# 軟體工程期末報告\_史拜客腳踏車購物網系統測試報告書

(第一次測試)

指導教授: 許智誠 教授

組 別:第二組

組 員:102423019 張書豪

102423038 秦適豪

102423051 郭俊賦

102423052 陳友祥

102423053 江俊達

102423057 吳昆澤

### 目錄

—	、單 /	元測言	試	• • • •	• •	• •	• • •		• • •	• •			• •		• •		• •		• •	. 1
	1.1	測試	案例	列編號	た:	5.	4. 1	查言	旬訂	單									• •	. 1
	1.2	測試	案例	列編號	:	5.	2. 1	修改	) (	單									• •	. 2
	1.3	測試	案例	列編號	虎:	5.	2. 2	修改	) 單	筆	訂	單	(	詩	格.	式-	空	值)	• •	. 4
	1.4	測試	案例	列編號	制:	5.	3. 1	刪	余訂	單									• • •	. 6
	1.5	測試	案例	列編號	制:	2.	5. 1	購集	勿車	.—	多	次月	購買	同	商	品.			• • •	. 8
	1.6	測試	案例	列編號	制:	4.	2. 1	購集	勿車	.—	刪	除瓦	商品	·						10
	1.7	測試	案例	列編號	制:	5.	1.1	新圩	曾訂	單	—:	輸ノ	入防	乐	資;	料.				11
二	、整个	合測言	試			• • •	• • • •													13
	2. 1	測試	案例	列編號	た:	6.	1.1	下	單到	出	貨	過和	呈.							13
三	、壓 :	力測言	試	• • • •			• • • •	· • • •												18
	3. 1	測試	案例	列編號	制:	5.	1.2	新士	曾訂	單	<u> </u>	壓力	力測	]試						18

#### 一、單元測試

#### 1.1 測試案例編號: 5.4.1 查詢訂單

個	案編號	測試案例編號:5.4.1								
個	案名稱	查詢訂單								
測	試時間	2014/1/6 19:00	2014/1/6 19:00							
測	試版本	2014_1_5_3	2014_1_5_3							
測試	個案說明	測試會員是否能查詢言	丁單							
測	試步驟	測試程序	輸入資料	預期結果	測試結果	附註				
1	會員	進入首頁	無	顯示首頁	■通過 □ 失敗					
2	:查詢訂單	點選"訂單查詢"	無	顯示所有該會員的訂單資訊	■通過 □ 失敗					



#### 1.2 測試案例編號: 5.2.1 修改訂單

個質	案編號	測試案例編號:5.2	2. 1							
個領	案名稱	修改訂單								
測言	試時間	2014/1/6 19:00								
測言	試版本	2014_1_5_3								
測試化	個案說明	測試會員是否能修改	<b></b>							
測記	試步驟	測試程序	輸入資料	預期結果	測試結果	附註				
1		進入首頁	無	顯示首頁	■通過 □ 失敗					
2		點選"訂單查詢"	無	顯示所有該會員的訂單資訊	■通過 □ 失敗					
3	點選"修改未付 款訂單"選項	無	顯示所有"未付款" 訂單	■通過 □ 失敗						
4		點選第一筆的" 訂單明細"按鈕	無	顯示該筆訂單的詳細 資料	■通過 □ 失敗					
5	會員:修改訂單	對右邊四個欄位輸入	1. 收件人姓名: "andy" 2. 收件人地市: 重重111號 3. 收件人電話: "09123345678" 4. 收件問: "件時間: " 译 18:00~20:00	四個欄位皆輸入指定值	■通過 失敗					
6		點選"送出修改 後訂單明細"按 鈕	無	返回修改訂單頁面, 且該訂單值已更改	■通過 □ 失敗					





2. 點選"訂單查詢"[通過]



3. 點選"修改未付款訂單「通過]



4. 點選第一筆的"訂單明細"按鈕[通過]



5. 對右邊四個欄位輸入[通過]



6. 點選"送出修改後訂單明細"按鈕[通過]



