



COMITÉ  
CHAMPAGNE

LES EXPÉDITIONS  
DE VINS DE CHAMPAGNE  
EN 2019

## AVERTISSEMENTS

Les volumes sont exprimés en bouteilles de 75 cl et le chiffre d'affaires hors taxes au départ de la Champagne, en euros courants.

Dans les tableaux relatifs à l'évolution, en volume, des expéditions de vins de Champagne, certaines sommes de pourcentages peuvent ne pas être égales à 100% en raison des arrondis.

On-trade : le circuit on-trade fait référence aux lieux de consommation sur place tels que les hôtels, les restaurants, les pubs ou les discothèques.

Off-trade : le circuit off-trade fait référence aux points de vente à emporter tels que les magasins de la grande distribution, les cavistes ou encore le e-commerce.

\*\*\*\*\*

La reproduction, même partielle, des textes, graphiques, tableaux et autres éléments contenus dans le présent document est interdite, sauf accord préalable et écrit, donné par le Comité Champagne.

\*\*\*\*\*

Ce document peut être téléchargé sur le site du Comité Champagne :

[www.champagne.com](http://www.champagne.com)



[facebook.com/ChampagneOfficialPage](https://facebook.com/ChampagneOfficialPage)



[twitter.com/Champagne](https://twitter.com/Champagne)



[youtube.com/Champagne](https://youtube.com/Champagne)



[instagram.com/Champagne\\_officiel](https://instagram.com/Champagne_officiel)

**Crédits photos :**

Collection Comité Champagne

**Conception et réalisation :**

Atelier multimédia du Comité Champagne

**Traduction :**

A.D.T. International

*Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du Comité Champagne.*

A l'heure où nous écrivons ces lignes, près de la moitié de la population mondiale est soumise à des mesures de confinement pour lutter contre la pandémie de Covid-19. Les informations présentées dans ce bulletin constituent une rétrospective des expéditions de Champagne au cours de l'année 2019. Elles n'ont pas vocation, considérant le contexte, à se projeter sur l'année 2020.

Le bulletin des expéditions de vins de Champagne est établi à partir des données collectées par le Comité Champagne auprès de l'ensemble des expéditeurs, mais aussi des études réalisées sur les différents marchés. En particulier, un baromètre d'image, produit par l'IFOP, confirme la forte notoriété et l'image très positive, de prestige et d'authenticité, dont bénéficie le Champagne sur les marchés, tout en soulignant la nécessité de réaffirmer sa modernité.

En 2019, malgré un contexte international incertain, le Champagne poursuit son développement à l'international. Pour la deuxième année consécutive, l'export prend le pas sur les expéditions vers la France, où la nouvelle législation qui encadre les promotions a pesé lourdement sur les ventes de Champagne, notamment dans la grande distribution.

Conséquence directe de cette dynamique nouvelle, l'année 2019 est marquée par un nouveau record du chiffre d'affaires qui dépasse, pour la première fois, 5 milliards d'euros. Cette création de valeur est le résultat d'un double phénomène : d'une part, le développement de marchés lointains, où les vins de Champagne sont bien valorisés et, d'autre part, la diversification des cuvées et la montée en gamme, signes que les consommateurs étrangers apprécient la diversité de l'offre proposée par les Champenois.

Cette année contrastée a conduit les vignerons et les maisons de Champagne à intensifier les actions d'éducation au Champagne, avec la plateforme [www.champagne-mooc.com](http://www.champagne-mooc.com) et le travail sur la désirabilité de l'appellation, avec l'accélération de la transition écologique de la région.



**Vincent Perrin**  
Directeur Général

At the time of writing, almost half the world's population is subject to lockdown measures as part of the fight against the COVID-19 pandemic. The information in this report is retrospective, relating to Champagne sales in 2019 only. Given the current context, it should not be used to make projections for 2020.

This report on Champagne sales is based on data collected by the Comité Champagne from all distributors, as well studies conducted in different markets. These include a brand survey conducted by IFOP, which confirms that Champagne has a strong reputation and a very positive image within its markets, rooted in prestige and authenticity. The survey also highlights the need to reaffirm Champagne's modernity.

In 2019, despite the uncertain global context, Champagne continued to enjoy growth worldwide. For the second year running, exports overtook sales within France, where new legislation limiting promotional offers had a severe impact on Champagne sales, particularly in the supermarket sector.

As a direct result of this new dynamic, 2019 set a new record for turnover, which climbed to over €5 billion for the first time. This value creation was the result of two phenomena: firstly, the development of distant markets, where Champagne is highly valued, and, secondly, premiumisation and diversification of the market in terms of cuvées – both signs that consumers outside France appreciate the diversity on offer from Champagne producers.




This mixed year has led Champagne houses and winegrowers to increase their efforts to educate consumers about Champagne, via the platform [www.champagne-mooc.com](http://www.champagne-mooc.com), and to enhance the appellation's desirability, by speeding up the region's green transition.

# LES CHIFFRES CLÉS DE LA CHAMPAGNE





## LEADER DANS LE SECTEUR DES VINS FRANÇAIS, LE CHAMPAGNE CONTRIBUE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE À L'ÉCONOMIE NATIONALE.

L'appellation d'origine contrôlée Champagne, à laquelle sont associés qualité, prestige et célébration, constitue un patrimoine inestimable.

Elle est un symbole de la France dans le monde. Les Champenois protègent depuis plus de 150 ans ce patrimoine commun.

