

# 건축사 사무소 사이트 리뉴얼 기획안

---

사이트 : 부광건축사무소

URL : <http://bukwang2002.com/>

**01** 표현 목적

**02** 사용자 분석

**03** 자사 장단점

**04** 경쟁사 콘텐츠 분석

**05** 개선, 차별화 전략

## CONTENTS

---

---

**06** 사이트 맵, 정보구조화

**07** 디자인 벤치마킹 사이트

**08** 표현 요소

**09** 톤 앤 매너

**10** 표현 컨셉

**11** 표현 기법

## 01 표현 목적

- 사용자가 홈페이지를 편리하게 이용하고 부광건축의 더 많은 건축정보를 전달할 수 있도록 구성하기 위해 재구성함.

## 02 사용자 분석

- 타깃 층  
주택이나 오피스텔을 짓고자 하는 30대 이후 연령층의 고객.
- 특징  
주거 목적으로 주택을 짓고 싶어하거나 임대목적과 주거 목적으로 오피스텔을 건축하고자 함.  
디자인이나 트렌드에 민감하기보단 생각해온 디자인이 있는 경우가 다수.

## 03 자사 장단점

- 장점

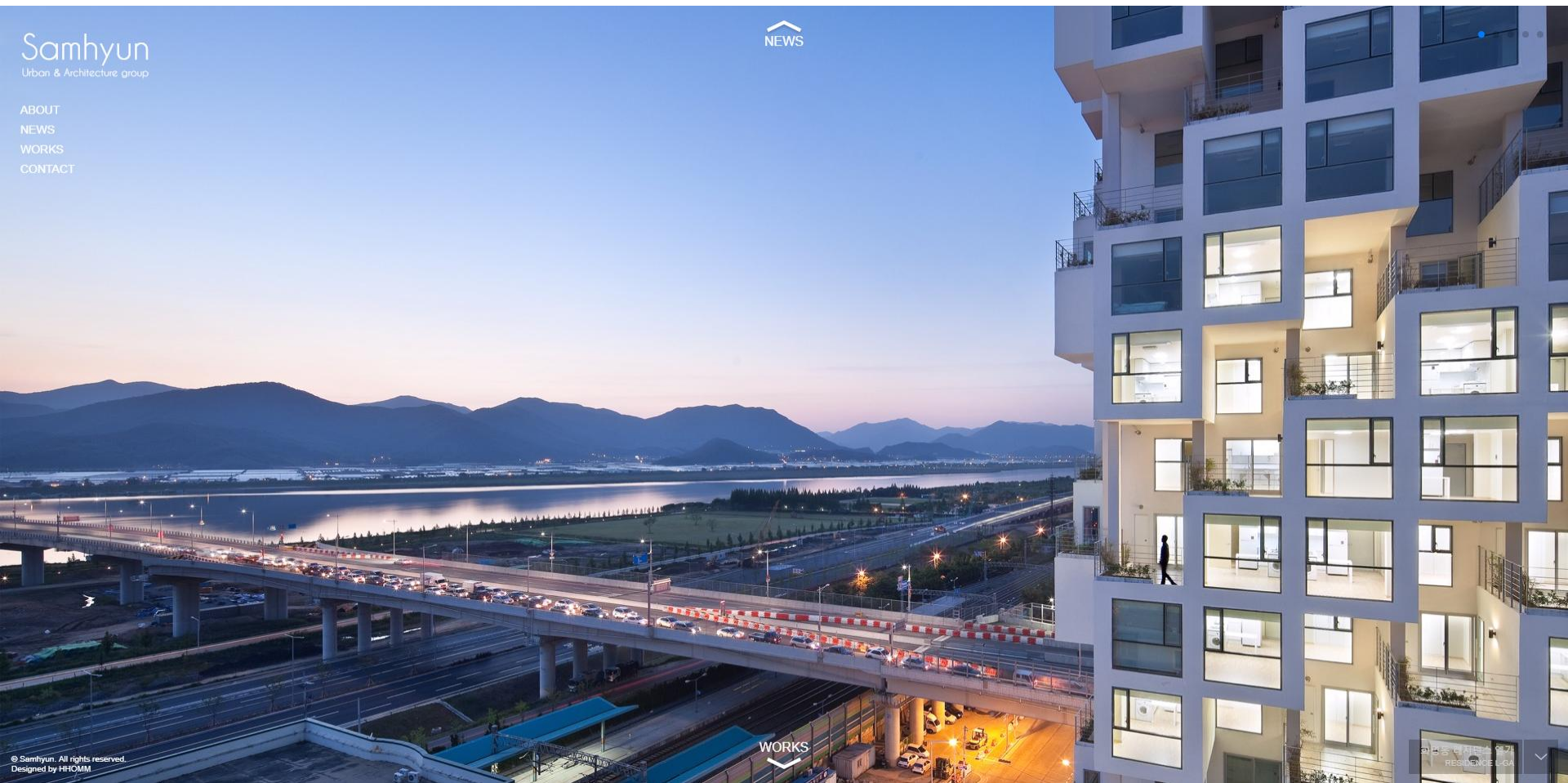
어떤 건물들을 건축하였는지, 어느 지역에 건축하였는지 특징을 보기 쉽게 제목에 함께 적어놓음.

