

- **Titulación:** Grado en Economía
- **Curso:** segundo
- **Créditos:** 6 créditos de Formación Básica
- **Periodo:** segundo semestre
- **Profesorado:**
 - **TEORÍA:**
 - Begoña Pérez Calle.
 - **PRÁCTICAS:**
 - Grupo 221: Rosa Aísa Rived.
 - Grupo 223: Begoña Pérez Calle.

microeconomía II grupos 221 y 223

objetivos de aprendizaje

- Describir, identificar y explicar la estructura de los mercados.
- Plantear y resolver el equilibrio de un mercado (razonamientos verbales, representaciones gráficas y análisis matemático).
- Predecir y cuantificar cómo cambiaría el equilibrio y el bienestar ante variaciones en el comportamiento de los agentes.
- Desarrollar análisis normativos, diseñar medidas de intervención gubernamental, y predecir y cuantificar los cambios que éstas producirían en el equilibrio de los mercados y el nivel de bienestar.
- Reconocer la importancia del análisis de equilibrio general competitivo, así como analizar las consecuencias de la presencia de diversos fallos de los mercados.
- Elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas.

microeconomía II grupos 221 y 223

Contexto de la asignatura

Estudiar la toma de decisiones de los agentes individuales -consumidores y empresas- y el funcionamiento de los mercados.

Microeconomía I: se ha analizado el comportamiento de los agentes individuales:

- a) el *comportamiento de los consumidores*.
- b) Conceptos básicos sobre el *comportamiento que deben seguir las empresas para maximizar sus beneficios*

Microeconomía II: *vamos a analizar el funcionamiento de los mercados*

- 1. Averiguar cómo, dependiendo del tipo de mercado, las empresas toman decisiones para maximizar su beneficio.
- 2. Estudiar la interacción entre el conjunto de vendedores y el conjunto de compradores en los mercados, con el objetivo de comprender cómo se efectúan los intercambios y determinar, según el tipo de mercado, qué cantidad de producto se intercambia y a qué precio (equilibrio).

microeconomía I

contenidos

grupos 221 y 223

- Tema 1: Introducción a la teoría de los mercados
- Parte I: Teoría de los Mercados Competitivos
 - Tema 2: Equilibrio en el mercado competitivo
 - Tema 3: Análisis de los mercados competitivos
- Parte II: Mercados No Competitivos
 - Tema 4: Teoría del Monopolio
 - Tema 5: Teoría del Oligopolio
- Parte III: La información, los fallos del mercado y el papel del Estado
 - Tema 6. Equilibrio general competitivo y bienestar
 - Tema 7. Los fallos del mercado

microeconomía II

bibliografía

grupos 221 y 223

■ Básica

- Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, 2013. Microeconomía. Ed. Prentice-Hall, Madrid. 8ª Edición.
- Katz, M., H. Rosen y W. Morgan, 2007. “Microeconomía intermedia”. Ed. McGraw-Hill. 2ª edición

■ Complementaria

- Varian, H. R., 2011. Microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch, Barcelona. 8ª Edición.

microeconomía II

horarios

grupos 221 y 223

■ Grupo 221

- TEORÍA: viernes, 17:00 h.
- PRÁCTICAS G1: miércoles, 19:00 h.
- PRÁCTICAS G2: miércoles, 15:00 h.
- PRÁCTICAS P6: se confirmarán.

■ Grupo 223

- TEORÍA: miércoles, 17:00 h.
- PRÁCTICAS G1: viernes, 19:00 h.
- PRÁCTICAS G2: viernes, 15:00 h.
- PRÁCTICAS P6: se confirmarán.

evaluación

se trata de comprobar que el estudiante:

- Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.
- Aplica correctamente las técnicas del Análisis Económico.
- Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.
- Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

- La **calificación final de las dos convocatorias** estará determinada por el máximo entre:
 - La nota del **examen final (08/06/2015 y 04/09/2015)**.
 - La **combinación** de:
 - La **nota media** de las pruebas intermedias de los distintos temas (40%)
 - La nota del **examen final** (60%)
- Para la **evaluación de los alumnos de quinta y sexta convocatoria** se remite al Acuerdo de 22 de diciembre de 2010, del Consejo de Gobierno de la Universidad, por el que se aprueba el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje.