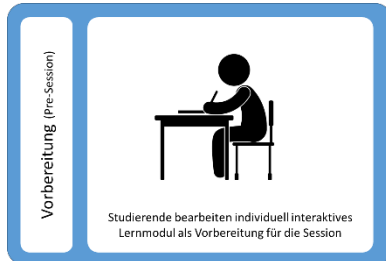


Modul: “Digital Business”

Session 7: Technologieadaption

Schlüsselfrage: Wieso akzeptieren Individuen neue Technologien und passen sich an diese an?

Vorbereitungsaufgaben (Pre-Session)



Durch die Bearbeitung unterschiedlicher Quellen (Bücher, Journale, Videos, Blog Beiträge, Interviews), beantworten die Studierenden folgende Fragen als Vorbereitung der Session.

- ✓ Was ist das Technologie-Akzeptanz-Modell TAM? («technology acceptance model»)
- ✓ Wie funktioniert dieses Modell? Was sind dessen wichtigste Komponenten?
- ✓ Wo liegen die Grenzen des TAM? Existieren alternative Modelle?
- ✓ Nennen Sie einige Beispiele für Technologien, welche sich in den letzten 10 Jahren in unterschiedlichen Sektoren etabliert haben?

Quellen:

McLelland, M., Yu, H. & Goggin, G. (2017): Alternative Histories of Social Media in Japan and China. In: Burgess, J., Marwick, A.E. & Poell, T. (Eds.): The SAGE Handbook of Social Media.

Straub, E. (2009): Understanding Technology Adoption: Theory and Future Directions for Informal Learning. Review of Educational Research, June 2009, Vol. 79, No. 2, pp. 625–649.

Campbell, S.W. (2007): A cross-cultural comparison of perceptions and uses of mobile telephony. New Media & Society, Vol. 9(2):343–363.

Videos:

Andrew Ng, “Payment Systems” <https://www.youtube.com/watch?v=CbAVXSy7LxE>

Technology Acceptance Model: <https://www.youtube.com/watch?v=ydIFH1q2NHw>