

Actividad 2.1

"Informe de la metodología de investigación "de mercado"

Información del Proyecto

Nombre del Proyecto:	Adopción comunitaria
Descripción del proyecto:	<p>Una página web que contendrá anuncios sobre animales en adopción cerca de tu comunidad y un apartado para donar a los que o necesitan, ya sean animales que tengan alguna enfermedad y demás.</p> <p>Este proyecto tendría como objetivo, juntar dinero para disminuir la población callejera de perritos y así mismo compartir para que la demás gente pueda colaborar.</p>
Fecha de Documentación:	30 de septiembre de 2025
Versión del Documento:	1.0
Preparado por:	<ul style="list-style-type: none"> Mildred Mariana Banda López Gerardo Manzano Villafaña

1. Problema de Investigación:

En muchas comunidades existe un gran número de animales en situación de calle, especialmente perros y gatos, que no cuentan con un hogar ni con cuidados básicos. La falta de información centralizada sobre animales disponibles para adopción y la escasa promoción de campañas de ayuda o donación limita la participación de la sociedad en la solución de este problema.

Actualmente, las personas interesadas en adoptar o ayudar económicamente a animales en necesidad no cuentan con una plataforma confiable y de fácil acceso que concentre anuncios locales de adopción ni un medio transparente para realizar donaciones. Esto provoca que tanto los animales como las organizaciones de rescate reciban menos apoyo del que podrían obtener si existiera un canal adecuado de difusión y colaboración.

Pregunta Clave de Investigación

¿Qué características, funcionalidades y estrategias debe incluir una plataforma web comunitaria para facilitar la adopción responsable de animales y promover la participación en donaciones, de manera que se logre un impacto real en la disminución de la población callejera?

2. Enfoque Metodológico

El presente proyecto de investigación adoptará un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión más completa y profunda sobre las necesidades del mercado y la viabilidad del desarrollo de la plataforma web Adopción Comunitaria.

Por un lado, el enfoque cualitativo permitirá comprender por qué detrás de las decisiones y motivaciones de las personas que adoptan animales, así como de aquellas que participan en programas de donación. Mediante entrevistas, grupos focales y encuestas abiertas, se buscará explorar las percepciones de los usuarios, sus experiencias pasadas al intentar adoptar, los problemas que enfrentan al buscar anuncios de adopción, y los factores emocionales que los motivan a colaborar con causas relacionadas con animales. Estos hallazgos proporcionarán información valiosa sobre las expectativas, barreras y oportunidades de mejora que la plataforma debe considerar para ser aceptada por la comunidad.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo permitirá medir y respaldar con datos duros la magnitud del problema y el potencial del proyecto. A través de encuestas estructuradas y recopilación de datos estadísticos, se podrá conocer, por ejemplo, el número aproximado de personas interesadas en adoptar en determinada comunidad, el nivel de disposición económica de los usuarios para realizar donaciones, la frecuencia con la que buscan anuncios de adopción en internet, y la cantidad de organizaciones de rescate o refugios que podrían beneficiarse de la plataforma. Estos indicadores cuantitativos serán clave para proyectar la demanda real y diseñar funcionalidades que respondan a necesidades concretas.

La elección de un enfoque mixto se justifica porque este proyecto no solo busca entender motivaciones y experiencias subjetivas, sino también sustentar decisiones con métricas verificables que ayuden a demostrar la viabilidad y el impacto esperado de la plataforma. Al unir lo cualitativo con lo cuantitativo, se obtendrá un panorama integral que permitirá diseñar una solución tecnológica más funcional, confiable y alineada con las verdaderas demandas de la comunidad.

3. Población y Muestra

La población objetivo de esta investigación está conformada por todas aquellas personas interesadas en la adopción de animales de compañía y en la participación en iniciativas de apoyo comunitario enfocadas en el bienestar animal. Esto incluye a familias, jóvenes, adultos y adultos mayores que consideran la posibilidad de integrar un perro o gato a su hogar, así como a ciudadanos con sensibilidad hacia la problemática de los animales callejeros que podrían estar dispuestos a donar recursos económicos para mejorar sus condiciones de vida. De igual manera, la población incluye a refugios, asociaciones civiles, rescatistas independientes y veterinarios que representan actores clave en la gestión de adopciones y cuidados.

Dado que resulta poco práctico abarcar a toda la población en su totalidad, se definirá una muestra representativa mediante el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia y, en algunos casos, por cuotas. La selección se basará en contactar a individuos y organizaciones que cumplan con ciertos criterios: (1) personas que hayan adoptado previamente o tengan interés en hacerlo; (2) usuarios con disposición a donar para causas relacionadas con animales; y (3) representantes de asociaciones y refugios locales.

Se estima que la muestra deberá incluir al menos entre 50 y 100 participantes para garantizar una diversidad de opiniones y datos que respalden el análisis tanto cualitativo como cuantitativo. Este grupo permitirá obtener información relevante sobre necesidades, motivaciones, barreras y expectativas respecto a una plataforma de adopción comunitaria. Con ello, será posible diseñar un sistema ajustado a las realidades de la comunidad y con un mayor potencial de éxito e impacto social.

4. Instrumentos de Recolección de Datos

Para recopilar la información necesaria y dar respuesta al problema de investigación, se utilizarán los siguientes instrumentos

1. Cuestionario para Encuestas a la Comunidad

Este cuestionario se aplicará a personas interesadas en adoptar o en donar. Permitirá recopilar datos cuantitativos sobre actitudes, frecuencia de búsqueda de adopciones y disposición a donar.

Objetivo: medir interés en adopción/donación, hábitos de búsqueda y factores de decisión.

