

# MUSINSA

사용자를 위한 의류 추천시스템 서비스

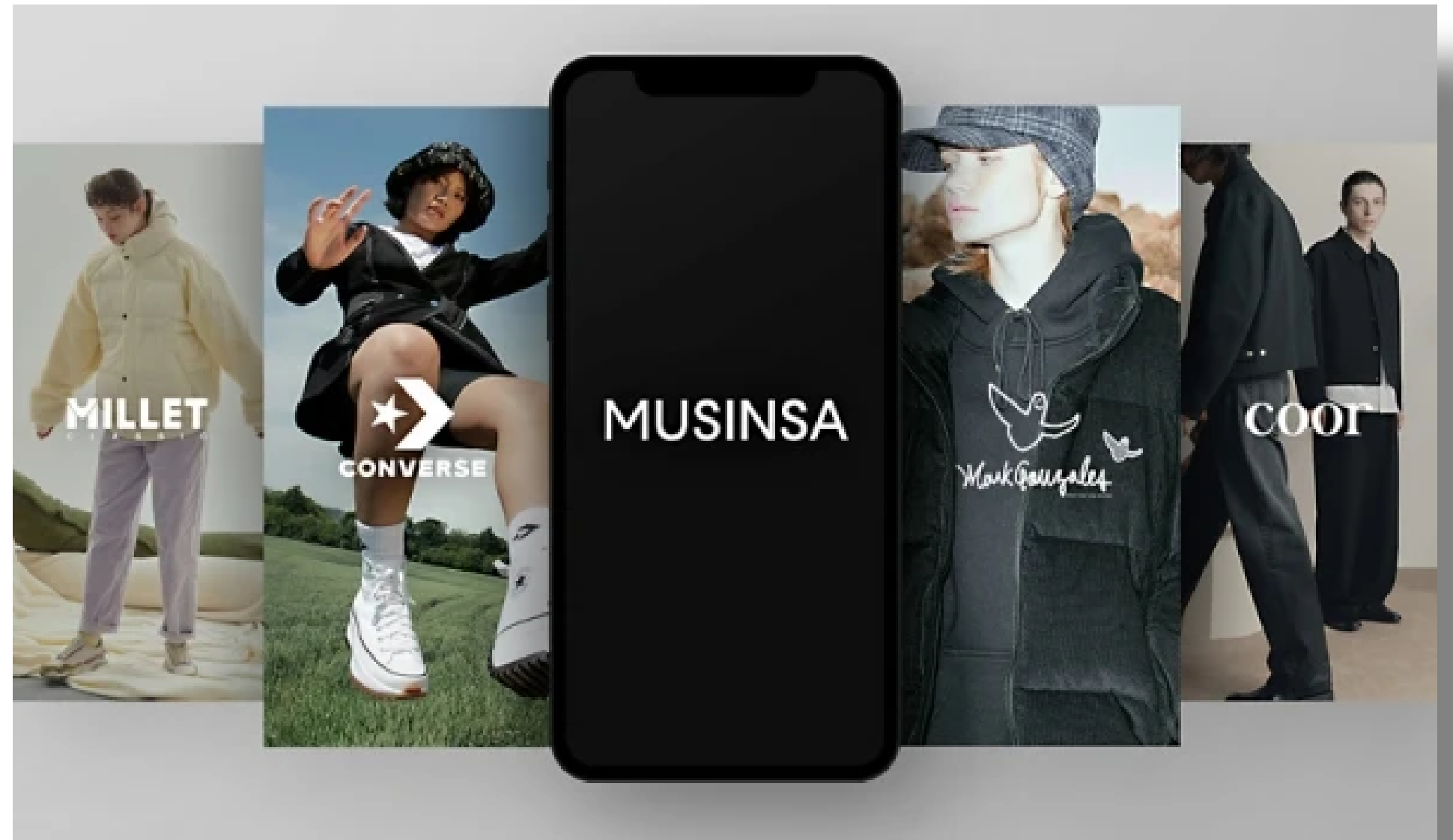
결초보은  
이민상  
김서영  
전수현

---



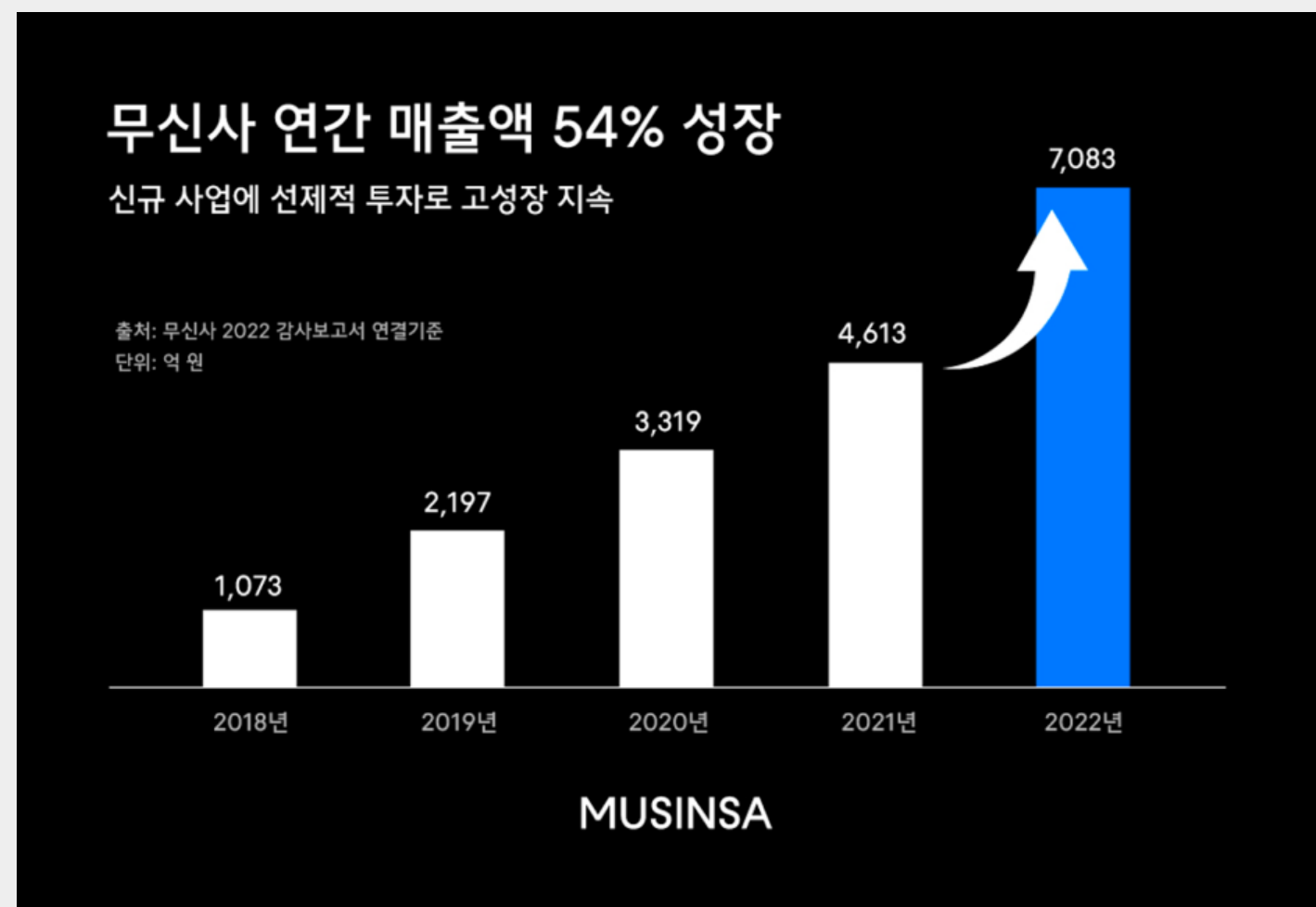
# ◇◇◇ Contents

1. 무신사란? | What is Musinsa?
2. 요구사항 분석 | Requirement Analysis
3. 시스템 구현 | System Implementation



