

軟體工程期末報告\_史拜客腳踏車購物網

# 測試案例規格書

指導教授：許智誠 教授

組 別：第二組

組 員：102423019 張書豪

102423038 秦適豪

102423051 郭俊賦

102423052 陳友祥

102423053 江俊達

102423057 吳昆澤

# 目錄

一、單元測試.....	1
1.1 測試案例編號：5.4.1 查詢訂單.....	1
1.2 測試案例編號：5.2.1 修改訂單.....	1
1.3 測試案例編號：5.2.2 修改單筆訂單（錯誤格式-空值）...	2
1.4 測試案例編號：5.3.1 刪除訂單.....	2
1.5 測試案例編號：2.5.1 購物車—多次購買同商品.....	2
1.6 測試案例編號：4.2.1 購物車—刪除商品.....	3
1.7 測試案例編號：5.1.1 新增訂單—輸入防呆資料.....	3
二、整合測試.....	4
2.1 測試案例編號：6.1.1 下單到出貨過程.....	4
三、壓力測試.....	6
3.1 測試案例編號：5.1.2 新增訂單—壓力測試.....	6

## 一、單元測試

### 1.1 測試案例編號：5.4.1 查詢訂單

Identification	測試案例編號：5.4.1
Name	查詢訂單
Tested target	使用者能查詢的所有自己的訂單資料
Instructions	1. 進入首頁 2. 點選” 訂單查詢”
Expected result	總覽頁面有等六個選項： 1. 訂單總覽 2. 查詢未付款訂單 3. 查詢確認匯款中訂單 4. 查詢處理中訂單 5. 查詢已出貨訂單 6. 修改未付款訂單” 等六個選項 顯示該使用者的 ” 所有的訂單資訊” 及” 訂單明細” 的按鈕

### 1.2 測試案例編號：5.2.1 修改訂單

Identification	測試案例編號：5.2.1
Name	修改訂單
Tested target	使用者能夠修改自己的訂單資料。
Instructions	進入首頁 1. 點選” 訂單查詢” 2. 點選” 修改未付款訂單” 選項 3. 點選第一筆的” 訂單明細” 按鈕 4. 對以下四個欄位輸入 (1) 收件人姓名:” andy” (2) 收件人地址:” 新北市三重區重陽路 111 號” (3) 收件人電話:” 09123345678” (4) 收件人可收件時間:” 選擇 18:00~20:00” 5. 點選” 送出修改後訂單明細” 按鈕
Expected result	輸入完畢後，應該返回修改未付款訂單頁面，且第一筆訂單的以下四個欄位應該要如同上述流程的輸入值，此欄位分別如下： 1. 收件人姓名:” andy” 2. 收件人地址:” 新北市三重區重陽路 111 號” 3. 收件人電話:” 09123345678” 4. 收件人可收件時間:” 選擇 18:00~20:00”

### 1.3 測試案例編號：5.2.2 修改單筆訂單（錯誤格式-空值）

Identification	測試案例編號：5.2.2
Name	修改單筆訂單(錯誤格式-空值)
Tested target	確認修改訂單的欄位是否有正常驗證
Instructions	<ol style="list-style-type: none"> <li>點選第一筆資料的”修改訂單明細”</li> <li>顯示該筆訂單資訊</li> <li>針對以下欄為輸入資料 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)收件人姓名:”(空值)”</li> <li>(2)收件人地址:”(空值)”</li> <li>(3)收件人電話:”(空值)”</li> <li>(4)收件人可收件時間:選擇”9:00~12:00”</li> </ol> </li> <li>點選”送出修改後訂單明細”按鈕</li> </ol>
Expected result	顯示警告提示(“收件人欄位不可為空”,“收件人地址不可為空”,“收件人電話不可為空”)。

### 1.4 測試案例編號：5.3.1 刪除訂單

Identification	測試案例編號：5.3.1
Name	刪除訂單
Tested target	使用者能刪除自己”未付款”的訂單
Instructions	<ol style="list-style-type: none"> <li>進入首頁</li> <li>點選”訂單查詢”</li> <li>點選”修改未付款訂單”選項</li> <li>針對第一筆資料，並點選”刪除”按鈕</li> </ol>
Expected result	該筆資料應該被刪除，且不在頁面上

