24岁

中国·广州

13500135000

jianlimoban-ziyuan.com

简历模板资源网

求职目标：市场营销

教育背景

2008.09-2012.07 华南理工市场营销

主修课程  
基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

自我评价

本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验个性开朗，容易相处，团队荣誉感强

技能证书

CET-6，优秀的听说写能力  
计算机二级，熟悉计算机各项操作  
高级营销员，国家职业资格四级

工作经验

2013.10至今 卓望信息科技有限公司营运推广主管

* 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
* 网站常态运营活动规划和推进执行
* 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据
* 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施。
* 社会化媒体账号总共涨粉67万（包含QQ空间，人人网，新浪微博，腾讯微博）日均互动量相比接手前提升1000%，评论转发量级达到百千级。

2012.08-2013.09 广州灵心沙文化活动有限公司 市场推广专员

* 网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等；
* 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
* 标书制作和撰写，甲方沟通工作。