




Barka Mohamed Marouen

Responsable Marketing



 Tunis, Tunisie
 +216 50 56 02 12
+216 99 35 11 21
 Barka.marouen@gmail.com

Compétences Professionnelle



EXPERIENCE PROFESSIONELLE

Octobre 2016 – Aujourd'hui

Responsable Marketing

@GlobalNet

- Coordination entre les équipes internes et externes pour assurer le bon déroulement des projets
- Gestion du référencement et optimisation de site Gnet en coordination avec l'agence web et supervision de l'équipe web interne
- Gestion de campagnes web (particulier et business) :
 - Elaboration du budget campagne
 - Planning digital
 - Brief agence
 - Création de contenu adapté (selon type de support web)
 - Gestion, suivi et coordination des campagnes web avec les sites partenaires
 - Gestion des campagnes sur les réseaux sociaux
 - Elaboration des rapports
- Community Manager : animation et gestion des pages, prise en charge des réclamations, élaboration de rapports mensuels
- Evaluation des tendances actuelles, des dynamiques et des nouveaux besoins des utilisateurs

Décembre 2014 à Octobre 2016

Téléconseiller

@GlobalNet

- Réception de l'ensemble des appels téléphoniques des clients de l'entreprise
- Aide à la définition de la politique de l'entreprise vis-à-vis de ses clients
- Gestion des prospects B to B
- Etablir des enquêtes auprès des clients
- Promotion des services business auprès des clients B to B

Barka Mohamed Marouen

Responsable Marketing



Tunis, Tunisie



+216 50 56 02 12

+216 99 35 11 21



Barka.marouen@gmail.com



LOISIR



Films



Voyages



Jeux



Music



EXPERIENCE PROFESSIONELLE

Avril 2014 à Septembre 2014

Téléconseiller

@Téléperformance

- Assistance technique et SAV des client SFR en France



EDUCATION

2013

Licence informatique spécialité sécurité des réseaux



ISETCOM

2010

Baccalauréat



El Mourouj