PREZENTACJA I WIZUALIZACJA DANYCH W R

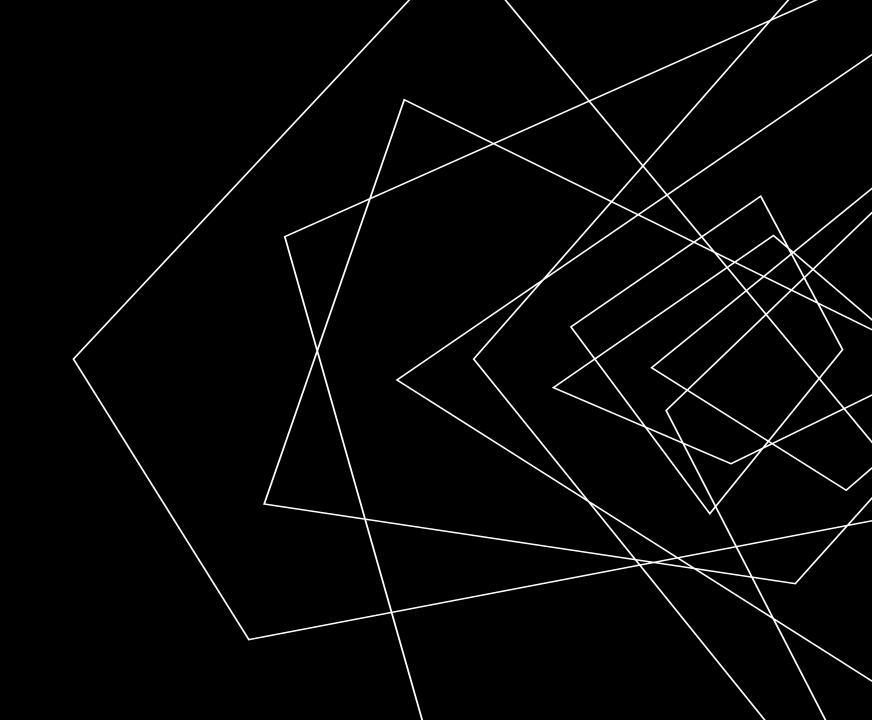
Marek Harhala

Spotkanie nr 3

Instytut Biologii i Ewolucji Człowieka,

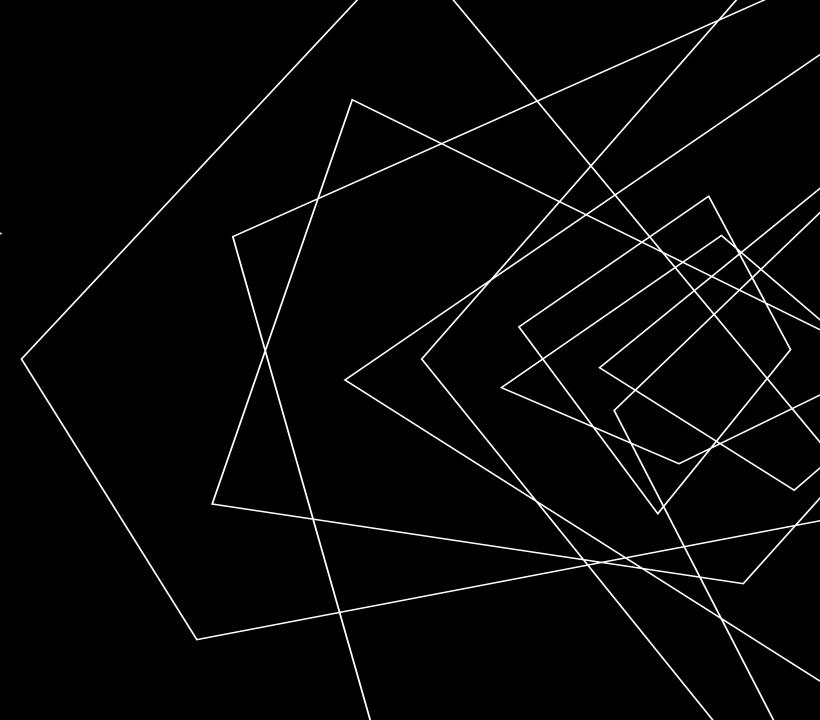
2.42

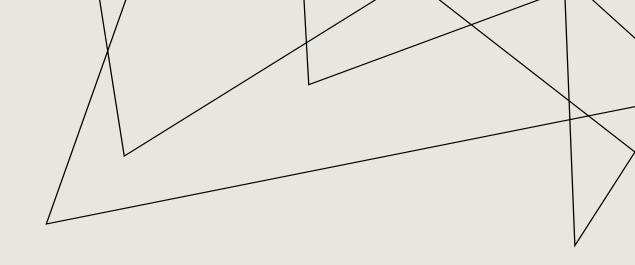
marek.harhala@amu.edu.pl





- 1. Prezentacja danych oparta na wyjaśnieniu.
- 2. Prezentacja danych oparta na eksploracji danych.

