به نام خدا

از : امیر محمد رضایی

به : محمدرضا ساسانی

گوگل و محتوای کپی و تکراری، مثل کارد و پنیرند و به‌هیچ‌وجه آب‌شان به یک جوب نمی‌رود!
مانند سایر موتورهای جست‌وجو، گوگل هم نمی‌خواهد ۱۰ محتوای یکسان و مشابه را در صفحهٔ نتایج جست‌وجو به کاربر ارائه دهد؛ پس سعی می‌کند محتواهای منحصربه‌فرد را شناسایی کند و به آن‌ها احترام بگذارد.
وقتی گوگل با چند محتوای کپی مواجه شود، بین آن‌ها گیر می‌کند و نمی‌تواند بفهمد کدام را به کاربر پیشنهاد دهد و اعتبار لینک‌ها و رتبهٔ بهتر را باید به کدام یکی اعطا کند. این اتفاق به‌شدت به رتبه‌بندی سایت شما آسیب می‌زند.
برای اینکه پول خودتان را خرج مقالهٔ کپی‌شده نکنید و مخاطبان خود را به‌خاطر آن از دست دهید، بهتر است به سراغ ابزارهای تشخیص محتوای کپی بروید.
قبل از اینکه ۱۰ ابزار کاربردی و مناسب برای محتواهای فارسی و انگلیسی را به شما معرفی کنیم، بیایید ببینیم اصلاً به چه چیزی محتوای کپی می‌گوییم!