深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。

普通话一级甲等；

大学英语四/六级（CET-4/6），良好的听说读写能力，快速浏览英语专业文件及书籍；

通过全国计算机二级考试，熟练运用office相关软件。

2009.03-20110.6 北京百度科技有限公司 校园大使主席

* 带领自己的团队，辅助完成在各高校的“伏龙计划”，向全球顶尖的AXA金融公司推送实习生资源。
* 整体运营前期开展了相关的线上线下宣传活动，中期为进行咨询的人员提供讲解。后期进行了项目的维护阶段，保证了整个项目的完整性。
* 带领本校团队超额完成规定的业绩，绩效占到大连区的30%左右，是大连区绩效的重要组成部分，同时推动了东北地区业绩的完成。

2012-04至今 北京百度科技有限公司 市场营销（实习生）

* 负责公司线上端资源的销售工作（以开拓客户为主），公司主要资源以广点通、智汇推、小米、360、沃门户等；
* 实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户）

2010.03-2012.03 北京百度科技有限公司 软件工程师

* 负责公司业务系统的设计及改进，参与公司网上商城系统产品功能设计及实施工作。
* 负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作， 参与公司多个大型电子商务项目的策划工作，担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

2005.07-2009.06 上海复旦大学 市场营销（本科）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

**姓 名**

**民 族**

**电 话**

**邮 箱**

**住 址**

**求职意向**

**出生年月身 高**

**政治面貌毕业院校**

**学 历**

1996.05

177cm

中共党员

上海复旦大学

本科

文如菁

汉

135 0013 5000

xiaowangzi@163.com

广东省广州市海珠区滨江东路

市场专员

自我评价

技能证书

校内实践

实习经历

教育背景

个人简历

****