#### 1.3 測試案例編號:5.2.2 修改單筆訂單 (錯誤格式-空值)

佃与	 案編號	測計安例绝號・5 9	) 9							
	系	測試案例編號:5.2.2 修改單筆訂單(錯誤格式-空值)								
測試時間										
	武町画 試版本	2014/1/0 19.00								
· ·	· ,		ル <del></del>							
测試1	固案說明	測試會員是否能修改	义 <b>订</b>	T	T					
測言	試步驟	測試程序	輸入資料	預期結果	測試結果	附註				
1		進入首頁	無	顯示首頁	<ul><li>■通過</li><li>□ 失敗</li></ul>					
2		點選"訂單查	無	顯示所有該會員的訂	■通過					
2		詢"	<del></del>	單資訊	□ 失敗					
3	點選"修改未付 款訂單"選項	<b>5</b>	顯示所有"未付款"	■通過						
3		款訂單"選項	無	訂單	□ 失敗					
4		點選第一筆的"	5	顯示該筆訂單的詳細	■通過					
4		訂單明細"按鈕	無	資料	□ 失敗					
5	會員:修改訂單	對右邊欄位輸入	1. 收件人姓名: "(空值)" 2. 收件人地址: "(空值)" 3. 收件人電話: "空值" 4. 收件人可收件時間: "選擇 18:00~20:00	四個欄位階輸入指定值	■通過 □ 失敗					
6		點選"送出修改 後訂單明細"按 鈕	無	顯示警告提示("收件人欄位不可為空","收件人地址不可為空","收件人地址不可為空","收件人電話不可為空")	□通過 ■失敗	應示提對 修功				



#### Result



3. 點選"修改未付款訂單「通過



4. 點選第一筆的"訂單明細"按鈕[通過



5. 對右邊欄位輸入(空值)[通過]





#### 1.4 測試案例編號:5.3.1 刪除訂單

個領	案編號	測試案例編號:5.3.1							
個領	案名稱	刪除訂單							
測言	式時間	2014/1/6 19:00							
測言	式版本	2014_1_5_3							
測試化	固案說明	測試會員是否能修改訂	單						
測言	式步驟	測試程序	輸入資料	預期結果	測試結果	附註			
1		進入首頁	無	顯示首頁	■通過 □ 失敗				
2	會員:佐		點選"訂單查詢"	無	顯示所有該會員的訂 單資訊	■通過 □ 失敗			
3	修改訂單	點選"修改未付款訂 單"選項	無	顯示所有"未付款" 訂單	<ul><li>■通過</li><li>□ 失敗</li></ul>				
4	平	針對第一筆資料,並點 選"刪除"按鈕。	無	該筆訂單的被刪除	<ul><li>■通過</li><li>□ 失敗</li></ul>				