### 1.5 測試案例編號：2.5.1 購物車—多次購買同商品

Identification	測試案例編號：2.5.1
Name	購物車—多次購買同商品
Tested target	會員將欲購買商品放入購物車
Instructions	<ol style="list-style-type: none"> <li>會員瀏覽”商品目錄”</li> <li>對欲購買物品選購買數量</li> <li>點選”放入購物車”</li> <li>再次進入商品目錄對同商品下單</li> </ol>
Expected result	顯示新增購物車成功，並可於購物車查看新增的商品的正確數量

#### 1.6 測試案例編號：4.2.1 購物車—刪除商品

Identification	測試案例編號：4.2.1
Name	購物車—刪除商品
Tested target	會員將購物車內的商品刪除
Instructions	1. 會員瀏覽” 購物車” 2. 刪除某一項商品
Expected result	成功刪除商品，只剩下欲留下來的

#### 1.7 測試案例編號：5.1.1 新增訂單—輸入防呆資料

Identification	測試案例編號：5.1.1
Name	新增訂單—輸入防呆資料
Tested target	在新增訂單頁面填寫資料後送出訂單
Instructions	1. 會員瀏覽” 購物車” 2. 點選確認訂單 3. 不於姓名、電話、地址欄位輸入資料，並按下" 訂單確認
Expected result	會有防呆措施，成功才會顯示新增成功。

## 二、整合測試

### 2.1 測試案例編號：6.1.1 下單到出貨過程

測試系統名稱	史拜客腳踏車購物網		
測試案例編號	測試案例編號：6.1.1	測試功能名稱	下單到出貨過程
<b>測試目標：</b> 測試從顧客下單到管理者輸入出貨追蹤碼過程是否有誤。			
<b>測試方式：</b> 測試人員根據測試案例，以個人電腦瀏覽器上網操作，逐步驗證。			
測試案例編號	測試案例名稱		
編號：6.1.1-1	會員：產品加入購物車		
編號：6.1.1-2	會員：新增訂單		
編號：6.1.1-3	會員：輸入付款帳號		
編號：6.1.1-4	管理者：確認付款		
編號：6.1.1-5	管理者：輸入出貨追蹤碼		

Identification	測試案例編號 6.1.1-1
Name	會員：產品加入購物車
Tested target	會員將欲購買商品放入購物車
Instructions	1. 會員瀏覽”商品目錄” 2. 對欲購買物品選購買數量 3. 點選”放入購物車”
Expected result	顯示新增購物車成功，並可於購物車查看新增的商品。

Identification	測試案例編號 6.1.1-2
Name	會員：新增訂單
Tested target	會員將欲購買商品放入購物車
Instructions	1. 會員瀏覽”購物車”按”確認訂單” 2. 填寫收件人姓名、電話、地址並選擇收貨時間
Expected result	按下”確認訂單”顯示新增訂單成功，且購物車已被清空

Identification	測試案例編號 6.1.1-3
Name	會員:輸入付款帳號
Tested target	會員通知已付款
Instructions	1. 會員點” 訂單查詢” 2. 點選” 訂單明細” 3. 填寫帳號後五碼
Expected result	填完帳號後五碼後，訂單狀態變成” 確認匯款中”

Identification	測試案例編號 6.1.1-4
Name	管理者:確認付款
Tested target	管理者確認已付款
Instructions	1. 管理者於管理訂單專區中點選” 確認付款” 2. 找到該筆訂單點選” 確認付款”
Expected result	修改訂單狀態成” 已匯款，訂單處理中”

Identification	測試案例編號 6.1.1-5
Name	管理者:輸入出貨追蹤碼
Tested target	管理者對已出貨之商品輸入出貨追蹤碼
Instructions	對已確認付款之商品輸入出貨追蹤碼
Expected result	修改訂單狀態成” 已出貨”，且顯示出貨追蹤碼

### 三、壓力測試

#### 3.1 測試案例編號：5.1.2 新增訂單—壓力測試

##### 一、目的

找出系統之瓶頸所在以及因資源不足或資源爭用而導致的錯誤。

##### 二、測試環境

硬體：

- 處理器: Intel(R) Core(TM) i5-2430M CPU@2.4GHz
- RAM: 4.00GB
- 系統類型: 64 位元作業系統, x64 型處理器

軟體：

- 作業系統 Win 7
- 腳本錄製 Badboy

測試工具：

- JMeter

##### 三、測試方法

- (一) 以模擬軟體模擬 20、100 與 500 個會員同時連線測試，以進行系統壓力測試。
- (二) 測試使用者案例為「5.1 新增訂單」。