# ◆ ◇ ◇ MUSINSA | What is Musinsa?

- 국내 1위 온라인 패션 플랫폼
- 최저 판매가 확보 및 각종 단독 행사 유치  
→ 이용자 확대에 이어지는 선순환 구조 유지 중



오픈서베이 'MZ세대 패션앱 트렌드 리포트 2023'

2001년 커뮤니티 '무진장 신발 사진이 많은 곳' 개설

2005년 패션 전문 웹진 '무신사 매거진' 발행

2009년 온라인 패션 스토어 '무신사 스토어' 론칭

...

2022년 매출액 7,000억원 달성

2023년 MZ세대 패션앱 1위

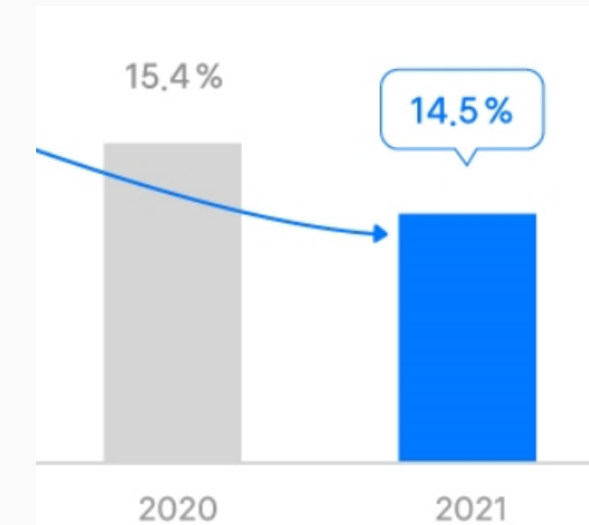
# ◆ MUSINSA | What is Musinsa?

: 무신사의 판매 이원화 전략과 차별화 전략

## 1. 수수료 매출

입점 브랜드의 성공이 곧 무신사의 성공

- 무신사에 입점해 콘텐츠, 브랜딩, 마케팅을 지원받은 '디스이즈네버댓' 연 매출 400억원 달성
- 여성 패션 브랜드 '마르디 메크르디' 매출 500억



## 2. 타사와 구별되는 리뷰 확보를 통한 고객 신뢰도 확보

실구매자들의 다양한 제품 착용 후기

- 3가지 종류의 리뷰 제공

스타일 후기 작성하기	상품 사진 후기 작성하기
일반 후기 작성하기	사이즈 추천 작성하기

## 3. '무신사 스탠다드'를 통한 상품/제품 매출

'무신사 스탠다드' 자체 브랜드 보유로 충성 고객 확보

- 단순한 유통구조의 효율적인 운영으로 좋은 품질의 제품을 합리적인 가격에 제공
- 한국의 유니클로로 성장하고자 함

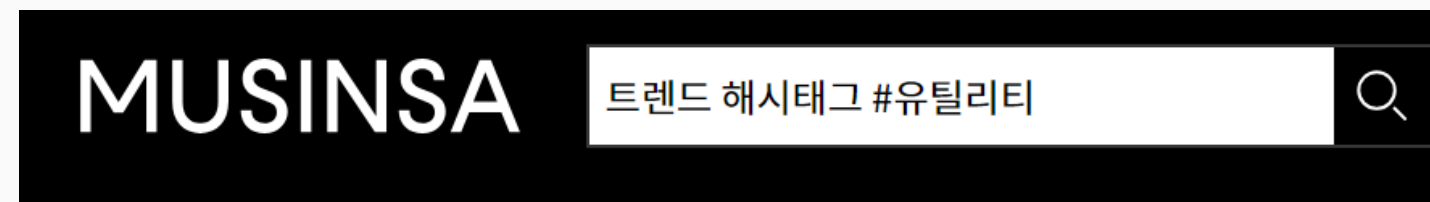


# ◆ ◆ ◆ MUSINSA | Requirement Analysis

: 시스템 설계 목적

플랫폼으로 성장한 무신사,  
자체 브랜드를 통해 창출하는 매출 비중이 커지는 플랫폼으로서의 매력도를 높이는 방법은?