	<b>16 100</b> VIGNERONS
	<b>140</b> COOPÉRATIVES
	<b>360</b> MAISONS

LES PROFESSIONNELS	
	<b>30 000</b> EMPLOIS DIRECTS
	dont <b>15 000</b> SALARIÉS
	<b>120 000</b> VENDANGEURS

UN TERRITOIRE LIMITÉ	
	<b>34 300</b> HECTARES
	<b>3 RÉGIONS</b> Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France
	<b>5 DÉPARTEMENTS</b> Aube, Aisne, Haute-Marne, Marne, Seine-et-Marne
	<b>319 CRUS</b> (communes)

	<b>4 500</b> METTEURS EN MARCHÉ
	<b>1 800</b> EXPORTATEURS



# UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR

## UN ACTEUR MAJEUR DES VINS ET SPIRITUEUX EN FRANCE



**1<sup>ER</sup> ACTEUR**  
DE LA FILIÈRE



**22 %**  
**DES EXPORTATIONS**  
EN VALEUR

## 1<sup>ÈRE</sup> AOC VITICOLE MONDIALE EN VALEUR

UNE PRÉSENCE MONDIALE, **DANS PLUS DE 190 PAYS**

### UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT

TOUJOURS SOUTENUE À L'EXPORT

### LES EXPÉDITIONS

HORS DE L'UNION EUROPÉENNE  
ONT DOUBLÉ EN 20 ANS

**PRÈS DE 30 MARCHÉS** DE PLUS DE 500 000 BOUTEILLES



**9 %**  
EN VOLUME

**33 %**  
EN VALEUR

DE LA CONSOMMATION MONDIALE  
DE VINS EFFERVESCENTS



**0,5 %**

DE LA SURFACE  
DU VIGNOBLE MONDIAL



**5,0 MILLIARDS**  
D'EUROS DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
HORS TAXES AU DÉPART  
DE LA CHAMPAGNE

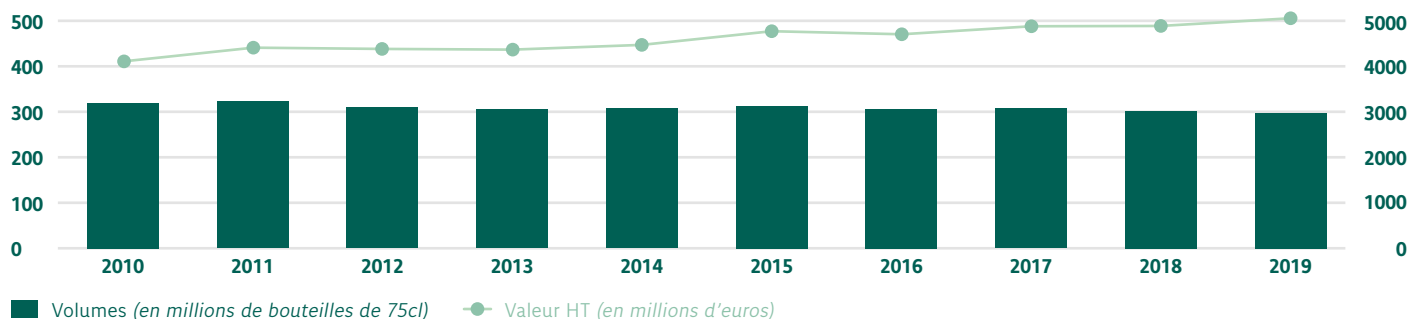


**297,6 MILLIONS**  
DE BOUTEILLES  
EXPÉDIÉES

# LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=	Maisons	Vignerons	Coopératives
		%	%	%
2019	297 562	214 787 72,2 %	55 335 18,6 %	27 440 9,2 %
2018	302 250	219 784 72,7 %	54 814 18,1 %	27 652 9,1 %
2017	307 379	222 537 72,4 %	57 412 18,7 %	27 431 8,9 %
2016	306 075	219 365 71,7 %	59 573 19,5 %	27 137 8,9 %
2015	312 567	223 552 71,5 %	60 900 19,5 %	28 115 9,0 %
2014	307 166	215 108 70,0 %	63 166 20,6 %	28 893 9,4 %
2013	304 994	210 927 69,2 %	65 747 21,6 %	28 320 9,3 %
2012	308 600	213 245 69,1 %	67 664 21,9 %	27 690 9,0 %
2011	322 952	222 772 69,0 %	71 503 22,1 %	28 677 8,9 %
2010	319 497	219 142 68,6 %	72 410 22,7 %	27 945 8,7 %

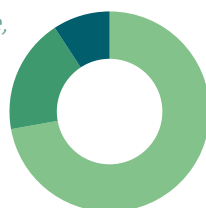
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **395 (-2)**
- Vignerons : **3 995 (-164)**
- Coopératives : **41 (-1)**
- Total : **4 431 (-167)**

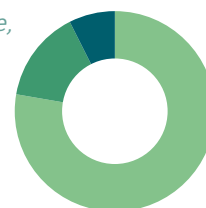
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **72,2 %**
- Vignerons : **18,6 %**
- Coopératives : **9,2 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **77,7 %**
- Vignerons : **14,9 %**
- Coopératives : **7,4 %**



## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR ZONE

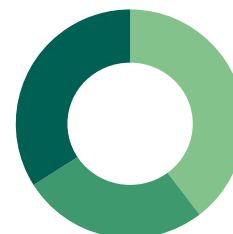
EN VOLUME

- France : **47,6 %**
- Union européenne : **25,7 %**
- Pays tiers : **26,7 %**



EN VALEUR

- France : **39,6 %**
- Union européenne : **26,4 %**
- Pays tiers : **34,0 %**



## LE CHAMPAGNE OCCUPE UNE PLACE PRÉPONDÉRANTE DANS LE COMMERCE EXTÉRIEUR

En 2019, les exportations de vins et spiritueux français, marquées par les envois de précaution à destination des marchés britannique et américain, atteignent un chiffre d'affaires record de 14 milliards d'euros (+5,9%). La filière demeure le second excédent du commerce extérieur du pays après l'aéronautique. Les volumes exportés retrouvent la croissance (+0,7%) après une année 2018 en baisse. Les vins français progressent en volume (+0,7%) comme en valeur (+4,4%). Le Champagne constitue le second chiffre d'affaires de la filière : il atteint 3,0 milliards d'euros, en croissance de 7,1%, ce qui représente 32,9% des exportations de vins et 21,8% des exportations vins et spiritueux français. Le Cognac conserve la pole position en valeur à l'export : son chiffre d'affaires s'apprécie de 11,4% et atteint 3,5 milliards d'euros.

## CHAMPAGNE PLAYS A LEADING ROLE IN FOREIGN TRADE

Exports of French wine and spirits reached a record turnover of €14 billion (+5.9%) in 2019, a year in which additional shipments were sent to both the United Kingdom and the United States as a precautionary measure. The sector remains France's second biggest player in foreign trade, after the aeronautics sector. Export volumes returned in growth in 2019 (+0.7%), after negative growth in 2018. French wines increased by volume (+0.7%) and by value (+4.4%). Champagne posted the second largest turnover in the sector, up by 7.1% to €3.0 billion, accounting for 32.9% of total wine exports and 21.8% of total French wine and spirit exports. Cognac remains in pole position in terms of export value: its turnover was up by 11.4% in 2019, to €3.5 billion.

