

E-COMMERCE ORIENTAT A E-LEARNING

1. Introducció al problema

1.1. Entorn Específic

La formació presencial afronta una important crisi a nivell mundial. La resposta de les entitats educatives enfront a la pandèmia actual ha propiciat l'aplaçament o bé la cancel·lació de les activitats presencials.

Segons la UNESCO, a curt termini es preveu un decreixement de la demanda educativa presencial i un augment en la demanda de formació online a distància. *“Als Estats Units s’ha calculat que un de cada sis estudiants no retornarà al campus universitari un cop es reprenguin les activitats presencials; alhora, quatre de cada deu continuaran rebent cursos d’educació superior a distància”.*

Aquest augment en l’ús de plataformes de formació a distància dibuixa una perspectiva positiva per a la viabilitat econòmica del projecte a mig termini: *“El més probable és que assistim a un repunt de la demanda de l’educació a distància que ja porta anys experimentant un gran creixement a la regió (Iberoamericà). Concretament, la cobertura d’aquesta modalitat educativa ha crescut un 73% des de 2010, mentre que la presencial ho va fer tan sols en un 27%”.*

En aquest context de pandèmia, el model de negoci d’una plataforma de formació online que potenciï l’accés del públic al contingut i per tant als ingressos que aquest genera, constitueix una alternativa sòlida i sostenible a nivell econòmic.

L’aprenentatge online en xifres

Segons dades publicades per *Marketing Insider Review*, l’any 2011 la indústria *e-learning* va facturar prop de 35.600 milions de dòlars, i en el 2013 va superar els 56.200 milions, el què suposa un creixement d’un 55,2% en tan sols 3 anys. En el 2015 va assolir els 100.000 milions de dòlars de facturació i el seu volum de negoci no ha fet més que augmentar, fins als 255.000 milions en el 2017. Per al 2019, es preveu que prop del 50% de les classes en els centres d’educació superior seran impartides en la modalitat *e-learning*.

1.2 Entorn General

Des de fa més de 6 anys, els membres de la Selva Ecosistema Creatiu, hem desenvolupat, amb gran acollida, experiències de formació pràctica amb Mestres del cinema internacional com Abbas Kiarostami, Werner Herzog i Lucrecia Martel que han estat formadors de centenars de cineastes a nivell mundial. Aquestes experiències ens han posicionat com una proposta efectiva, un espai més humà i proper d’aprenentatge amb cineastes d’alt nivell que normalment son inaccessibles per al públic general.

Les nostres convocatòries internacionals han gaudit d'un nombre d'inscripcions del **400%** de la capacitat dels tallers oferts. Xifres que ens motiven a impulsar un projecte digital que gràcies a l'ús de les TIC multipliqui la difusió del coneixement.

La situació generada per la pandèmia del Covid19, va afectar greument la nostra entitat. Com a entitat cooperativa cultural de recent creació, principalment, els programes de formació que es van idear i preproduir durant l'any 2019 i principis de 2020 i que anaven a ser executats durant l'any 2020, s'han vist posposats sense tenir clar, encara a dia d'avui, quan podran ser represos.

D'altra banda, a causa de la magnitud de l'emergència sanitària, de la impossibilitat de la mobilització de la població i del tancament d'aeroports internacionals, La Selva ha vist cancel·lat el programa de formació en cinema més important de l'entitat, "L'Acceleradora de Cinema amb Werner Herzog", que havia de dur-se a terme a l'abril de 2020 a la selva amazònica de Colòmbia, reunint a 45 cineastes de tot el món en un taller de creació de 12 dies amb el reconegut director alemany.

En aquest context, la creació de l'Estudi d'Autors, sorgeix com a solució i resposta a les necessitats econòmiques de la cooperativa, plantejant l'adaptabilitat de les metodologies que hem posat en pràctica en les trobades de formació internacionals, a l'online, potenciant el nombre d'usuaris de desenes a milers i multiplicant, al seu torn, els ingressos anuals percebuts.

2. Explicació del servei

L'Estudi d'Autors és una plataforma de formació en línia que ofereix experiències formatives immersives dels processos creatius al voltant de la creació cinematogràfica a través de tallers amb una metodologia pedagògica activa, dinàmica i interactiva.

Concepte:

A l'Estudi d'Autors cada autor ensenya la seva visió des de la seva experiència pràctica.

Per a nosaltres són autors d'una pel·lícula tots els artistes professionals que imprimeixen en cada obra la seva sensibilitat i saber fer. És per això que oferirem formacions d'experts de les múltiples especialitats del cinema com: direcció, guió, producció, direcció de fotografia, composició musical de bandes sonores, so, mescla, direcció d'art, escenografia, vestuari, actuació, muntatge, efectes especials, etc.

Estructura interna del contingut:

Cada formació, dissenyada a mida i en conjunt amb el professional convidat, serà enriquida amb les diferents eines tecnològiques dissenyades per a la interacció amb l'estudiant-usuari com ara:

- Estructura teòrica del taller dividida per mòduls temàtics.

- Classes magistrals en directe amb sessions de pregunta resposta.
- Vídeos de suport
- Filmografia de referència
- Exercicis pràctics
- Sessions personalitzades
- Espais de discussió i intercanvi
- Seguiment de processos creatius

3. Extra

La nostra principal competència en el mercat és la plataforma nord-americana **Master Class** (www.masterclass.com).

Concebuda des d'una visió dels Mestres com a figures d'èxit i amb gran abast mediàtic, Master Class ofereix continguts de diverses àrees amb personatges reconeguts de l'esport, la cuina o els negocis. El cinema és només una de les temàtiques d'explotació, i el seu enfocament parteix des d'una perspectiva Hollywood-americana de la indústria.

El tipus d'instrucció que imparteixen, dividida en mòduls, consta d'un vídeo i una guia escrita per mòdul de treball, generant amb l'usuari una relació passiva, de consum d'informació, sense interacció mestre versus participants.

El nostre objectiu és generar una proposta innovadora, diferenciadora i competitiva internacionalment, des dels principis de l'economia social i solidària, apostant per:

1. Un treball multidisciplinari que enforteixi el projecte tecnològic des de la seva fase de desenvolupament.
2. Una metodologia de pedagogia ACTIVA que privilegi l'experiència i la interacció, amb eines com: classes en directe amb sessions de Q & A, processos de creació sota assessoria, espais de conversa i retroalimentació del procés creatiu, etc.
3. Accés a continguts en espanyol, que ofereixi múltiples visions del saber fer cinematogràfic i cultural iberoamericà.
4. La qualitat en els continguts, en els professionals-docents, en els suports audiovisuals creats, en la navegació a la plataforma, en la interfície amb l'usuari.