

## Modul: “Digital Business”

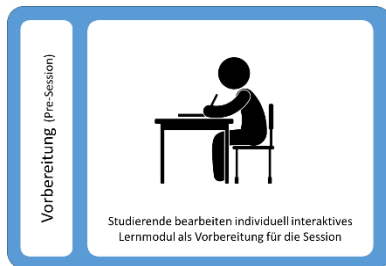
### Session 5: Plattform-Ökonomie

#### Schlüsselfrage: Wieso sind Plattformen erfolgreich?

#### Themen:

Diese Session vermittelt den Studierenden ein Verständnis über die Attribute von Plattform-Ökonomien und erklärt deren Erfolg.

#### Vorbereitungsaufgaben (Pre-Session)



Durch die Bearbeitung unterschiedlicher Quellen (Bücher, Journale, Videos, Blog Beiträge, Interviews), beantworten die Studierenden folgende Fragen als Vorbereitung der Session.

- ✓ Was sind wichtige Attribute von Plattformen?
- ✓ Beschreiben Sie die Bedeutung und die Effekte folgender Ausdrücke in Verbindung mit Plattformen: Bündeln & Entbündeln («Unbundling & Re-bundling»), Netzwerkeffekte («network effects»), Transaktionskosten («transaction costs»).
- ✓ Wieso sind Plattformen teilweise erfolgreicher als traditionelle Güter und Dienstleistungen?

#### Material:

McAfee & Brynjolfsson (2017): Machine, Platform, Crowd. Harnessing our digital future, Chapter 4, pp. 129-149.

Bakos & Brynjolfsson (2000): Bundling and Competition on the Internet. In: Marketing Science, Winter 2000.

“When Machine Learning Matters” Blog Erik Bernhardsson, retrieved 25-01-2018 under: <https://erikbern.com/2016/08/05/when-machine-learning-matters.html>