

COMO ESCREVER UM SURVEY?

O que é um survey?

Um survey é um artigo que sumariza e organiza artigos relacionados de forma original que integra e acrescenta entendimento sobre uma determinada área. Um survey pressupõe um conhecimento geral da área; enfatiza a classificação da literatura existente, desenvolvendo uma perspectiva sobre a área e avaliando tendências.

Um survey fornece ao leitor uma visão dos trabalhos existentes de forma **organizada e abrangente**.

Para que serve?

Quando se é novo em uma área, em vez de ler 20 ou mais artigos sobre ela, lê-se um survey que sumariza o que é importante e compara as técnicas existentes.

Quando escrever um survey?

- Quando a área está quase madura, mas ainda não o suficiente para um livro.

Quando não escrever um survey?

- Se existem menos de 10 papers sobre o tema.
- Se todos os papers existentes são de um mesmo autor/grupo.
- Se existe um survey abrangente e recente publicado sobre o tema.

Dicas para um bom survey

- Nem todos os detalhes devem ser incluídos. Sumarize escolhendo aspectos relevantes.
- Todo o texto deve ser escrito com suas próprias palavras (não se deve copiar nem uma frase literalmente mesmo colocando referência para o original).
- Todo o material relevante deve ser coberto (mostre que conhece o assunto).
- Utilize uma estrutura lógica de organização.
- Apresente a terminologia e seja consistente (se cada artigo usa uma terminologia distinta, o survey deve uniformizá-la).
- Inclua um histórico da área.
- Um survey **não** é uma concatenação de sumários de artigos.
- Use/proponha uma classificação (taxonomia) dos trabalhos pesquisados.
- Dê uma visão do estado da arte.
- Exponha uma visão crítica dos trabalhos analisados (vantagens, desvantagens, comparações).
- Dê sua opinião.
- Dê um tratamento uniforme aos trabalhos (evite falar muito de uns e pouco de outros).
- Reporte resultados de experimentos (quando existirem).
- Incluir uma seção de “tendências futuras” (*future trends*).
- Mencionar problemas em aberto.

Aonde achar material?

- Portais da ACM, IEEE, Elsevier, Springer
- Google Scholar

Priorizar material de boa qualidade

- Analisar se o evento/journal é bom (Qualis \geq B1)
- Analisar a repercussão do trabalho (número de citações)

Estrutura do survey

- **Introdução**
 - Contexto
 - Motivação
 - Importância do tema
 - Desafios (porque não é trivial)
 - Definição do escopo do survey
 - Sumário das contribuições do trabalho
- **Corpo do artigo**
 - Reporte os artigos pesquisados de acordo com um **esquema de classificação** (taxonomia)
 - Faça uma **análise crítica** e comparativa dos trabalhos pesquisados
 - Inclua uma **tabela comparativa** das abordagens resumizando aspectos importantes
 - Identifique grupos de pesquisa, sites, **ferramentas**.
 - **Figuras**: podem ser reproduzidas (redesenhadas) dos artigos originais (referenciando a fonte) ou crie novas figuras mostrando o esquema de classificação usado/proposto.
- **Discussão/Tendências**
 - Existem **aspectos não cobertos** pelas abordagens pesquisadas?
 - Como a área **evoluiu**?
 - Quais são as **tendências** (futuro) da pesquisa nessa área?
- **Conclusão**
 - Sumário do artigo
 - Resumo das conclusões

Fontes:

[Slides de Jennifer Wong](#)

[Tutorial de Lotzi Bölöni](#)