Les expéditions de Champagne dans le monde s'établissent en 2019 à 297,6 millions de bouteilles, en retrait de 1,6%. Le chiffre d'affaires atteint un record historique de 5,0 milliards d'euros (+3,4%), après celui de 2018. L'année 2019 est ponctuée de plusieurs faits marquants :

Tout d'abord, le recul des ventes de Champagne en France se poursuit après la mise en place des lois issues des Etats Généraux de l'Alimentation. Il est toutefois important de noter que le recul concerne également les offres les moins onéreuses dans la grande distribution.

Ensuite, des incertitudes de nature économique et géopolitique planent sur les deux principaux marchés à l'export de la Champagne : les Etats-Unis et le Royaume-Uni, qui représentent ensemble plus d'un tiers (33,8%) des ventes à l'export. Des envois de précaution peuvent être observés vers ces deux marchés. Au Royaume-Uni, les incertitudes liées au Brexit tiennent en haleine les exportateurs jusqu'au mois

de décembre et aux Etats-Unis, les menaces de taxation des vins français se multiplient au cours de l'année.

Enfin, il convient de souligner la progression des ventes à l'export, en volume (+0,8%) pour atteindre 156,0 millions de bouteilles, mais surtout en valeur (+7,1%). Le chiffre d'affaires de l'export atteint ainsi pour la première fois les 3 milliards d'euros, et soutient celui de la filière dont il constitue 60,4%. Les relais de croissance se situent aussi bien en Europe que dans des destinations plus lointaines.

La croissance du chiffre d'affaires de la Champagne à l'export passe également par la diversification des cuvées : on note la croissance dynamique des cuvées de prestige et des vins faiblement dosés, aussi bien dans l'Union européenne que dans les pays du reste du monde.

In 2019, Champagne exports worldwide stood at 297.6 million bottles, down by 1.6%. Turnover reached a new record of €5.0 billion, up by 3.4% on the previous record set in 2018. The main stories of 2019 are as follows.

Firstly, Champagne sales continued to fall in France, following the introduction of laws that emerged from the French National Food Conference. However, it is important to note that this drop in sales included the cheapest bottles on offer in supermarkets.

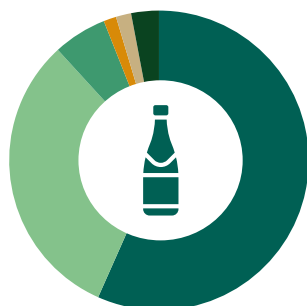
Secondly, economic and geopolitical uncertainties lingered over the two biggest Champagne markets: the United States and the United Kingdom, which together account for over one third (33.8%) of all export sales. Additional shipments were made to both markets, as a precautionary measure. In the United Kingdom, the uncertainties surrounding Brexit kept exporters in suspense until December, while threats from the United States to tax French wine increased in frequency as the year progressed.

Finally, export sales grew in volume by +0.8% to 156.0 million bottles, while growth by value was particularly positive (+7.1%). As a result, export turnover reached €3 billion for the first time, boosting total turnover for the sector, of which exports make up 60.4%. The growth drivers were located both in Europe and further afield.

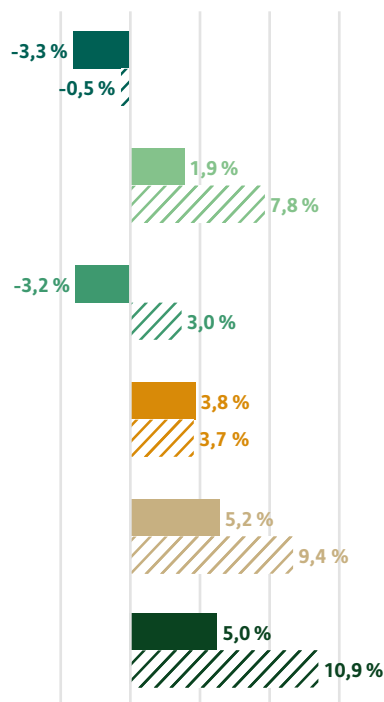
The growth in Champagne export turnover is also due to diversification: there has been dynamic growth in prestige cuvées and low-dosage wines in both the European Union and the rest of the world.

# LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE

## PART DE MARCHÉ EN VOLUME



## ÉVOLUTIONS EN % DES VOLUMES ET CHIFFRE D'AFFAIRES



En 2019, l'export constitue un relais de croissance important pour la Champagne. Menées par le dynamisme de ses trois premiers marchés - les Etats-Unis, le Royaume-Uni et le Japon - les exportations progressent de 0,8% à 156,0 millions de bouteilles, pour un chiffre d'affaires de 3,0 milliards d'euros (+7,1%). Cependant, ces résultats masquent des situations hétérogènes selon les régions et les pays.

### UN GROUPE DE TÊTE DYNAMIQUE

Chacun des trois premiers marchés du Champagne connaît une attractivité remarquable en 2019 : les expéditions se développent de 8,3% vers les Etats-Unis, de 0,8% vers le Royaume-Uni et de 5,2% vers le Japon. Des taux de change plus favorables qu'en 2018 ainsi qu'une diversification des cuvées exportées ont permis au chiffre d'affaires de progresser de 15,3% aux Etats-Unis, de 6,2% au Royaume-Uni et de 11,2% au Japon. D'autres marchés importants, notamment européens, comme l'Italie (+12,7% en volume et +13,1% en valeur) et l'Espagne (+3,3% en volume et +7,4% en valeur) confortent leur position.

### DES MARCHÉS HISTORIQUES RALENTISSENT

En revanche, les expéditions vers d'autres marchés historiques sont stables, comme la Belgique (+0,6%), ou accusent un recul marqué, comme l'Allemagne (-4,1%). Malgré tout, le chiffre d'affaires de la Champagne vers ces marchés se maintient ou progresse : il croît de 2,2% en Belgique et demeure stable en Allemagne (+0,1%). Après une décennie de croissance dynamique, les expéditions à destination

de l'Australie chutent pour la seconde année consécutive (-8,7% en volume et -7,9% en valeur).

