

为了适应各个终端 电脑 平板手机的大小
兼容设备
代码区去检测 设备的像素大小

适合功能不多的网站

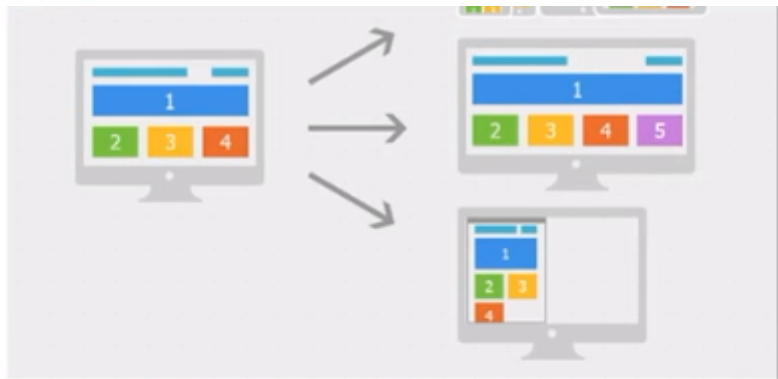
如果功能比较多，比如淘宝，不适合做一个响应式布局，
因为当再小屏幕上去展现页面时，没有展示出来的即因屏幕缩小而隐藏的部分 代码也会加载，也会去服务端相应，这样增加了流量的消耗和服务器的压力，
所以当一些 博客之类的网站才适合去做成响应式的
像淘宝等，应该去分别开发手机移动端和pc端的代码

新建站点

响应式开发

一：网页布局方式

- 1、固定宽度布局：为网页设置一个固定的宽度，通常以 px 做为长度单位，常见于 PC 端网页。
 - 2、流式布局：为网页设置一个相对的宽度，通常以百分比做为长度单位。
 - 3、栅格化布局：将网页宽度人为的划分成均等的长度，然后排版布局时则以这些均等的长度做为度量单位，通常利用百分比做为长度单位来划分成均等的长度。
 - 4、响应式布局：通过检测设备信息，决定网页布局方式，即用户如果采用不同的设备访问同一个网页，有可能会看到不一样的内容，一般情况下是检测设备屏幕的宽度来实现。
- 注：以上几种布局方式并不是独立存在的，实际开发过程中往往是相互结合使用的。



如上图所示，**屏幕尺寸不一样**展示给用户的**网页内容也不一样**，我们利用**媒体查询**可以检测到屏幕的尺寸（主要检测宽度），并设置不同的css样式，就可以实现响应式的布局。

我们利用响应式布局可以满足不同尺寸的终端设备非常完美的展现网页内容，使得用户体验得到了很大的提升，但是为了实现这一目的我们不得不利用媒体查询写很多冗余的代码，使整体网页的体积变大，应用在移动设备上就会带来严重的性能问题。

响应式布局常用于**企业的官网**、博客、新闻资讯类型网站，这些网站以浏览内容为主，没有复杂的交互。

一般我们会对常见的设备尺寸进行划分后，再分别确定为不同的尺寸的设备设计专门的布局方式，如下图所示