#### 1.5 測試案例編號:2.5.1 購物車—多次購買同商品

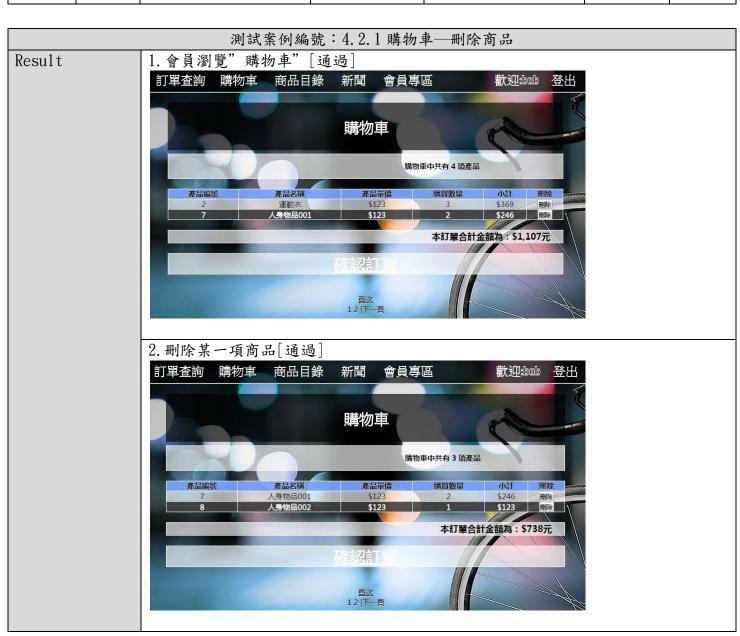
個領	案編號 測試案例編號:2.5.1								
個領	案名稱	購物車─多次購買同商品							
測言	式時間	2014/1/6 19:00							
測言	式版本	2014_1_5_3							
測試化	固案說明	會員將欲購買商品放入	購物車						
測言	式步驟	測試程序	輸入資料	預期結果	測試結果	附註			
1		會員瀏覽"商品目	無數量	顯示"商品目錄"	通過				
1	會	錄"		飙小 问 四 口 郵	□ 失敗				
2	會員:	對欲購買物品選購買		選擇數量	通過				
2	將	數量	数 里	<b>送拌</b> 数里	□ 失敗				
3	將商品	點選"放入購物車"	無	選擇的商品已被加入	通過				
J	放	超迭   放八牌初半	<del>////</del>	購物車	□ 失敗				
	入瞎			可以對同商品下單,					
4	購物車	再次進入商品目錄對	無	並且該商品之購買數	通過				
4	車	同商品下單	<del>                                     </del>	量已被更新為這次購	□ 失敗				
				買之數量					





#### 1.6 測試案例編號:4.2.1 購物車—刪除商品

個案	編號	測試案例編號:4.2.1							
個案名稱		購物車──刪除商品							
測試	時間	2014/1/6 19:00							
測試	版本	2014_1_5_3							
測試個	案說明	會員將購物車內的商品	刪除						
測試	步驟	測試程序	輸入資料	預期結果	測試結果	附註			
1	會員:刪除	會員瀏覽"購物車"	無	顯示"購物車"內容	■通過				
2	除購物車商品	删除某一項商品	無	某一項商品從購物車刪除	■通過 失敗				



#### 1.7 測試案例編號:5.1.1 新增訂單—輸入防呆資料

加中	14 nE	ml いかんしんロヒ・F 1 1									
個案編號 測試案例編號:5.1.1											
個案	名稱	新增訂單-輸入防呆資料									
測試	時間	2014/1/6 19:00	2014/1/6 19:00								
測試	版本	2014_1_5_3									
測試個	案說明	在新增訂單頁面填寫資	在新增訂單頁面填寫資料後送出訂單								
測試	步驟	測試程序	輸入資料	預期結果	測試結果	附註					
1	會員:新始	會員瀏覽"購物車"	無	顯示"購物車"內容	■通過 □ 失敗						
2	増訂單   (錯誤輸	點選確認訂單	無	顯示"新增訂單成功"	■通過						
3	輸入測試)	不於姓名、電話、地址 欄位輸入資料,並按下 "訂單確認"	無	顯示錯誤訊息	■通過 失敗						





