

PROBLEMAS COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

1.- Considerando el modelo de competencia monopolística, suponga que los dos países que consideramos en clase (Ejemplo numérico pág. 167-170 del libro de Krugman et al. 9ª edición) integran su mercado del automóvil con un tercer país más, éste con un mercado anual de 3,75 millones de automóviles. Calcule el número de empresas, la producción por empresa y el precio por automóvil en el nuevo mercado integrado después del comercio.

2.-Consideremos la industria automovilística. Supongamos que los costes fijos ascienden a 800 millones de €, el coste marginal es de 6.000€y el parámetro que refleja la sensibilidad de las ventas a las diferencias de precio vale $1/40.000$. En España se venden 1.620.000 automóviles al año y en el resto de Europa 4.500.000.

- A) En ausencia de comercio: ¿Cuál será el precio de los automóviles en España? ¿Cuántas empresas conformarán la industria? ¿Qué cuota de mercado tendrá cada una de ellas?
- B) Responda estas mismas cuestiones para el mercado formado por el resto de Europa.
- C) ¿Cómo se altera la situación si España y el resto de Europa abren sus fronteras y se integran en un único mercado?

Resuélvalo numérica y gráficamente

3.- Suponga que los costes fijos de una empresa de la industria del automóvil ascienden a 5.000 millones de \$ y que los costes variables son iguales a 17.000 \$ por automóvil acabado. Puesto que un mayor número de empresas eleva la competencia en el mercado, el precio de mercado disminuye a medida que entran más empresas en el mercado del automóvil. La sensibilidad de las ventas a las diferencias de precio es $1/150$. Suponga que el tamaño inicial de los mercados del automóvil estadounidense y europeo son de 300 millones y 533 millones de personas, respectivamente.

a) Calcule el número de empresas de equilibrio de los mercados del automóvil estadounidense y europeo sin comercio.

b) ¿Cuál es el precio de equilibrio de los automóviles en los dos mercados si la industria está cerrada al comercio exterior?

c) Suponga ahora que Estados Unidos decide tener un comercio libre de automóviles con Europa. ¿Cuántas empresas habrá en Estados Unidos y en Europa juntos? ¿Cuál será el nuevo precio de equilibrio de los automóviles?

d) ¿Por qué son los precios en Estados Unidos distintos en los dos apartados anteriores? ¿Están mejor los consumidores con el libre comercio?