### DE NOUVEAUX RELAIS DE CROISSANCE

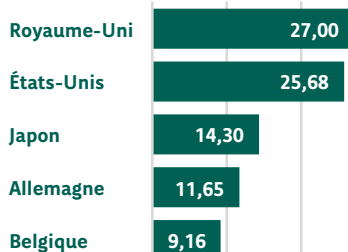
D'autres marchés aux volumes plus modestes constituent des relais de croissance intéressants en 2019. C'est le cas des pays scandinaves et de la Finlande ou encore de certains pays d'Asie (Corée du Sud, Taïwan, Singapour) dont la progression, aussi bien en volume qu'en valeur, dynamise les résultats de l'export.

### LES TERRITOIRES D'OUTRE- MER PLUS DYNAMIQUES QUE LA MÉTROPOLITAIN

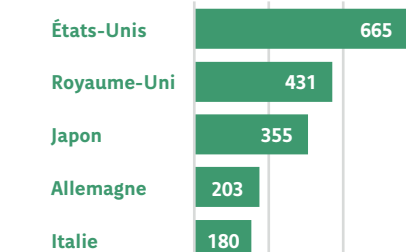
En 2019, les expéditions de Champagne à destination des départements, régions et collectivités d'outre-mer (DROM-COM) s'établissent à 4,9 millions de bouteilles, progressant ainsi de 5,2%. La croissance des volumes participe à la croissance, encore plus dynamique, du chiffre d'affaires, qui s'apprécie de 9,4% et s'établit à 7,0 millions d'euros. La Martinique et la Guadeloupe constituent les principaux marchés dans ces territoires, ils progressent respectivement de 1,1% à 1,5 million de bouteilles et de 12,6% à 1,3 million de bouteilles. La Réunion, qui voit ses volumes d'expéditions baisser de 3,0% à 1,2 million de bouteilles, complète le trio de tête, mais passe pour la première fois derrière la Guadeloupe en volume. Tous les autres marchés d'outre-mer sont en croissance en volume, à l'exception de Saint-Martin.

## LES DIX PREMIERS MARCHÉS EN VOLUME ET EN VALEUR

### EN VOLUME



### EN VALEUR



Source : Comité Champagne

Source : Comité Champagne



In 2019, exports were a major growth driver for Champagne. Boosted by the dynamism of the three biggest Champagne markets, – the United States, the United Kingdom and Japan – exports rose by 0.8% to 156.0 bottles, for a turnover of €3.0 billion (+7.1%). However, these results mask variations across different regions and countries.

### A DYNAMIC LEADERBOARD

All of the top three Champagne markets were remarkably attractive in 2019: exports were up by 8.3% to the United States, 0.8% to the United Kingdom and 5.2% to Japan. With exchange rates more favourable than in 2018 and greater diversification in terms of the cuvées exported, turnover increased by 15.3% in the United States, 6.2% in the United Kingdom and 11.2% in Japan. Other major markets consolidated their position. This was particularly true of European markets, with Italy enjoying growth of +12.7% by volume and +13.1% by value, and Spain posting growth of +3.3% by volume and +7.4% by value, and Spain posting growth of +3.3% by volume and +7.4% by value.

### HISTORIC MARKETS BEGIN TO SLOW

Exports to other historically important markets remained stable, as in Belgium (+0.6%), or saw a marked decline, as in Germany (-4.1%). Despite this, turnover for Champagne exports to these markets either went unchanged or increased: figures were up by 2.2% for Belgium and remained stable in Germany (+0.1%).

After a decade of dynamic growth, exports to Australia fell for the second consecutive year (-8.7% by volume and -7.9% by value).

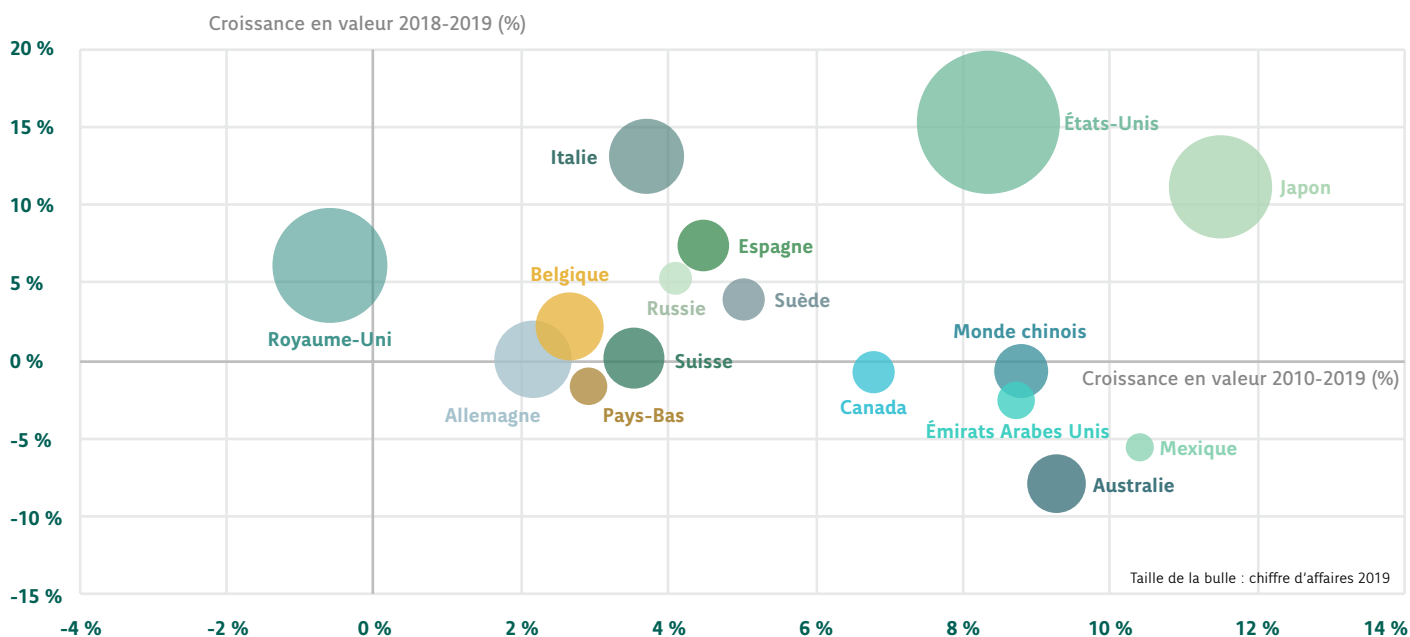
### NEW GROWTH DRIVERS

Other markets with lower volumes proved to be valuable growth drivers in 2019. This was particularly true of the Scandinavian countries and Finland, as well as certain Asian countries (South Korea, Taiwan and Singapore), where growth in both volume and value led to dynamic export results.

