<Project Name>

Vision

Version <1.0>

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| <dd/mmm/yy> | <x.x> | <details> | <name> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Vision Statement 3

2. Target Group 3

3. Needs 3

4. Product 3

5. Business Goals 3

# *1.            Vision Statement*

*[What is your purpose for creating the product? Which positive change should it bring about?]*

*[Example: Develop a tool to help teams create great, UX-rich products]*

El propósito del proyecto es crear una aplicación que incentive el reciclaje, y brinde informacion de como hacerlo, y que facilite el proceso a sus usuarios. A su vez darle las herramientas a la municipalidad para monitorizar y ayudar a controlar la recolección de residuos reciclables, brindando la información necesaria.

Para fomentar el reciclaje a los usuarios utilizamos un sistema de ranking por puntaje segun cuanto recicle cada uno.

***2.            Target Group***

*[Describes the market or market segment you want to address. You should state who the product is likely to benefit, who its users and its customers are. Choose a homogenous, clear-cut target group.*

*Which market or market segment does the product address? Who are the target customers and users?]*

*[Example:*

*Users: Product managers and product owners. Customers: mid-size to large enterprises]*

Administradores:

La aplicación sería administrada por la municipalidad de la ciudad de Tandil.

Usuarios:

Está destinada a cualquier ciudadano de la ciudad el cual tenga la iniciativa de reciclar.

***3.            Needs***

*[Describes the product’s value proposition: the main problem the product addresses or the primary benefit it offers. The section should make it clear* ***why*** *people will want to use or pay for your product. Describe what success looks like for the users and customers. If you identify several needs, prioritize them.*

*What problem does the product solve? Which benefit does it provide?]*

*[Example: easily integrate UX artefacts into a product backlog]*

La aplicación facilitará el manejo de  la logística de la recolección de residuos reciclables (plásticos , vidrios , etc) y  la cantidad de reciclaje total por cada sector de la ciudad (pesona , manzana , barrio y de toda la ciudad )  para llevar un control de lo recolectado.

Para los ciudadanos o usuarios de la aplicación, optimizará su forma de reciclar. Además, brindara  un seguimiento de la cantidad total de residuos recolectados en cada punto verde repartido por cada barrio; Y a su vez participara y competira por premios semanales dependiendo de cuanto reciclo periódicamente.

1. ***4.            Product***

*[Summarizes the three to five features of your product that make it stand out and that are critical for its success. These are likely to correlate to its unique selling proposition, and they should address the needs identified.*

*What product it is? What makes it stand out? Is it feasible to develop the product?]*

*[Example:*

*-Tablet app; data is held in GreenHopper*

*-Looks like a physical canvas; intuitive to use*

*-Provides guidance and templates]*

-Es una aplicacion destinada a dispotisivos moviles y de uso web.

HACER

***5.            Business Goals***

*[Explains why it’s worthwhile for your company to invest in the product. It states the desired business benefits, for instance, increase revenue, enter a new market, reduce cost, develop the brand, or acquire valuable knowledge.*

*How is the product going to benefit the company? What are the business goals?]*

*[Example:*

*-Open up a new revenue stream*

*-Develop our main brand]*

El proyecto brindara una gran mejora en la gestion de los recursos utilizados por la municipalidad, dedicados a la recolección de residuos reciclables de toda la ciudad, optimizando el personal empleado para cada tarea, ya sea la de el mantenimiento de los puntos verdes, la cantidad de camiones por barrio o los empleados dedicados al soporte de la administracion del sistema.

Ademas, mediante el sistema de ranking que proporcionara “premios” a los usuarios que mas recolecten, tendra un impulso positivo para la asociacion de nuevos beneficiarios  y tambien aumentara el promedio de recoleccion para ser mas competitivos en este y poder ganar alguno de estos premios.