

■ 背景・経緯

- 株式会社エムエムインターナショナルには、既存のロゴはあるものの、統一的な運用ルール(ガイドライン)が未整備でした。そのため、色味やサイズ比率等は、従業員や取引先に独自に編集され、ブランドイメージのばらつきが発生しています。
- また、取り扱い商品数やロボティクス事業における代理店の増加に伴い、ロゴの使用機会が急増しています。

■ 目的・提案事項

- ブランドの一貫性と信頼性を維持するため、ロゴ使用に関する統一ガイドラインを新たに策定し、ロゴデザインに関してのガイドラインを承認していただきたい。