#### 二、整合測試

#### 2.1 測試案例編號:6.1.1 下單到出貨過程

個案編號		測試案例編號:6.1.1									
個案	名稱	下單到出貨過程									
測試	時間	2014/1/6 19:00									
測試版本		2014_1_5_3	2014_1_5_3								
測試個	[案說明	測試從顧客端下單到管	产理者檢查過程是	<b>上否有誤</b>							
測試	【個案	測試程序	輸入資料	預期結果	測試結果	附註					
6. 1. 1-1	step1	會員瀏覽"商品目錄"	無	顯示查詢結果頁面	<ul><li>■通過</li><li>□ 失敗</li></ul>						
會員: 產品加	step2	對欲購買物品選購買 數量	下拉選單選數 量	顯示選擇數量	<ul><li>■通過</li><li>□ 失敗</li></ul>						
入購物 車	step3	點選"放入購物車"	更新購物車內容	顯示"新增購物成功",並於購物車內 多該筆資料	■通過						
	step1	會員瀏覽"購物車" 按"確認訂單"	無	顯示"新增訂單"頁面	<ul><li>■通過</li><li>□ 失敗</li></ul>						
6.1.1-2 會員: 新增訂 單	step2	填寫收件人姓名、電 話、地址並選擇收貨 時間	輸入姓名、電 話、地址、時 間	顯示新增訂單成功頁 面,且購物車已被清 空	<ul><li>」通過</li><li>■失敗</li></ul>	新單後 物有空物 有空					
6. 1. 1-3	step1	會員點"訂單查詢"	無	顯示查詢結果頁面	<ul><li>■通過</li><li>□ 失敗</li></ul>						
會員: 輸入付	step2	點選"訂單明細"	點選該筆訂單 明細	顯示查詢結果頁面	■通過 □ 失敗						
款帳號	step3	填寫帳號後五碼	輸入帳號後五碼	顯示更新資料頁面, 顯示出貨追蹤碼	■通過 □ 失敗						
6.1.1-4 管理者:	step1	管理者於管理訂單專 區中點選"確認付款"	無	顯示確認付款頁面	■通過 □ 失敗						
確認付款	step2	找到該筆訂單點選" 確認付款"	無	修改訂單狀態成"已 匯款,訂單處理中"	■通過 □ 失敗						
6.1.1-5 管理者: 輸入出 貨追蹤 碼	step1	對已確認付款之訂單輸入出貨追蹤碼	輸入出貨追蹤碼	顯示修改後的出貨追蹤碼	■通過 □ 失敗						

#### 測試案例編號 6.1.1-1 會員:產品加入購物車

Result

1. 會員瀏覽"商品目錄"[通過]



2. 對欲購買物品選購買數量[通過]



3. 點選"放入購物車"[通過]



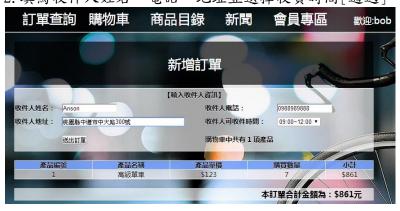
#### 測試案例編號 6.1.1-2 會員:新增訂單

Result

1. 會員瀏覽"購物車"按"確認訂單",顯示"新增訂單"頁面[通過]



2. 填寫收件人姓名、電話、地址並選擇收貨時間[通過]



顯示新增訂單成功頁面[通過]



且購物車已被清空[失敗](購物車沒有被清空)



## 測試案例編號 6.1.1-3 會員:輸入付款帳號 Result 1. 會員點"訂單查詢"[通過] 1. 會員點"訂單查詢 購物車 商品目録 新聞 會員專品 歌



2. 點選"訂單明細"「通過]



3. 填寫帳號後五碼[通過]



#### 測試案例編號 6.1.1-4 管理者:確認付款

Result

1. 管理者於管理訂單專區中點選"確認付款" [通過]



2. 找到該筆訂單點選"確認付款"[通過]