### OVERSEAS FRANCE: MORE DYNAMIC THAN THE MAINLAND

In 2019, Champagne exports to French overseas territories amounted to 4.9 million bottles, up by 5.2%. This growth in volume bolstered even more dynamic growth in turnover, which rose by 9.4% to €7.0 million. Martinique and Guadeloupe are the leading markets in these territories, posting growth of 1.1% to 1.5 million bottles and 12.6% to 1.3 million bottles, respectively. La Réunion saw a 3.0% drop in export volume to 1.2 million bottles, falling behind Guadeloupe in terms of volume for the first time, but remaining in the top 3. All the other French overseas markets saw their export volumes grow, with the exception of Saint Martin.

## EVOLUTION DES EXPÉDITIONS À DESTINATION DES 15 PREMIERS MARCHÉS



# LE MONDE FOCUS SUR LES QUALITÉS DE CHAMPAGNE

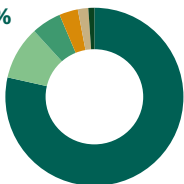
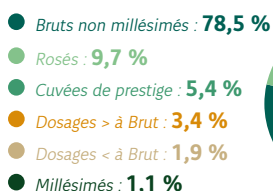
Les Champagne bruts non millésimés demeurent la cuvée la plus exportée en 2019. Leur part de marché en volume et en valeur recule pour la troisième année consécutive au bénéfice de la diversification des cuvées : avec 124,0 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros ils représentent ainsi 78,5% des volumes expédiés pour 64,3% du chiffre d'affaires.

En 2019, la croissance de l'export est menée par la progression dynamique des cuvées de prestige (+15,3% en volume et +18,1% en valeur) et des Champagne faiblement dosés (+43,3% en volume et +37,9% en valeur), alors que les Champagne rosés sont stables en volume (+0,3%) à 15,4 millions de bouteilles pour 370,2 millions d'euros (+4,1%).

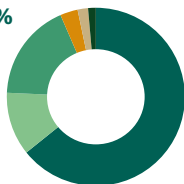
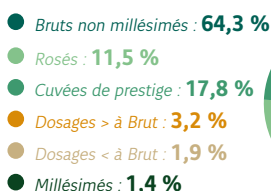
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

### Expéditions par qualité vers le monde (hors France)

#### EN VOLUME

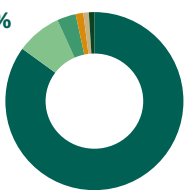
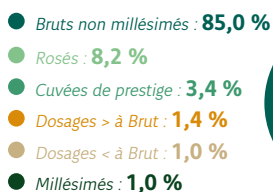


#### EN VALEUR

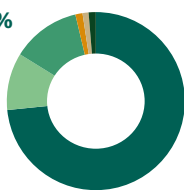
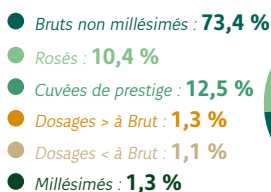


### Expéditions par qualité vers l'Union européenne

#### EN VOLUME

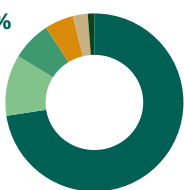
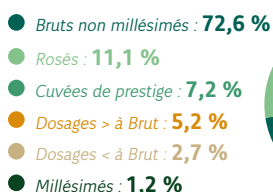


#### EN VALEUR

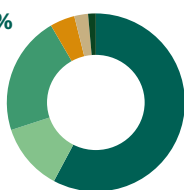
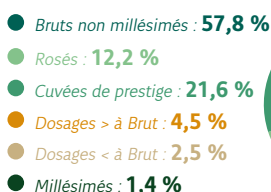


### Expéditions par qualité vers les pays tiers

#### EN VOLUME



#### EN VALEUR



## LES BRUTS NON MILLÉSIMÉS ET LES ROSÉS SONT STABLES

En 2019, les Champagne bruts non millésimés et rosés constituent ensemble 88,2% des expéditions en volume et 75,7% du chiffre d'affaires, soit leur part la plus faible depuis dix ans. Si ces deux types de cuvées progressent encore dans l'Union européenne, de respectivement 1,5% et 1,9% en volume, ils reculent chacun de 0,7% dans le reste du monde.

Les bruts non millésimés sont ultradominants sur les marchés européens : ils constituent 92,0% des volumes en Belgique, 90,5% en Irlande ou encore 89,1% en Suède. Ils tirent également la croissance de certains marchés émergents, à l'instar du Brésil (+36,7%) ou encore de Taïwan (+15,3%).

Les Champagne rosés sont, eux, très appréciés aux Etats-Unis où ils représentent 16,4% des expéditions, mais également en Autriche (16,5%) ou encore en Russie (14,9%). La position des rosés est également très solide dans des marchés aux volumes moindres comme le Nigéria (38,8% du marché) où les volumes expédiés progressent de 7,6%.

Les autres types de cuvées poursuivent leur croissance, à l'exception des vins millésimés qui sont en recul depuis cinq ans et dont la baisse s'accélère en 2019 : ils déclinent de 13,9% à 1,8 million de bouteilles contre 2,4 millions de bouteilles en 2015.

Les expéditions de cuvées de prestige atteignent 8,6 millions de bouteilles. Elles dépassent pour la première fois les 5% de part de marché. Les Etats-Unis sont le premier importateur de ces cuvées avec 2,3 millions de bouteilles : elles représentent 9,1% du marché américain et sont en croissance de 32,8% en 2019. Elles occupent également une place de choix sur certains marchés asiatiques : Corée du Sud (14,5% des volumes), Hong-Kong (12,2%), Japon (10,5%), Singapour (8,4%) et Taïwan (8,2%).