지역을 카테고리화하여 원하는 지역의 건축을 찾기 용이함.

- 단점

통일성 없이 분류되어 있는 네비게이션.  
건축한 건물에 대한 자세한 콘텐츠 부족.

## 04 경쟁사 콘텐츠 분석



Samhyun  
Urban & Architecture group

- ABOUT
- NEWS
- WORKS
- CONTACT

NEWS

WORKS

© Samhyun. All rights reserved.  
Designed by HHOMM

3145 CHATELAIN RD  
RESIDENCE USA

---

# 삼현도시 종합건축사사무소

<http://samhyundosi.com/>

## 장점

1. 메인 페이지에 어떤 건축물들을 디자인하고 건축하는 사무소인지 건축물의 사진이 한 눈에 들어옴.
2. 깔끔한 네비게이션 구조로 원하는 페이지를 찾기 쉬움.
3. NEWS 카테고리 안에 기사로 실린 글들을 마우스 오버 했을 때, 건축물도 함께 나와 어떤 건축물을 통해 기사화 되었는지 알기 용이함.
4. WORKS 안에 만들어진 건축물을 클릭하면 시공과정이 단계별로 자세히 구성되어있음.

## 단점

1. WORKS 카테고리 안에 어떤 건축물들로 구성되어있는지 분류 되어 있지 않음.
2. CONTACT 카테고리를 클릭 시 활성화 되지 않음.
3. WORKS 안에 건축물들에 마우스 오버를 하면 확대 되어 보여지는 부분은 좋으나 다른 건축물들이 흰색으로 처리되어 보이지 않아 다른 건축물들을 함께 보기 어려움이 있음.
4. 계약을 위한 연락을 주고 받을 시, 어떻게 과정이 흘러가는지 혹은 언제 상담이 가능한지에 대한 자세한 안내가 없음.

## 개선점

1. WORKS 건축물들을 병원/주거시설 등으로 분류하여 찾기 쉽게 카테고리를 설정하면 좋을 것 같음.
  2. CONTACT 카테고리를 활성화 시켜 자세한 정보를 제공하면 좋을듯함.
  3. WORKS 안에 다른 건축물에 마우스오버를 하였을 시, 색이 거의 빠지는 것이 아니라 약간의 투명처리를 하여 다른 건축물도 함께 보기 쉽게 하면 좋을 듯함.
-

전화상담

**반디건축디자인**

내진설계와 친환경자재로  
집을 짓는 중목구조 주택 전문 기업

☎ 031-798-1174

☐ 오늘하루 그만보기

상담하기



로그인

회원가입

ID/PW찾기

사이트맵

플러그인

회사소개

중목구조

포트폴리오

고객센터

커뮤니티

블로그

## 감각적인 디자인 확실한 사후관리

신뢰와 정성을 바탕으로 집을 짓는  
반디건축디자인은 뛰어난 노하우를 지닌  
중목구조 시공 전문 기업입니다.

시공사례  
뛰어난 건축 노하우  
감각적인 인테리어

고객님이 직접 건축 과정에 참여하여  
고객님의 만족도가 높은 집을 짓습니다.

자세히 보기

시공과정  
더 자세한 내용은  
Blog로 보러가기

고객님이 직접 건축 과정에 참여하여  
고객님의 만족도가 높은 집을 짓습니다.

자세히 보기



모바일배전  
모바일에서  
최적화된 화면  
으로 보실수  
있습니다.

중목구조  
JWOOD LVL

지진 7도에도 안전하고 목재강도가  
균일하며 유해가스가 발생하지 않고  
낮은 함수율로서 뒤틀림이  
발생하지 않습니다.

카카오톡 친구맺기  
카카오톡 친구맺는 방법  
보러가기!

클릭하시면 이동합니다.

건축상담 쉽고 빠르게!  
반디건축디자인

주택 시공에 관한 모든 것  
언제든 문의하세요!