#### 三、壓力測試

#### 3.1 測試案例編號:5.1.2 新增訂單—壓力測試

#### 一、目的

找出系統之瓶頸所在以及因資源不足或資源爭用而導致的錯誤。

#### 二、測試環境

#### 硬體:

▶ 處理器:Intel(R) Core(TM) i5-2430M CPU@2.4GHz

➤ RAM: 4.00GB

▶ 系統類型: 64 位元作業系統, x64 型處理器

#### 軟體:

▶ 作業系統 Win 7

▶ 腳本錄製 Badboy

#### 測試工具:

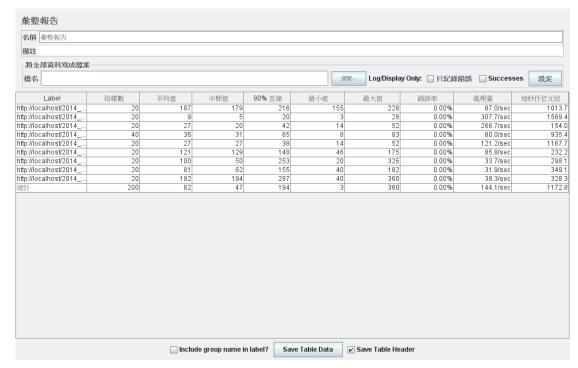
> JMeter

#### 三、測試方法

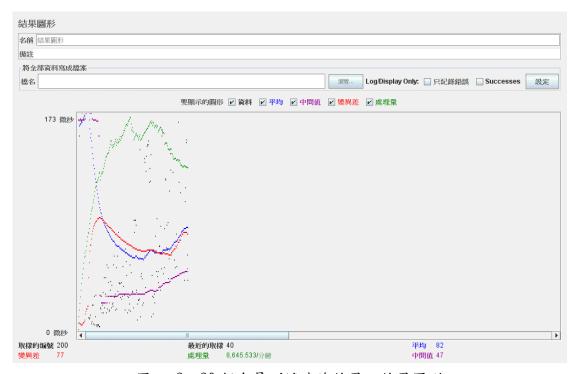
- (一)以模擬軟體模擬 20、100 與 500 個會員同時連線測試,以進行系統壓力測試。
- (二)測試使用者案例為「5.1 新增訂單」。

#### 四、測試結果

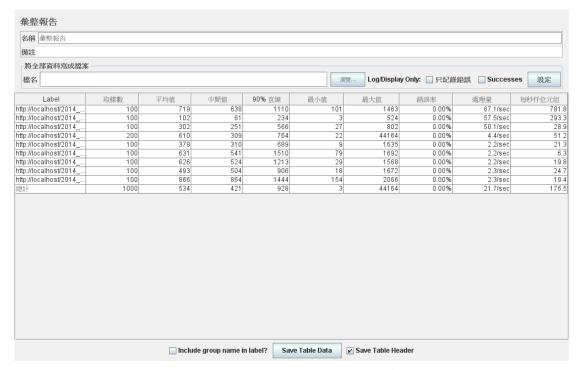
- (一)20 個會員測試連線結果,如圖三-1、三-2 所示:
- (二)100個會員測試連線結果,如圖三-3、三-4所示:
- (三)500 個會員測試連線結果,如圖三-5、三-6 所示:



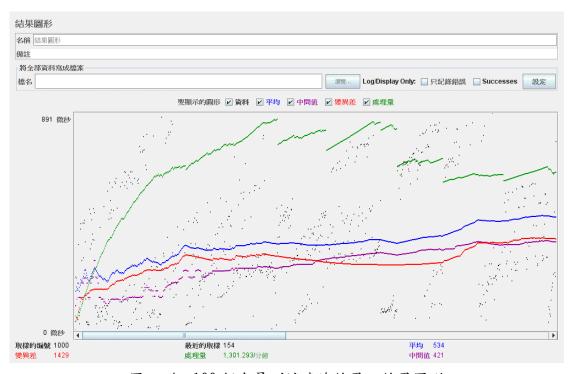
圖三-1、20個會員測試連線結果之彙整報告



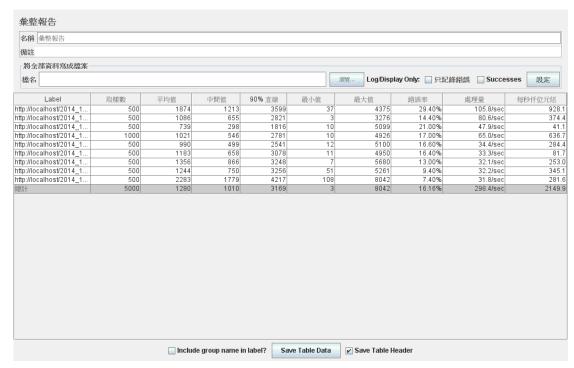
圖三-2、20個會員測試連線結果之結果圖形



圖三-3、100個會員測試連線結果之彙整報告



圖三-4、100個會員測試連線結果之結果圖形



圖三-5、500個會員測試連線結果之彙整報告



圖三-6、500個會員測試連線結果之結果圖形