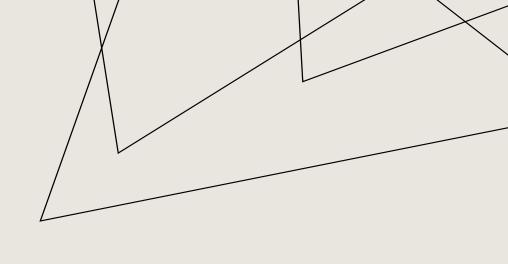




STRUKTURY OPOWIEŚCI

1. Liniowe

Charakterystyczne jest **prowadzenie** odbiorcy krok po kroku przez jedną **narrację**. Kluczowym elementem jest wyeksponowanie połączeń pomiędzy wizualizacjami. Charakterystyczne dla prezentacji i wizualizacji opartych na wyjaśnianiu.



STRUKTURY OPOWIEŚCI

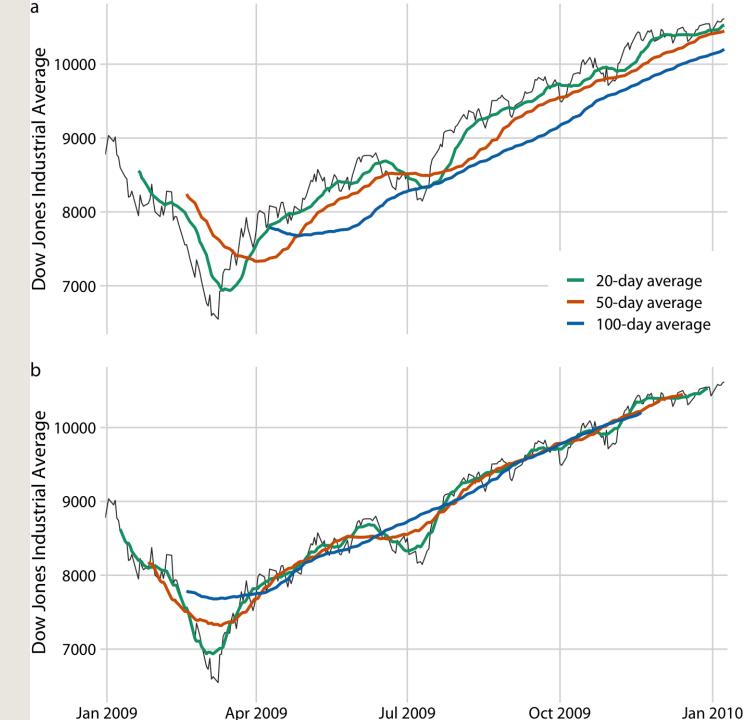
2. Modułowe.

Prezentowane dane są podzielone na kilka modułów różniących się między sobą, ale nie składających się w jedną narrację (to jest liniowa struktura!). Charakterystyczne jest często dla wypunktowania i udowodnienia jednego wniosku kilka razy.

WYBÓR ELEMENTÓW WIZUALNYCH

Forma pokazywania danych łączy typ danych (binarne, porządkowe,...) z przekazem (np.: zmiana w czasie).