실시간 건축 상담

---

# 반디 건축디자인

<http://www.bandidesign.co.kr./main/index.html>

## 장점

1. 기본적인 네비게이션 구조로 눈에 쉽게 들어옴.
2. 메인 배너아래 다양한 카테고리가 위치해 있어 원하는 페이지를 쉽게 찾을 수 있음.
3. 카테고리 안에 세부카테고리가 구조되어 있어 홈페이지 사용이 용이함.
4. 어떤 중목구조로 설계가 되는지, 시공과정은 어떻게 진행되는지에 대한 자세한 카테고리가 있음.
5. 회사소개 카테고리 안에 회사의 목표, 구성원 등을 기재하고 있어 회사에 대해 좀 더 자세히 알 수 있음.

## 단점

1. 네비게이션 마우스 오버 시 나타나는 카테고리의 크기가 너무 작음.
2. 블로그 클릭시 새창으로 뜨는 것이 아니라 현재페이지에서 이동되어 다시 홈페이지로 들어 오기 번거로움.
3. 네비게이션과 로고의 간격이 좁아서 답답하게 보임.
4. 오시는 길 콘텐츠에 지도가 함께 표기되어 있었으면 하는 아쉬움이 있음.

## 개선점

1. 네비게이션 마우스 오버 시 나타나는 카테고리의 크기를 키워서 클릭하고 보기 편하게 하면 좋을듯함.
  2. 블로그 클릭 시 새창으로 떠서 원래 홈페이지도 함께 볼 수 있게 하면 좋을 듯함.
  3. 네비게이션과 로고의 간격을 넓혀 보기 좋게하면 좋을듯함.
-



# LKSD

MAIN

WORKS

CONTACT

OVERVIEW

CONSULTATION

JOBS



## LKSD SEOUL

070 4001 7186  
lkSD01@lkSD.kr  
504, Kookil bldg., 22, Worldcupbukro5gil, Mapogu, Seoul

## LKSD STUTTGART (GERMANY)

+49 711 767500  
AlbstraÙe 15, 70597 Stuttgart

## LKSD

LKSD is a design firm in South Korea, founded by Keun Sik Lee in 2012. LKSD's services include architecture, interior, renovation/remodeling) supported by experienced architects firm and BI/CI, public design, lifestyle design, furniture/exhibition/product supported by designers firm. LKSD offers essential and valuable alternatives for humans and society through the deep cooperations of our professionals.

---

# LKSD 건축/디자인 사무소

<http://lkzd.kr/>

## 장점

1. 중앙배치가 잘 되어있고, 일정한 간격으로 네비게이션이 보기 편하게 위치하고 있음.
2. Overview 카테고리 속 상담신청 및 상담진행과정이 자세하게 서술되어 있음.
3. Overview 카테고리에 만든 건축물이 세세하게 분류되어 있음.
4. Works 카테고리 속 시공스케치가 게시되어 있어 어떻게 스케치되고 완성되는지 볼 수 있음.
5. 사무소의 위치가 지도와 함께 표시되어 있어 쉽게 알 수 있음.

## 단점

1. Work 카테고리 안에 카테고리를 통한 세세한 분류가 되어 있지 않음.(집, 카페, 공공시설 등)
2. Work 카테고리 안 Load More 버튼이 작아 눈에 들어오지 않아 더 많은 이미지가 있는지 모를 수도 있음.
3. 전체적인 폰트 사이즈가 작아서 보기 힘들 수도 있음. 모든 연령을 고려하지 않은 듯함.
4. Work 속 건축물들 클릭 시, 자세한 정보(건축물 크기, 시공과정 등)가 기재되어 있지 않음.

## 개선점

1. Work 카테고리 안에 세세하게 분류해서 나누면 좋을 듯함.
  2. Work 카테고리 안에 Load More 버튼에 배경색을 넣어 눈에 띄게 만드는 것이 좋을듯함.
  3. 전체적인 폰트사이즈를 1~2px 키우는 것이 좋을듯함.
-

## 05 개선, 차별화 전략

- 메인페이지에 많은 포토폴리오를 제시해 부광건축의 건축이미지와 느낌을 한 눈에 알기 쉽게 구성함.
- 메인페이지에 건축상담컨텐츠를 구성해 쉽고 빠르게 상담을 진행할 수 있음. (자신이 원하는 건축디자인 등 필요한 정보를 함께 파일 첨부할 수 있도록 구성함.)
- 깔끔한 디자인과 간결한 구성으로 찾고자 하는 컨텐츠를 쉽게 찾을 수 있음.

