

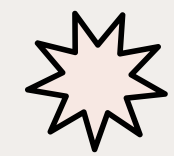
MICHELSON MELGARD

RAPPORT

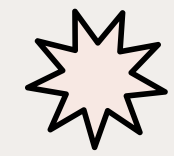
de stage

DÉPARTEMENT DES SYSTÈMES NUMÉRIQUES ET D'INFORMATION

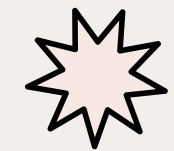
SOMMAIRE



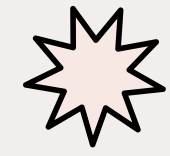
Introduction



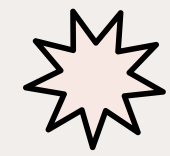
Présentation de l'entreprise



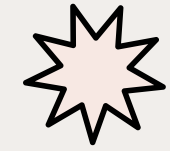
Les tâches dont j'étais responsable



Mon point de vue



Mes sentiments et mes
impressions



Conclusion

L'ENTREPRISE

L'ENTREPRISE

La Direction du Numérique et des Systèmes d'Information (DNSI) de la mairie de Petit Bourg a pour mission de définir et de mettre en œuvre la politique informatique et de télécommunications de la ville. Elle vise à moderniser les services municipaux, à améliorer l'accès à l'information et à accompagner les usagers dans l'utilisation des outils numériques.

SES SERVICES

Gestion des systèmes d'information, support technique, développement de projets numériques, accessibilité de l'information, numérisation des services et partenariats avec d'autres institutions

OÙ SE SITUE-T-ELLE ?

The Digital and Information Systems Department of the Petit-Bourg town hall is located in Colin, at Rue Victor Schoelcher, 97170 Petit-Bourg

L'ORGANIGRAMME

DIRECTION DU NUMÉRIQUE ET DES SYSTÈMES D'INFORMATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SERVICES : N. PEROVAL

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT : C. PETRO

DIRECTEUR DU NUMÉRIQUE ET DES SYSTÈMES D'INFORMATION :

CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE : D. CAPRE

DIRECTEUR ADJOINT DES SYSTÈMES D'INFORMATION :

ASSISTANTS DE DIRECTION :

L. LAURENT

S. BARD

TECHNICIENS INFORMATIQUES :

L. MOESTA : TECHNICIEN INFORMATIQUE, RESPONSABLE DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE ET DES CONTRATS INFORMATIQUES

JP. TARIN-DELVER : TECHNICIEN INFORMATIQUE, RESPONSABLE DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE

S. COPOL : TECHNICIEN INFORMATIQUE, ADMINISTRATEUR RÉSEAUX ET SYSTÈMES D'INFORMATION

T. HURTAULT : TECHNICIEN INFORMATIQUE, ADMINISTRATEUR RÉSEAUX ET SYSTÈMES D'INFORMATION

MES OBJECTIFS

Durant le stage

1

COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

Développer mes compétences en communication digitale en créant des contenus engageants pour les réseaux sociaux.

2

SUIVI DE PRODUCTION

Participer activement au suivi de production afin de mieux comprendre le cycle de fabrication des collections.

3

ÉTUDE DE MARCHÉ

Contribuer à une étude de marché pour identifier de nouvelles tendances de mode durable.

MES MISSIONS

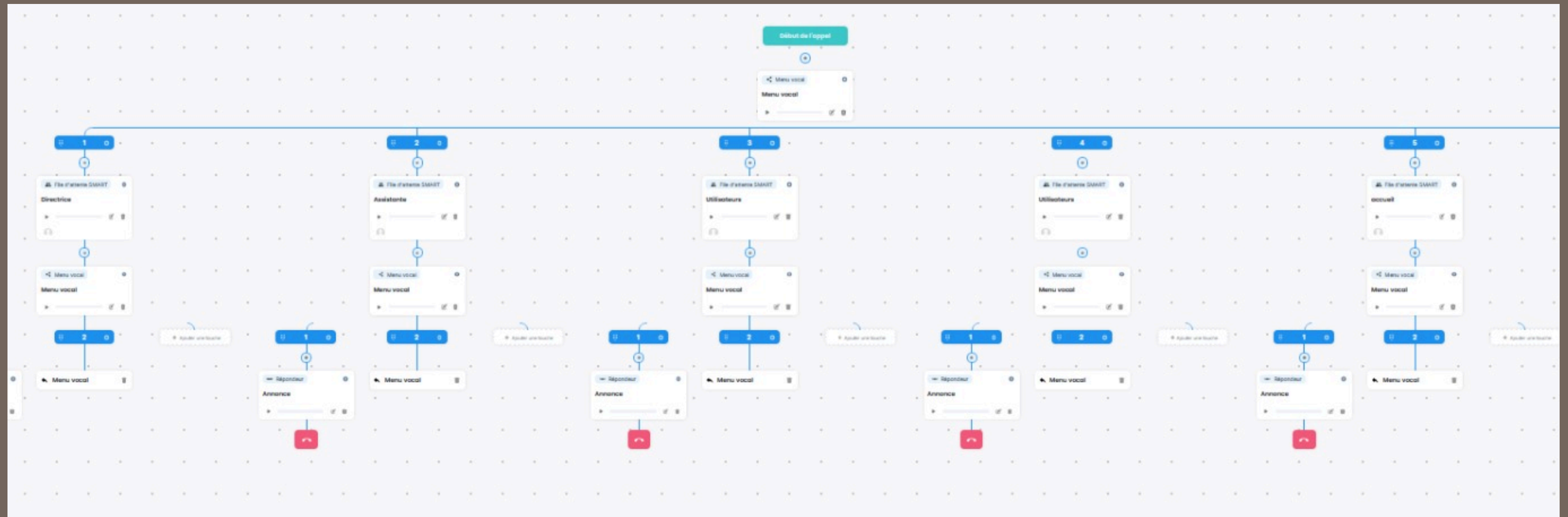
SUIVI

J'ai aidé l'équipe de production à suivre les collections et à garantir la conformité des pièces aux standards de qualité de la marque. J'ai participé aux réunions pour garantir le respect des délais et des engagements de l'entreprise.

RELATION CLIENT

J'ai également participé à la gestion des interactions avec les clients, en répondant à leurs demandes. Cette mission m'a permis de mieux comprendre les attentes des consommateurs.

RÉALISATIONS



MON POINT DE VUE

Travail



personnel



MES IMPRESSIONS



Un grand merci

POUR VOTRE ATTENTION !