패션 플랫폼으로서의 무신사



1. 사용자 친화적인 UX제공
  - 리뷰 관리, 랭킹 제공 등
  - 구매 데이터 분석을 통한 고객 유형 파악
2. 입점 브랜드 관리
  - 입점 브랜드 매출 및 수수료 관리

패션 브랜드로서의 무신사

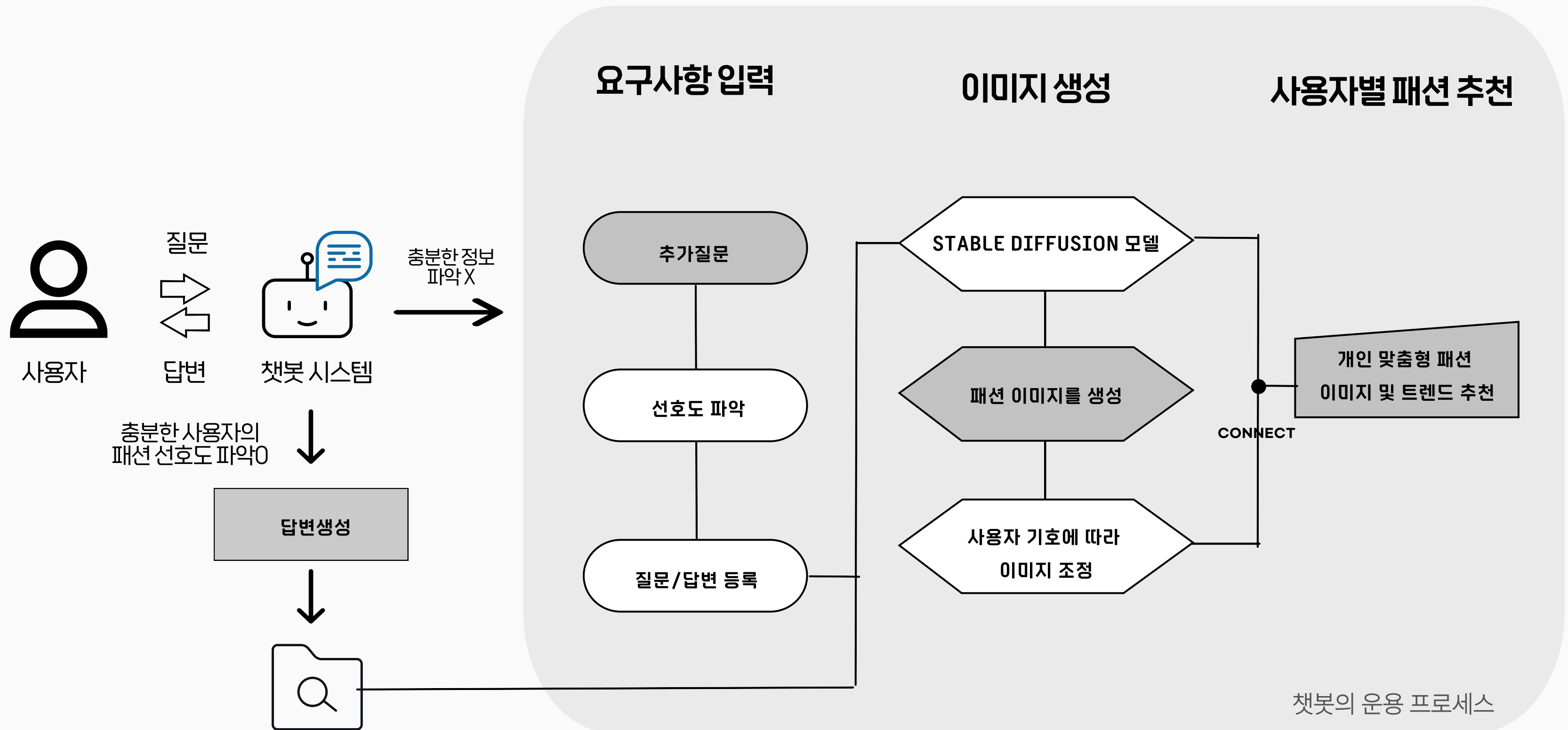


3. 무신사 스탠다드의 성장
  - 인기 상품 파악 및 매출 관리
  - 재고 관리 및 배송 관리 등