Les vins faiblement dosés connaissent une croissance extrêmement dynamique : les expéditions ont été multipliées par dix en seulement une décennie et atteignent 3,0 millions de bouteilles en 2019 (+43,3%). Ces cuvées, qui ne représentent encore que 1,9% du marché en volume (+0,6 point), progressent partout, en particulier

L'analyse des qualités à partir des données des exportations détaillées doit se faire avec précaution puisque ces chiffres reflètent les expéditions et non la consommation réelle et n'incluent pas les informations qui concernent la France, faute de données disponibles à l'échelle des expéditions totales.

sur les marchés asiatiques (au Japon, en Chine ou en Corée du Sud).

Enfin, les vins aux dosages les plus élevés progressent de 1,2% et s'établissent à

5,4 millions de bouteilles. Ces vins sont particulièrement appréciés dans un petit nombre de marchés, notamment en Afrique du Sud, où ils sont la catégorie la

plus consommée (42,5% du marché sud-africain), mais également à la Réunion et en Guadeloupe, où leur part de marché dépasse 20% des expéditions.

Non-vintage brut Champagne remained the most exported cuvée in 2019. However, this category saw its market share fall by both volume and value for the third consecutive year, resulting in increased diversification of the Champagne market. With 124.0 million bottles sold, for a turnover of €2.1 billion, non-vintage brut Champagnes accounted for 78.5% of export volume and 64.3% of turnover.

The increase in exports in 2019 was a result of dynamic growth in prestige cuvées (+15.3% by volume and +18.1% by value) and low-dosage Champagnes (+43.3% by volume and +37.9% by value). Rosé Champagne volumes remained stable (+0.3%) at 15.4 million bottles, for a turnover of €370.2 million (+4.1%).

## NON-VINTAGE BRUT AND ROSÉ CHAMPAGNES REMAIN STABLE

In 2019, non-vintage brut and rosé Champagnes together accounted for 88.2% of export volumes and 75.7% of turnover: their lowest market share for ten years. While both these categories of cuvée continued to enjoy growth in the European Union – up 1.5% and 1.9% by volume, respectively – they each fell

by 0.7% in the rest of the world.

Non-vintage brut Champagnes massively dominate the European markets, accounting for 92.0% of volume in Belgium, 90.5% in Ireland and 89.1% in Sweden. They also saw growth in certain emerging markets in 2019, such as Brazil (+36.7%) and Taiwan (+15.3%).

Rosé Champagnes are particularly appreciated in the United States, accounting

for 16.4% of exports to the country, as well as in Austria (16.5%) and Russia (14.9%). Rosés also occupy a very strong position in markets with smaller volumes, such as Nigeria (38.8% of the market), where export volumes increased by 7.6%.

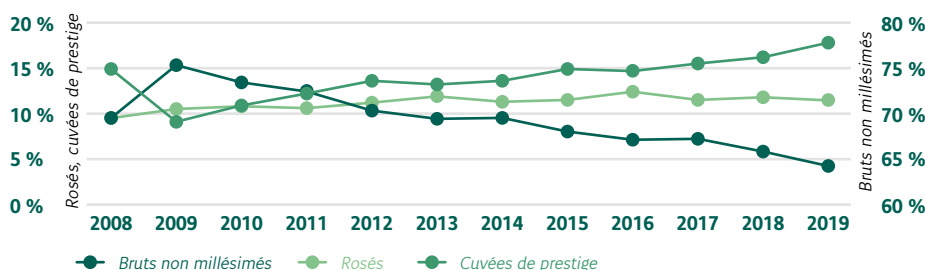
The other types of cuvée continued to grow, with the exception of vintage Champagnes, which have been on the decline for five years. This negative growth accelerated in 2019, with volumes down 13.9% to 1.8 million bottles, compared to 2.4 million bottles in 2015.

Exports of prestige cuvées reached 8.6 million bottles, achieving a market share in excess of 5% for the first time. The United States is the leading importer of these cuvées: with 2.3 million bottles, they account for 9.1% of the US market and saw growth of 32.8% in 2019. They are also well positioned in certain Asian markets: South Korea (14.5% by volume), Hong Kong (12.2%), Japan (10.5%), Singapore (8.4%) and Taiwan (8.2%).

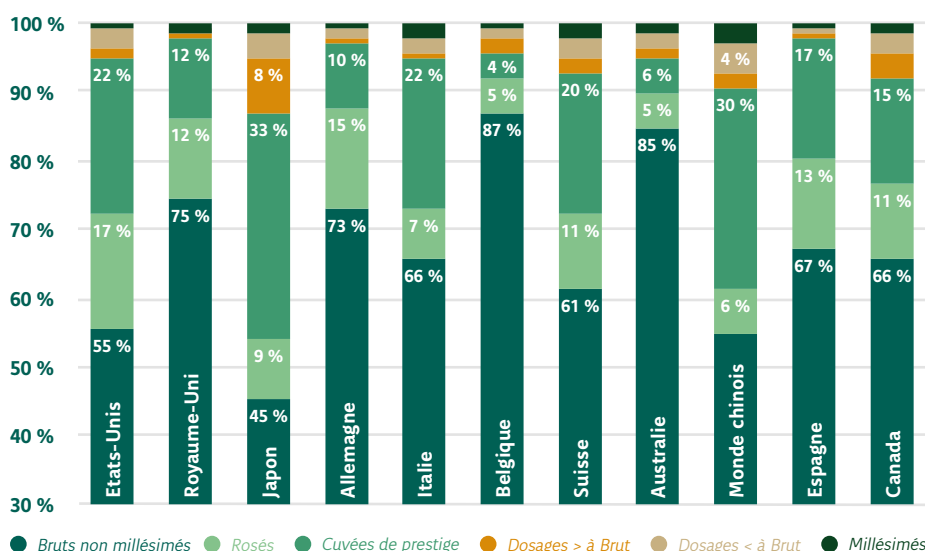
Low-dosage wines saw extremely dynamic growth: exports have increased ten-fold in just ten years, reaching 3.0 million bottles in 2019 (+43.3%). Accounting for just 1.9% of the market by volume (+0.6 points), these cuvées are enjoying growth across the globe, particularly in the Asian markets (Japan, China and South Korea).