## 06 사이트맵, 정보구조화

회사소개	건축사례	News	상담문의
부광비전	All		견적문의
연혁	주택		진행절차
부광인재	오피스텔		
오시는길			

사이트맵

1 depth	2 depth	1 depth	2 depth
회사소개	부광비전	News	부광비전
	연혁	상담문의	견적문의
	부광인재		진행절차
	오시는길		
건축사례	All		
	주택		
	오피스텔		

정보구조화

## 07 디자인 벤치마킹 사이트

---

# 봄담다

<https://www.bomdama.com/>

## 장점

- 통일된 색감과 따스한 이미지 보정을 통해 봄담다만의 분위기와 추구하고자 하는 바를 나타냄.
- 컬렉션 페이지 속 청첩장들이 액자식으로 구성되어 있어 청첩장이라기 보단 작품을 보는 듯한 느낌을 줌.
- 각 카테고리 속 화면에 꽉 채운 사진과 자동으로 다른 사진으로 넘어가는 효과를 통해 더 많은 청첩장 디자인을 한눈에 볼 수 있음.
- 청첩장의 자세한 페이지 등 전체적인 페이지에서 큰 이미지의 사진을 이용해서 청첩장을 자세히 살펴볼 수 있게 함.

## 단점

- 네비게이션 폰트사이즈가 작아 가독성이 떨어짐.

## 개선점

- 폰트의 크기를 키워 가독성을 높일 것.
-

---

# 탐스

<https://tomskorea.co.kr/>

## 장점

- 로고를 입체적으로 디자인한 이미지를 배치함.
- 탐스와 관련된 소식이나 스토리를 메인페이지에 큰 사진으로 같은 분위기로 보정하여 배치함.
- 전체적인 분위기가 따스한 분위기의 디자인.

## 단점

- 메인페이지 큰 사진 아래 탐스홈페이지의 다양한 카테고리를 함축하여 사진으로 나타낸 구성은 좋으나, 무엇을 나타내고자하는 콘텐츠인지 한 눈에 알기 쉽지 않음.

## 개선점

- 메인페이지 아래 사진들의 폰트들을 다른 효과나 색상을 바꾸어 읽기 쉽게 바꾸면 좋을듯함.
-

---

# 세화미술관

<https://www.sehwamuseum.org/main.do>

## 장점

- 깔끔한 구조로 네비게이션이나 메인프로그램들이 눈에 잘 들어옴.
- 해당 소개에 대한 적절한 사진 배치.
- 검정과 하얀색만을 이용한 디자인으로 깔끔한 느낌을 줌.
- 카테고리에 메뉴들을 마우스오버했을 때, 따라오는 재미있는 효과.

## 단점

- 메인페이지에 콘텐츠에 구분이 없어 어떤 카테고리 속 콘텐츠인지 알기 힘들.

## 개선점

- 메인페이지의 소개부분에 배경색을 다르게 하거나 선을 그어 확실한 구분을 나타내면 좋을듯함.
-

---

# 바로 블루투스 스피커

<http://www.varoh.com/index.html>

## 장점

- 판매하고자하는 상품이 어떤 장점을 가지고 있는지 메인페이지에 나눠서 기재함.
- 사이트의 색을 통일시켜 그 브랜드가 나타내고자 하는 분위기를 잘 만들었음.
- 각 카테고리의 컨텐츠가 보기 편하게 크고 넓은 이미지와 안정적인 레이아웃을 가짐.
- 페이지에 휠을 내렸을 때, 나타나는 효과를 통해 보는 즐거움을 줌.
- 블루투스 스피커 소개란에 블루투스 스피커의 색상에 따라 적절한 배경색으로 나눠놓음.

## 단점

- 네비게이션 속 메뉴를 선택했을 때, 컨텐츠를 소개하는 내용은 바뀌는데, 이미지는 달라지지 않음.

## 개선점

- 네비게이션 속 메뉴를 선택했을 때, 헤더의 이미지도 메뉴에 따라 다양한 사진으로 바꾸면 어떤 메뉴인지도 눈에 들어오고 좋을듯함.
-



## 08 표현 요소

- 다양한 포토폴리오 이미지를 활용해 호기심 유발할 수 있도록 표현.
- 각 콘텐츠의 네비게이션아래 이미지를 활용해 어떤 페이지인지 한 눈에 알 수 있도록 표현.

## 09 톤 앤 매너

- 나무와 비슷한 색감을 사용해 건축사무소의 분위기를 연출.  
“굵직한”, “믿음직한” 느낌

## 10 표현 컨셉

- 건축사무소의 느낌이 날 수 있도록 나무색을 이용해 구성

## 11 표현 기법

- 로고 : 옅은 고동색, 주조 색:옅은 고동색, 보조 색, 회색
- 메인페이지는 꽉 채워지는 이미지로 구성
- 텍스트만을 사용해 깔끔하게 네비게이션 구성
- 포토폴리오뿐만 아니라 소개, 상담 등의 이미지가 필요한 부분에 회사 포토폴리오 이미지 사용.