深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。

简历模板

资源网

2012.9-2016.7 中山大学 市场营销（本科）

主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

教育背景

**基本信息**

**出生年月**

1992.05.23

**籍贯**

北京市

**现居**

北京市东城区

**政治面貌**

中共党员

**电话**

135xxxxxxxx

**邮箱**

jianlimoban-ziyuan.com

**兴趣爱好**

游泳 音乐 阅读

2013.06-2015.09 校学生会 办公室副主任

1、负责学生会日常公文的起草处理工作，以学生会的名义发布布告、通知和公告；

2、负责学生会各类档案的建立、发放、收集和管理工作，完成学生会各类综合统计工作；

3、负责学生会所有成员的考勤工作以及公共物资财务的管理工作。

2014-06至今 班级 班长

1、负责每学期开学初的班级学期计划的制定；

2、策划并组织班级各项文娱活动；

3、维持班级日常工作有序进行，协调各班委工作，保证通知信息的长传下达。

在校任职

工作技能

软件技能

* Word
* PowerPoint
* Excel
* Xmind

商务技能

* 商务谈判
* 营销策划
* 网络调研
* 运营推广