**简历模板资源网**

意向岗位：市场营销专员

jianlimoban-ziyuan.com

13500135000

广州市

24岁

**教育背景**

2008.9-2012.6

简历模板资源网科技大学 市场营销（本科）

主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、济数学、计算机应用等。

**自我评价**

本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；

对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验；

熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验；

个性开朗，容易相处，团队荣誉感强；

**奖项证书**

CET-6，优秀的听说写能力

计算机二级，熟悉计算机各项操作

高级营销员，国家职业资格四级

**工作经验**

2015.9-2017.6

简历模板资源网科技大学 市场营销（本科）

* 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
* 网站常态运营活动规划和推进执行；
* 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
* 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施。

工作成果：

* 社会化媒体账号总共涨粉67万（包含QQ空间，人人网，新浪微博，腾讯微博）；
* 日均互动量相比接手前提升1000%，评论转发量级达到百千级。

2012.9-2015.6

简历模板资源网文化活动有限公司 市场推广专员

* 网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等；
* 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
* 标书制作和撰写，甲方沟通工作。