https://clauswilke.com/data viz/visualizing-trends.html



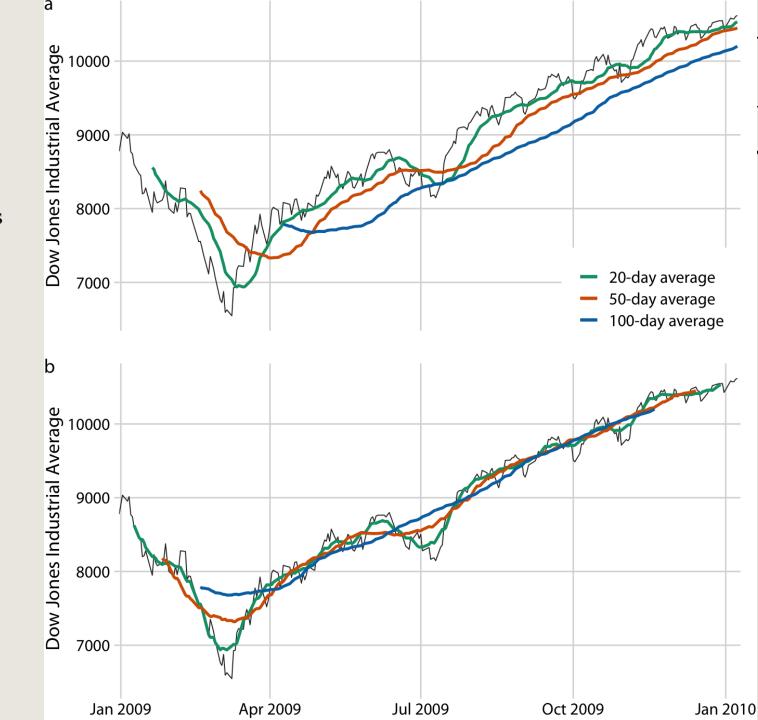
WYBÓR ELEMENTÓW WIZUALNYCH

Dzienne wartości zamknięcia indeksu Dow Jones Industrial Average w roku 2009, przedstawione wraz z 20-, 50- i 100-dniowymi średnimi kroczącymi.

- (a) Średnie kroczące są wykreślone na końcu odpowiadających im okien czasowych.
- **(b)** Średnie kroczące są wykreślone na środku odpowiadających im okien czasowych.

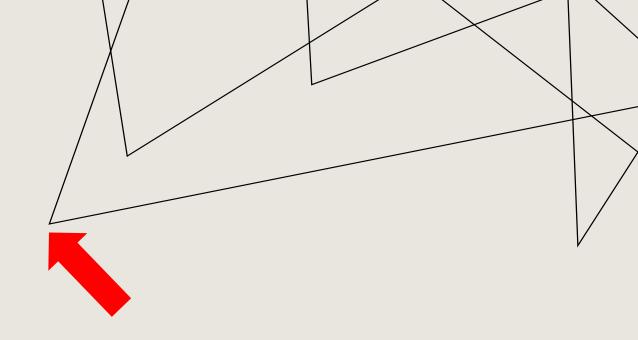
Źródło danych: Yahoo! Finance

https://clauswilke.com/data viz/visualizing-trends.html



ADNOTACJE/WYRÓŻNIENIA

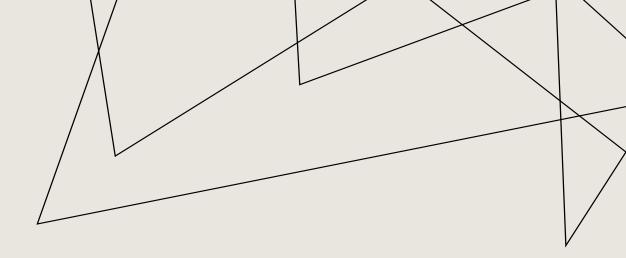
Etykiety, strzałki, linie, wyraźnie odcinające się graficznie symbole kierują uwagę odbiorcy na najważniejsze punkty i ułatwiają zrozumienie przekazu.





Kluczowa w przekierowaniu uwagi widza z jednej formy na inną.

- 1. Płynne animacje między widokami (np. przejście z mapy do wykresu) pomagają zachować ciągłość poznawczą.
- 2. Ruch ma na celu zrozumienie zmian w czasie.

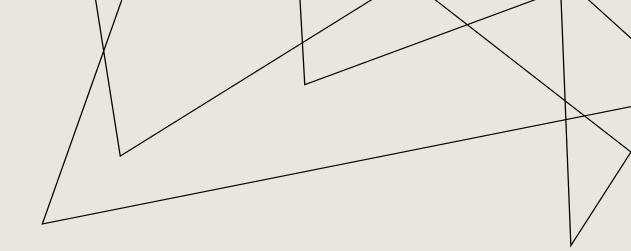


OSADZENIE W KONTEKŚCIE

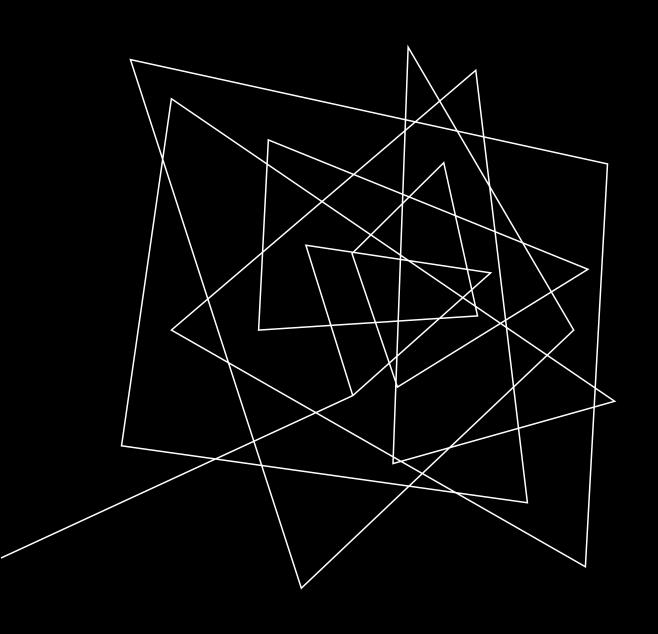
Aby dane były właściwie interpretowane, trzeba je odpowiednio **osadzić w kontekście**. Oznacza to np. czytelne etykiety osi, skale porównawcze, wyjaśnienie jednostek czy kontekst historyczny. Bez tego nawet świetna wizualizacja może wprowadzać w błąd.

