

生日：1995.04.06

民族：汉族

籍贯：北京

群面：共青党员

电话：138xxxxxxxxx

邮箱：jianlimoban-ziyuan

**简历模板资源网**

我的专业：市场营销专业

**校园经历**

简历模板资源网营销大学 营运推广主管

* 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
* 网站常态运营活动规划和推进执行；
* 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
* 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施。

实践成果：

* 社会化媒体账号总共涨粉67万（包含QQ空间，人人网，新浪微博，腾讯微博）
* 日均互动量相比接手前提升1000%，评论转发量级达到百千级

2010.10-至今

**教育背景**

简历模板资源网营销大学 市场营销专业（本科）

主修课程：管理学，经济学，统计学，财务管理，市场营销，经济法，消费者行为学，国际市场营销，市场调查，企业销售策划，市场调查与预测

2009.09入学

**自我评价**

为人沉稳，心态好，能和身边的人很好相处.学习勤奋，有很强的进取心，做事认真负责,有强烈的团队合作意识，性格开朗,，乐观向上，能够吃苦耐劳，对新鲜事物充满好奇心，但有时候缺乏自信，希望通过研究生阶段的学习使自己各方面得到提高，让自己更加优秀！

**奖项证书**

2010-2011学年获国家励志奖学金

CET-6，优秀的听说写能力

计算机二级，熟悉计算机各项操作

高级营销员，国家职业资格四级

**报考信息**

报考院校：简历模板资源网营销大学 报考专业：市场营销专业

**初考成绩：**总分318分

单科成绩：数学77、英语68、政治85、业务课62