Población objetivo: personas interesadas en adopciones o apoyo a animales.

Modalidad: en línea (5–7 min).

Escala: Likert 5 puntos salvo donde se indique.

Ejemplo de ítems (escala Likert y cerrados):

Encuesta Realizada

1° Nombre

- *

2° Indica tu rango de edad

- <18
- 18–24
- 25–34
- 35–44
- 45–54
- 55+

3° ¿Ha adoptado un animal anteriormente?

- Si
- No

4° ¿Le interesaría adoptar en el futuro cercano (próximos 6 meses)?

- Sí
- No
- Tal vez

5° ¿Con qué frecuencia busca anuncios de adopción en redes sociales o páginas web?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

6° ¿Qué factores considera más importantes al adoptar? (máx. 3)

- Edad del animal
- Estado de salud
- Tamaño
- Raza
- Esterilización/vacunación

7° ¿Estaría dispuesto(a) a realizar una donación mensual a favor de los animales en situación de calle?

- Sí, con monto fijo
- Sí, con monto variable
- No

8° ¿Qué rango de monto mensual te resultaría cómodo?

- \$50 - \$100
- \$101 - \$200
- \$201 - \$300
- \$301 - \$400
- \$401 - \$500
- Otros:

9° ¿Cómo preferirías donar?

- **Transferencia/SPEI**
- **Tarjeta de débito/crédito**
- **PayPal/Mercado Pago**
- **Depósito en tienda (Oxxo, etc.)**
- **En especie (alimento/medicina)**
- **Otros:**

10° ¿Qué elementos aumentan tu confianza para donar?

- **Recibos/comprobantes**
- **Reportes de impacto periódicos**
- **Desglose de gastos**
- **Transparencia legal (AC/ONG registrada)**
- **Testimonios y casos de éxito**
- **Auditorías externas**
- **Recomendada por conocidos**
- **Otros:**

11° ¿Qué funcionalidades te gustaría que tuviera la plataforma?

- **Filtros por ubicación**
- **Tamaño/edad**
- **Chat con rescatistas**
- **Preevaluación para adopción**
- **Recordatorios de seguimiento (vacunas/visitas)**
- **Rastreador de donaciones e impacto**
- **Historias de adopción**
- **Alertas/notificaciones de nuevos casos**
- **Voluntariado**
- **Otros:**

12° ¿Te interesaría participar como voluntario(a) (temporal o por evento)?

- Sí
- No
- Tal vez

13° ¿Qué distancia máxima estarías dispuesto(a) a recorrer para conocer al animal?

- Hasta 5 km
- 6–10 km
- 11–20 km
- Más de 20 km
- Depende del caso.

14° ¿Actualmente tienes otras mascotas en casa?

- Sí
- No
- Tal vez

15° Si tienes mascotas, ¿por qué medio las obtuviste?

- Criador
- Tienda de mascotas
- Refugio / albergue de animales
- Adopción independiente (persona conocida o internet)
- Calle / rescate directo
- Otros:

16° ¿Qué tipo de animal te interesa principalmente?

- Perro
- Gato
- Ambos
- Otros:

5. Plan de Análisis de Datos

El análisis de los datos recopilados en este proyecto se realizará utilizando un enfoque combinado, acorde con la naturaleza mixta de la investigación. Esto implica que se analizarán tanto los datos cuantitativos (obtenidos a través de cuestionarios y encuestas estructuradas) como los datos cualitativos (provenientes de entrevistas en profundidad y observaciones realizadas en refugios y eventos de adopción).

En primer lugar, los datos cuantitativos serán organizados en bases de datos electrónicas para facilitar su procesamiento. Se emplearán herramientas estadísticas descriptivas como frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central (media, mediana y moda) y medidas de dispersión (desviación estándar) para interpretar la información obtenida. Por ejemplo, se podrá calcular el porcentaje de personas que estarían dispuestas a adoptar un animal en los próximos seis meses, el monto promedio que la comunidad estaría dispuesta a donar, o la frecuencia con la que los usuarios buscan anuncios de adopción en internet. Estos resultados se representarán gráficamente mediante tablas, gráficas de barras, gráficas circulares y diagramas comparativos, con el fin de presentar de manera clara y accesible los patrones detectados en la muestra.

En segundo lugar, los datos cualitativos obtenidos de entrevistas y observaciones serán transcritos y organizados en categorías temáticas. Para ello se utilizará un proceso de codificación abierta, identificando ideas clave, frases repetitivas y patrones narrativos que permitan detectar las principales necesidades, expectativas y problemas enfrentados por refugios, adoptantes y donadores. Posteriormente, estas categorías se agruparán en temas más amplios que servirán para entender mejor los factores motivacionales y emocionales que influyen en la adopción y en la disposición para donar. El análisis de contenido cualitativo permitirá responder a la pregunta clave de investigación: ¿Qué características debe tener la plataforma para ser funcional, confiable y atractiva para la comunidad?

Finalmente, los resultados de ambos enfoques (cuantitativo y cualitativo) se integrarán en un análisis comparativo, con el propósito de complementar los hallazgos. Mientras que los datos numéricos permitirán dimensionar la magnitud del problema y la oportunidad de impacto, los datos narrativos aportarán la profundidad necesaria para comprender el porqué de las conductas y actitudes de la población. Esta triangulación metodológica fortalecerá la validez de las conclusiones, permitiendo diseñar una plataforma digital basada en evidencia sólida, que no solo responda a las necesidades funcionales de la comunidad, sino que también logre un impacto social positivo en la reducción de la población callejera y en el fomento de la adopción responsable.