두 가지 역할 간의 최적점 찾기

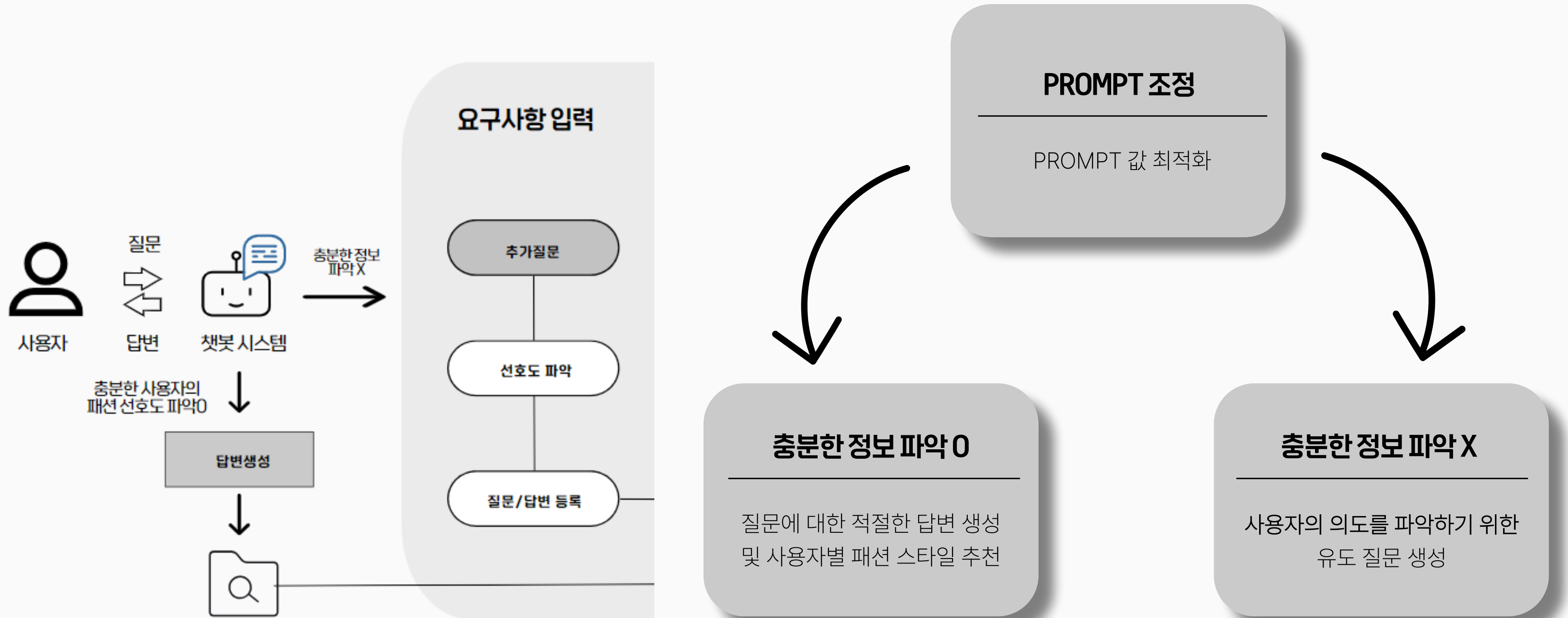
# ◆◆◆ MUSINSA | System Implementation

: 웹기반 패션 챗봇 추천 시스템 구현



