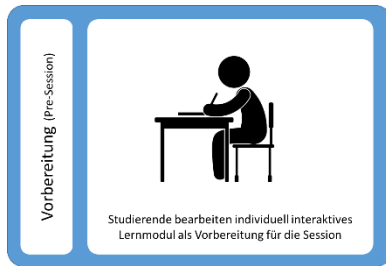


## Vorbereitungsaufgaben (Pre-Session)



Durch die Bearbeitung unterschiedlicher Quellen (Bücher, Journale, Videos, Blog Beiträge, Interviews), beantworten die Studierenden folgende Fragen als Vorbereitung der Session.

- ✓ Bereiten Sie drei unterschiedliche Definitionen von «digitalen Geschäftsmodellen» (i.e. «digital business») vor und nehmen Sie diese in die Session mit.
- ✓ Was sind neue (digitale) Informations- und Kommunikationstechnologien, welche von Unternehmen in deren digitalen Aktivitäten verwendet werden?
- ✓ Erarbeiten sie sich ein fundiertes Verständnis von Micheal Porter's Konzept der Wertschöpfungskette aus dem Buch "Competitive Advantage: Creating and Sustaining superior Performance" (1985).
- ✓ Welche Arten von künstlicher Intelligenz (KI) werden heute angewendet? Welche verspricht erfolgreicher zu sein und weshalb?
- ✓ Was versteht man unter Maschinenlernen? Was ist beaufsichtigtes («supervised») und unbeaufsichtigtes («unsupervised») Maschinenlernen?

### Material:

#### Readings

McAfee & Brynjolfsson (2017): Machine, Platform, Crowd. Harnessing our digital future, Chapter 3.

Porter, Michael E. (1985) "Competitive Advantage". Chapter. 1, pp 11-15. The Free Press. New York.

<https://www.ifm.eng.cam.ac.uk/research/dstools/value-chain-/>

#### Videos and Podcasts

A friendly introduction to Machine Learning:

<https://www.youtube.com/watch?v=IpGxLWOIZy4>

Seven Steps to Machine Learning: <https://www.youtube.com/watch?v=nKW8Ndu7Mjw>

A friendly introduction to Deep Learning and Neural Networks:

<https://www.youtube.com/watch?v=BR9h47Jtqyw>

When Machine Learning Matters: <https://erikbern.com/2016/08/05/when-machine-learning-matters.html>

<https://mies.me/2018/01/31/hmww17-machine-learning-mit-dr-shirin-glander/>