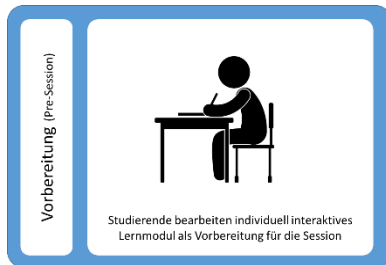


Modul: “Digital Business”

Session 3: Die Digitalisierung von Prozessen: Digitale Geschäftsmodelle ohne menschliche Schnittstellen zum Kunden, Patienten, Neukunden.

Vorbereitungsaufgaben (Pre-Session)



Durch die Bearbeitung unterschiedlicher Quellen (Bücher, Journale, Videos, Blog Beiträge, Interviews), beantworten die Studierenden folgende Fragen als Vorbereitung der Session.

- ✓ Welche Arten von Prozessen und Dienstleistungen haben Unternehmen über die Jahre virtualisiert?
- ✓ Welche Technologien haben die Virtualisierung von Prozessen in Unternehmen begünstigt oder ermöglicht?
- ✓ Was versteht man unter “self-selection” von Kunden?

Material:

McAfee & Brynjolfsson (2017): Machine, Platform, Crowd. Harnessing our digital future, Chapter 4, pp.88-93.

Strom, S. (2016): “McDonald’s Introduces Screen Ordering and Table Service”. New York Times, November 17. 2016. <https://www.nytimes.com/2016/11/18/business/mcdonalds-introduces-screen-ordering-and-table-service.html>

Japanese white-collar workers are already being replaced by artificial intelligence
<https://qz.com/875491>

Amazon Go is more than just a grocery store with no checkout. <https://www.mnn.com/green-tech/research-innovations/blogs/amazon-go-lot-more-just-checkout-free-grocery-store>

Video:

How smart is today's artificial intelligence?

<https://www.youtube.com/watch?v=IJKjMIU55pE&list=PLJ8cMiYb3G5cOQt79FW6DbYePPivDWYvl&index=6>