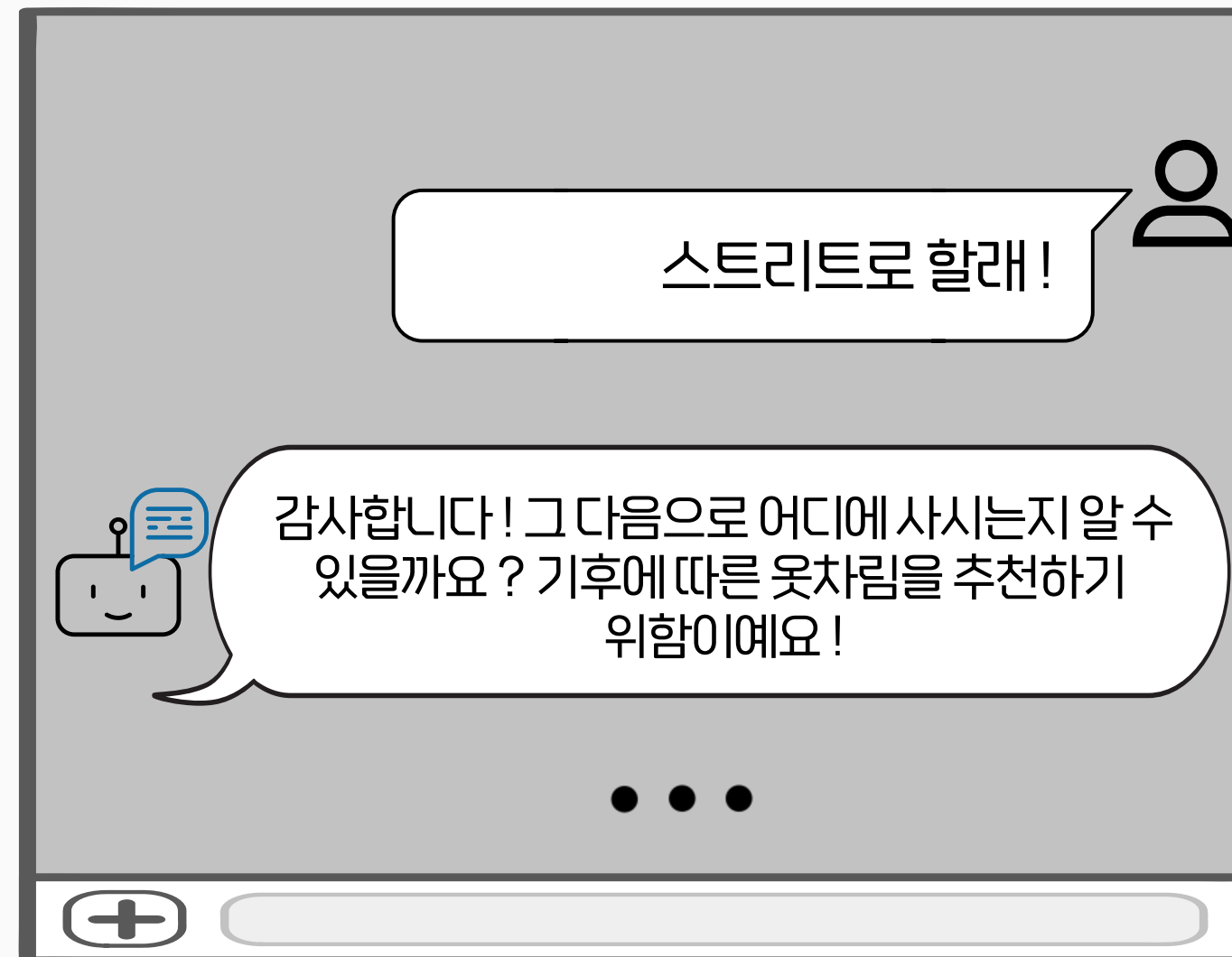
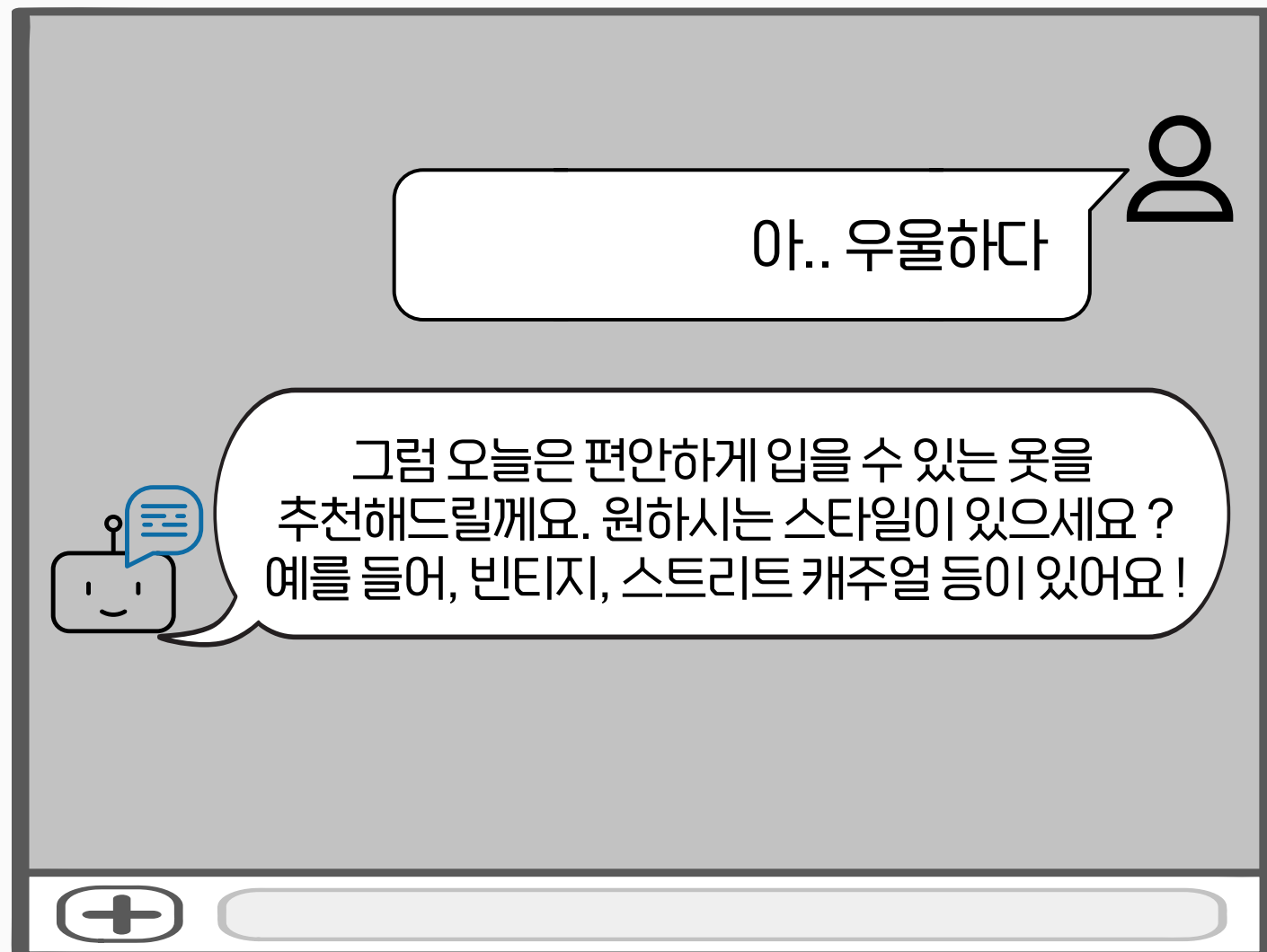
# ◆◆◆ MUSINSA | System Implementation