Finally, sales of the highest dosage wines were up by 1.2% to 5.4 million bottles. These wines are prized in a small number of markets, in particular in South Africa, where they are the most frequently consumed category (42.5% of the South African market), as well as in La Réunion and Guadeloupe, where their market share is over 20%.

## EVOLUTION, DES PARTS DE MARCHÉS PAR QUALITÉS, EN VALEUR



## PART DES EXPÉDITIONS, PAR QUALITÉS, EN VALEUR



Les Champagne à faible dosage ou faiblement dosés comprennent les extra brut et brut nature, et les Champagne au dosage élevé comprennent les extra sec, sec, demi-sec et doux.

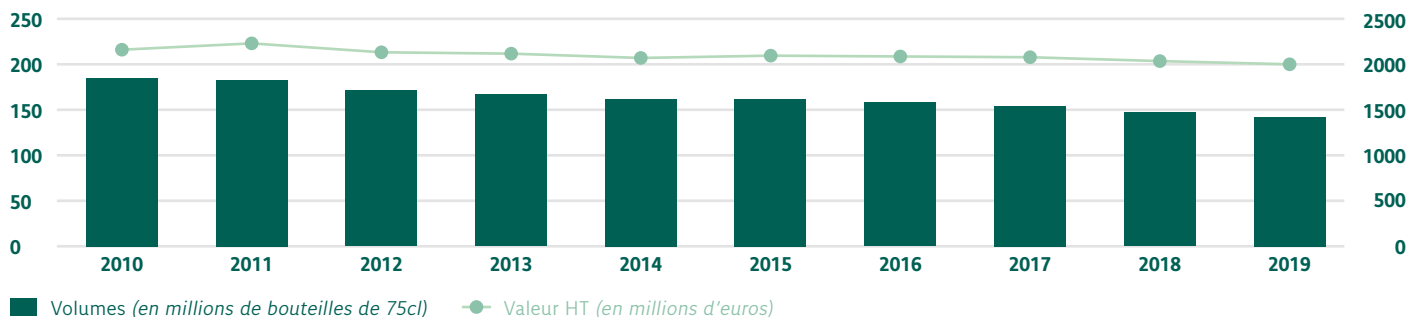
Les cuvées de prestige et les Champagne rosés incluent les millésimés et les non millésimés.



# LE CHAMPAGNE EN FRANCE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=		Maisons %		Vignerons %		Coopératives %
2019	141 594	78 984	55,8 %	47 129	33,3 %	15 481	10,9 %
2018	147 534	84 475	57,3 %	47 426	32,1 %	15 634	10,6 %
2017	153 513	88 050	57,4 %	49 966	32,5 %	15 496	10,1 %
2016	157 713	89 531	56,8 %	52 486	33,3 %	15 696	10,0 %
2015	161 860	91 938	56,8 %	54 003	33,4 %	15 919	9,8 %
2014	162 253	89 636	55,2 %	56 661	34,9 %	15 956	9,8 %
2013	167 355	91 784	54,8 %	59 299	35,4 %	16 272	9,7 %
2012	171 250	94 384	55,1 %	61 462	35,9 %	15 404	9,0 %
2011	181 623	100 394	55,3 %	65 225	35,9 %	16 004	8,8 %
2010	185 132	103 083	55,7 %	66 311	35,8 %	15 738	8,5 %

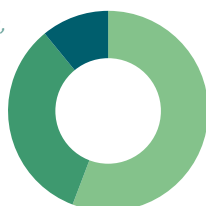
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **390 (-1)**
- Vignerons : **3 988 (-165)**
- Coopératives : **41 (-1)**
- Total : **4 419 (-167)**

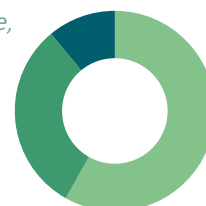
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **55,8 %**
- Vignerons : **33,3 %**
- Coopératives : **10,9 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **58,2 %**
- Vignerons : **30,8 %**
- Coopératives : **11,0 %**



## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>64,8 M</b> D'HABITANTS
	<b>6ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>1,2 % 2019</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>1,3 % 2020</b>
	<b>INFLATION</b> <b>1,2 % 2019</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>8,6 % 2019</b>

	<b>41,8</b> L/AN/ADULTE
	<b>4,7</b> L/AN/ADULTE

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



## DES RÉSULTATS EN DEMI-TEINTE...

En 2019, les expéditions de Champagne à destination du marché français s'établissent à 141,6 millions de bouteilles et accusent un repli de 4,0%. Ce recul des volumes influence négativement le chiffre d'affaires qui recule, plus modérément, et s'établit à 2,0 milliards d'euros (-1,9%). Pour la deuxième année consécutive, le marché domestique concentre moins de la moitié des volumes expédiés dans le monde (47,6%) et désormais moins de 40% du chiffre d'affaires de la Champagne (39,6%).

Avec 79,0 millions de bouteilles expédiées en France en 2019 (-6,5%), les maisons représentent 55,8% du marché. Les expéditions des maisons sont en recul pour la quatrième année consécutive. Leur chiffre d'affaires se rétracte de 4,0% à 1,2 milliard d'euros.

Les volumes expédiés par les coopératives sont également en retrait de 1,0% à 15,5 millions de bouteilles. Leur chiffre d'affaires, en revanche, est relativement stable (-0,4%) à 220,2 millions d'euros.

## MIXED RESULTS...

In 2019, Champagne sales to the French market stood at 141.6 million bottles, down by 4.0%. This drop in volume had a negative impact on turnover, which saw a more moderate decrease to €2.0 billion (-1.9%). For the second year running, the domestic market accounted for less than half of all sales worldwide (47.6%), and is now responsible for less than 40% of total Champagne turnover (39.6%).

With 79.0 million bottles sold in France in 2019 (-6.5%), the Champagne houses represent 55.8% of the market. Their sales fell for the fourth consecutive year, while turnover dropped by 4.0%, to €1.2 billion.

