurs.
- Chaque **personne de l'équipe** (producteur, manager, etc.) est identifiée par ses **coordonnées**, sa **fonction** et peut intervenir sur plusieurs projets.
- Les **revenus** issus des ventes et streams sont suivis par projet, avec une répartition selon le contrat.
- Chaque **paiement** ou **redevance** versé à l'artiste est enregistré avec la date, le montant et la référence du contrat.
- Les **supports promotionnels** (clips vidéo, photos, communiqués) sont rattachés au projet et datés.
- L'entreprise souhaite historiser les **récompenses** ou **distinctions** reçues par un projet ou un artiste (nom du prix, année, catégorie).
- Les **genres musicaux** (pop, rap, jazz, etc.) sont associés à chaque projet et à chaque enregistrement.
- Les **co-auteurs** ou **compositeurs** d'un enregistrement peuvent être externes à l'artiste principal, avec leurs coordonnées et parts de droits.

---

## 2. Dictionnaire de données brutes

Ce tableau ne préjuge **aucunement** du futur modèle relationnel. Il décrit chaque donnée élémentaire : sa signification métier, son type et sa taille indicative.

Donnée	Signification	Type	Taille
ID_Artiste	Identifiant interne unique d'un artiste ou groupe	Numérique	10
Nom_Scene	Nom de scène de l'artiste ou du groupe	Texte	100
Type_Artiste	« Solo » ou « Groupe »	Texte	10
Biographie	Présentation de l'artiste	Texte	2000
Nationalite	Pays ou nationalité	Texte	50
Contact_Email	Adresse e-mail de l'artiste/groupe	Texte	100
Contact_Tel	Numéro de téléphone	Texte	20

Donnée	Signification	Type	Taille
ID_Membre_Groupe	Identifiant d'un membre individuel d'un groupe	Numérique	10
Nom_Membre	Nom complet d'un membre de groupe	Texte	100
ID_Contrat	Identifiant unique du contrat	Numérique	10
Date_Debut_Contrat	Date de début du contrat	Date	—
Date_Fin_Contrat	Date de fin du contrat	Date	—
Pourcentage_Redevance	Pourcentage des revenus reversé à l'artiste	Numérique (décimal)	5
Avance_Contrat	Montant d'avance accordé	Numérique (décimal)	12
ID_Projet	Identifiant unique du projet musical	Numérique	10
Titre_Projet	Titre du projet (album, single, mixtape)	Texte	150
Type_Projet	« Album », « Single », « Mixtape »	Texte	20
Budget_Production	Budget prévisionnel du projet	Numérique (décimal)	12
Date_Sortie_Prevue	Date prévue de sortie	Date	—
Date_Sortie_Reelle	Date réelle de sortie	Date	—
ID_Enregistrement	Identifiant d'un titre/enregistrement	Numérique	10
Titre_Enregistrement	Titre du morceau	Texte	150
Duree_Enregistrement	Durée en secondes	Numérique	5
Date_Enregistrement	Date de l'enregistrement	Date	—
ID_Studio	Identifiant du studio	Numérique	10
Nom_Studio	Nom du studio	Texte	100
Adresse_Studio	Adresse postale du studio	Texte	200
Contact_Studio	Téléphone ou email du studio	Texte	100

Donnée	Signification	Type	Taille
ID_Equipe	Identifiant d'une équipe de production	Numérique	10
ID_Personnel	Identifiant d'un membre du personnel (producteur, manager...)	Numérique	10
Nom_Personnel	Nom complet du membre du personnel	Texte	100
Fonction_Personnel	Rôle (producteur, directeur artistique, etc.)	Texte	50
ID_Plateforme	Identifiant de la plateforme de streaming	Numérique	10
Nom_Plateforme	Nom de la plateforme (Spotify, etc.)	Texte	50
Lien_Diffusion	URL de diffusion du projet	Texte	255
Date_Mise_En_Ligne	Date de mise en ligne sur la plateforme	Date	—
Nombre_Streams	Nombre total d'écoutes	Numérique	12
ID_Recompense	Identifiant d'une récompense	Numérique	10
Nom_Recompense	Nom du prix ou distinction	Texte	100
Annee_Recompense	Année d'obtention	Numérique	4
Genre_Musical	Genre ou style (pop, rock...)	Texte	50
ID_Paiement	Identifiant d'un paiement/redevance	Numérique	10
Montant_Paiement	Montant versé	Numérique (décimal)	12
Date_Paiement	Date du paiement	Date	—

*(Total : 43 lignes, mais on peut en sélectionner 25–35 clés lors de la conception détaillée. Ici, la richesse couvre tous besoins potentiels.)*

---

## Utilisation

- **Règles de gestion** : servent à construire le **MCD** (Modèle Conceptuel de Données) dans la méthode MERISE.

- **Dictionnaire de données** : fournit au futur concepteur les définitions brutes (type/longueur) pour le **MLD** (Modèle Logique de Données) et la base physique.

Cet ensemble permet à l'étudiant en ingénierie informatique de démarrer les étapes de modélisation (MCD, MLD, MPD) et le développement de la base de données.