: 필요한 개발



# ◆◆◆ MUSINSA | System Implementation

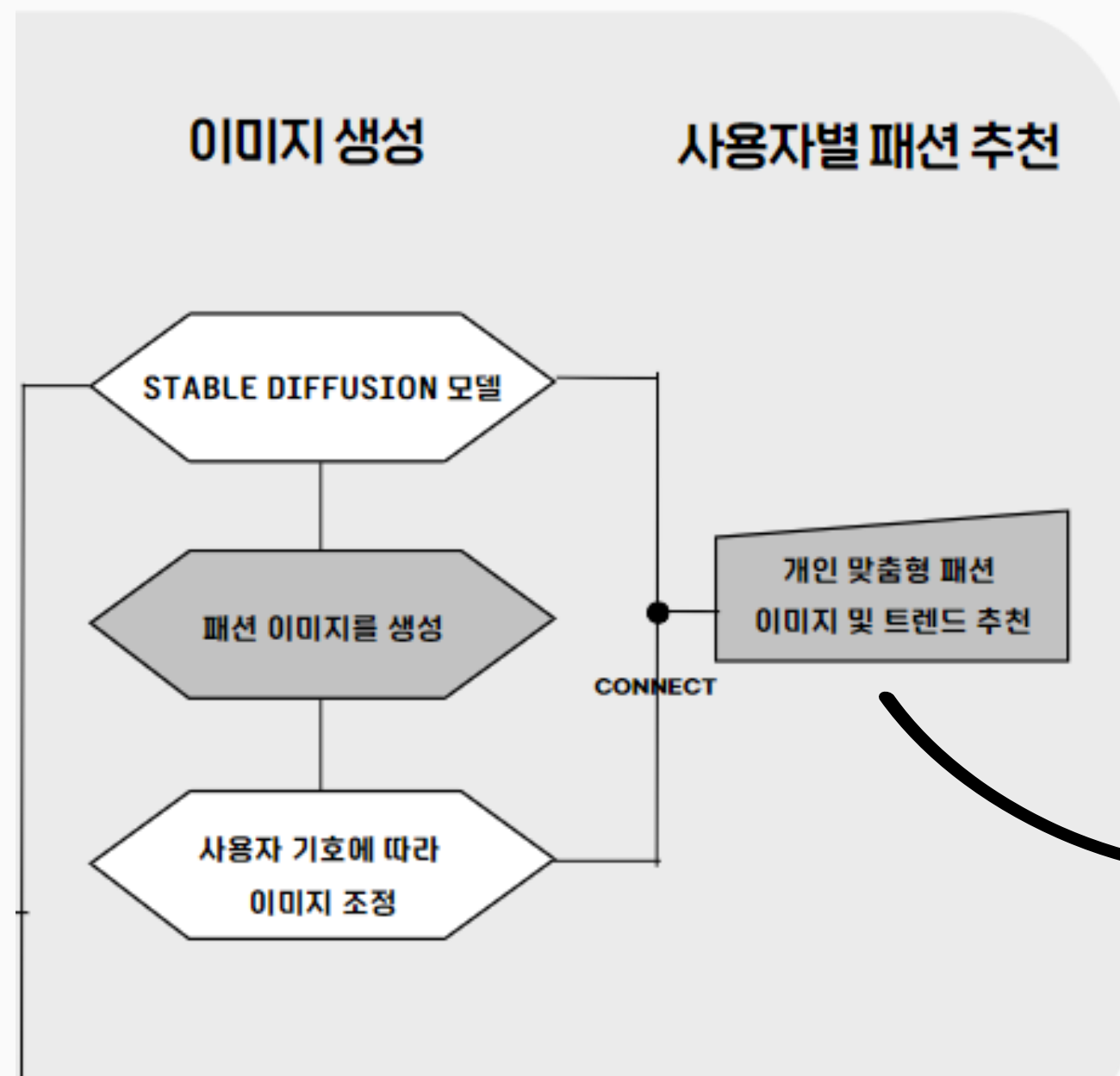
: 웹기반 패션 챗봇 추천 시스템 구현



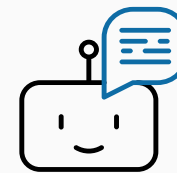


# ◆◆◆ MUSINSA | System Implementation

필요한 개발



출력물



고객님이 요청하신  
스트리트 패션을 추천드립니다.



감사합니다.