

Plus d'idée pour les initiatives. Il faut vite trouver une solution pour attirer du public.









Un partenaire ne répond plus. Il est trop occupé, il a disparu. On le laisse partir ?







Deux personnes en fauteuil ne passent pas. Le lieu bloque leur entrée. Qu'est-ce qu'on fait ?







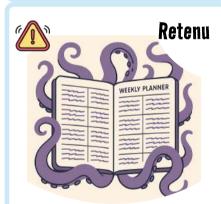


Le grand repas du voisinage, sans voisin. Personne n'est venu. Que faire









Vous gagnez un nouvel appel à projet, mais vous en avez déjà trop.







Vos revenus s'envolent à 250%. Pourtant, la déclaration, elle, vous dépasse.









Vous avez accepté de faire un atelier magie pour enfants. Problème : vous n'êtes pas magicien...







Atelier méditation et concours de batterie la même journée. Comment faire ?







Le public invité n'a pas de voiture. L'échange tombe à l'eau ?







La mairie intervient sur la façade. Accès compliqué, visiteurs perdus... Que faire de l'agenda ?







« Trop de CO₂ pour y arriver! » dit Jean Pa Rhis sur Google Maps... faut lui répondre ?







Même les poules ont déserté. Comment mieux viser les attentes du public ?









La banque ne vous prête pas d'argent. Plus de budget pour l'initiative 2. Comment le financer maintenant ?









La subvention joue à cache-cache... que faire tant qu'elle arrive ?









Le gouvernement a changé. Plus de subvention pour vous.







Sens perdu



C'est dur de continuer. Vous ne voyez plus pourquoi vous faites ça.









Oh la thune...



Le lieu manque d'argent. Les revenus ne suffisent pas. Comment se maintenir à flot ?







Pendant l'une de vos initiatives, un des invités a fait des commentaires sexistes envers une de vos collèques...







Un parti politique veut organiser un événement « inclusif » dans votre lieu. Cela peut créer des tensions avec la communauté.