ZAANGAŻOWANIE EMOCJONALNE

TRZY SPOSOBY PROJEKTOWANIA HISTORII



- 1. Od ogółu do szczegółu.
- 2. Porównywanie grup/kategorii.
- 3. Zmiany/trendy (np.: w czasie).



DRUGIE SPOTKANIE -ZADANIA



Różne typy wizualizacji – ten sam zestaw danych

CEL:

• Zaprezentuj te same dane na kilka sposobów.

ZADANIA

- Wczytaj dane (np.: mpg).
- Zaprezentuj dane (np.: class) jako barplot.
- Zaprezentuj dane (np.: class) jako tzw. lollipop chart.
- Zaprezentuj dane (np.: class) jako tzw. piechart.

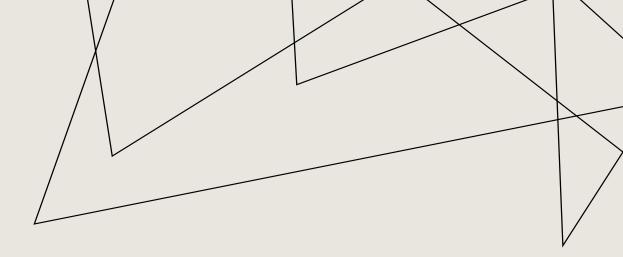


CEL:

• Ukierunkuj uwagę odbiorcy na określone dane i ich interpretację.

ZADANIA

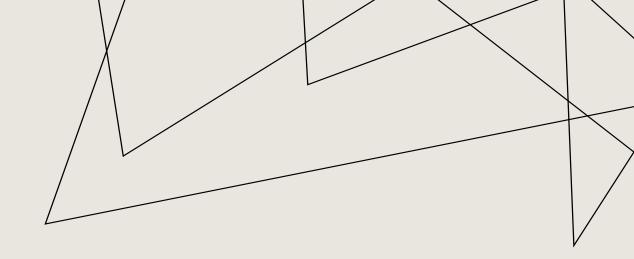
- Wczytaj dane (np.: mpg).
- Zaprezentuj dane na tzw. scatterplot.
- Dodaj adnotacje na wykresie.



ĆWICZENIE NR 3

'Binary vs. Ordinal'

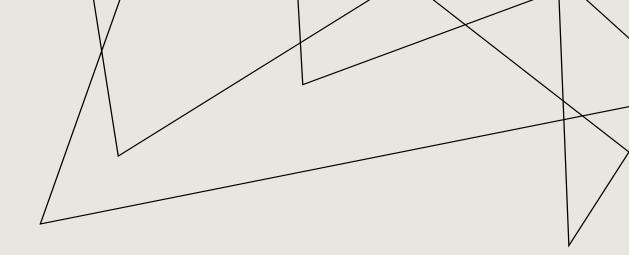
- Wybierz/stwórz dowolny zestaw danych ze zmienną niezależną typu binarnego i zależną typu porządkowego.
- Zrób graficzną prezentację tych danych na dwa różne sposoby.



ĆWICZENIE NR 4

'Ordinal vs Binary'

- Wybierz/stwórz dowolny zestaw danych ze zmienną zależną typu binarnego i niezależną typu porządkowego.
- Zrób graficzną prezentację tych danych na dwa różne sposoby.



PROJEKT NA ZAJĘCIA NR 3

Prezentacja modułowa

- Wybierz lub stwórz zbiór danych (przykładowe: gapminder, world_bank_data, climate).
- Określ i napisz główną narrację np. "Wzrost długości życia", "Spadek emisji CO₂", "Rozwój edukacji w Afryce", tzw.: co widz ma zapamiętać/odebrać.
- Stwórz wizualną prezentację (modularną) danych wg powyższej narracji. Wizualna prezentacja danych powinna się składać z co najmniej trzech modułów.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