The volume sold by cooperatives also went down, by 1.0%, to 15.5 million bottles. However, their turnover remained relatively stable (-0.4%) at €220.2 million.

En ce qui concerne les vignerons, en revanche, si le volume des expéditions est en repli (-0,6%) à 47,1 millions de bouteilles, leur chiffre d'affaires progresse de 1,9% et s'élève à 617,5 millions d'euros. Ainsi, les expéditions des vignerons se stabilisent, après une décennie de baisse soutenue ; en effet, sur la période 2009-2018, les volumes se sont repliés en moyenne de 4,1% par an.

## ... MAIS LE MARCHÉ ENVOIE DES SIGNAUX POSITIFS

La mise en place des lois issues des Etats Généraux de l'Alimentation en janvier 2019 a un impact marqué sur les ventes de Champagne en France, en particulier dans la grande distribution. En effet, on note une diminution d'environ 5,7 millions de bouteilles vendues dans les hypermarchés et supermarchés, ce qui peut être attribué principalement à la limitation des offres promotionnelles. Cette baisse représente la quasi-totalité des pertes de l'année en France. Au total, si l'on additionne l'ensemble des réseaux de la grande distribution (hyper et supermarchés, enseignes de proximité et les enseignes à marque propre), les volumes de Champagne vendus reculent

Winegrowers, on the other hand, saw their sales volume decrease (-0.6%) to 47.1 million bottles, but their turnover increased by 1.9% to €617.5 million. This means that sales from winegrowers have stabilised after a decade of sustained decline: between 2009 and 2018, their sales volumes dropped by an average of 4.1% each year.

## ...BUT THE MARKET SHOWS POSITIVE SIGNS

The introduction in January 2019 of laws developed during the French National Food Conference had a marked impact on Champagne sales in France, particularly in supermarkets. Around 5.7 million fewer bottles were sold in hypermarkets and supermarkets, attributable primarily to the restrictions placed on promotional offers. This drop in sales accounts for almost all the losses for the year in France. If all the supermarket sector players are

de 7,6 millions de bouteilles. Il est cependant intéressant de noter qu'à cette occasion, les offres les moins chères du marché (inférieures à 10€ TTC) se contractent de 74,8% (passant de 500.000 bouteilles à 100.000 bouteilles). La grande distribution ne représente plus que 28,9% des ventes de Champagne en France (32,9% en 2018).

En dehors de la grande distribution, les expéditions progressent de près de 1,7 million de bouteilles. Par ailleurs, le prix moyen d'une bouteille (hors taxes au départ de la Champagne) dépasse pour la première fois la barre des 20 euros.

## LA FRANCE, 1<sup>ER</sup> MARCHÉ DU CHAMPAGNE



**141,6 MILLIONS  
DE BOUTEILLES**

qui représentent

**47,6%  
DES VOLUMES**



**2 MILLIARDS  
D'EUROS**

qui représentent

**39,6%  
DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES**

added together (hypermarkets and supermarkets, both convenience stores and full-size stores), the volume of Champagne sold dropped by 7.6 million bottles. However, it is worth noting that sales of the cheapest offers on the market in 2019 (below €10 incl. tax) fell by 74.8% (from 500,000 bottles to 100,000 bottles). The supermarket sector now accounts for just 28.9% of Champagne sales in France (compared to 32.9% in 2018).

Outside the supermarket sector, sales were up by almost 1.7 million bottles. In addition, the average price per bottle (excluding taxes levied on Champagne) passed the €20 mark for the first time.



# LA FRANCE, GRANDE DISTRIBUTION

## LA GRANDE DISTRIBUTION EN PROFONDE MUTATION

Les ventes de Champagne au sein des circuits de la grande distribution\* s'établissent en 2019 à 40,9 millions de bouteilles, en repli de 15,6%. Le chiffre d'affaires décroît de 20,5% à 799,3 millions d'euros. Ainsi, en 2019, la grande distribution ne représente plus que 28,9% des bouteilles expédiées en France. Malgré ce recul important, le Champagne conserve la première position au sein du rayon des vins effervescents dans les grandes surfaces alimentaires, où il représente 21,8% des volumes vendus pour 56,0% du chiffre d'affaires.

L'année 2019 est marquée par l'entrée en vigueur des lois issues des Etats Généraux de l'Alimentation qui conduisent à une mutation des ventes de

Champagne dans la grande distribution, à travers l'encadrement des opérations promotionnelles et le relèvement de 10% du seuil de revente à perte. Ainsi, on note que près de 90% du recul du Champagne dans ce circuit est attribuable au repli des ventes en promotion (-28,0% en volume). La promotion ne représente plus que 42,4% des ventes de Champagne en volume dans les grandes surfaces alimentaires, contre 49,5% en 2018 et 50,7% en 2017. Les Champagne positionnés en fond de rayon connaissent également un recul qui reste toutefois moins soutenu : les volumes reculent de 4,2%.

## LE MARCHÉ DE LA GRANDE DISTRIBUTION SE RECENTRE SUR LE MILIEU DE GAMME

Dans les hypers et supermarchés, les ventes de Champagne se recentrent sur la

tranche de prix située entre 12 et 20 euros (prix TTC payé par les consommateurs), qui représente désormais 56% des bouteilles vendues (contre 41% en 2018) et 45% du chiffre d'affaires. Les tranches de prix les plus basses, inférieures à 12 euros perdent 3 points de part de marché : elles ne représentent plus que 6% des ventes en volume et moins de 3% du chiffre d'affaires. Il faut cependant noter que les volumes de Champagne vendus à plus de 20 euros perdent également 12 points de part de marché à 38% des volumes, mais ils restent majoritaires en valeur puisqu'ils représentent 52% du chiffre d'affaires.

Dans ce contexte, seules les marques de distributeurs semblent bénéficier de cette situation nouvelle : habituellement peu promotionnés, les volumes vendus progressent de 3,7% pour une croissance du chiffre d'affaires de 4,1%.

\*Hypers et supermarchés, enseignes à dominante marque propre et enseignes de proximité.

## PROFOUND CHANGES IN THE SUPERMARKET SECTOR

In 2019, Champagne sales in the supermarket sector\* stood at 40.9 million bottles, down by 15.6%. Turnover decreased by 20.5%, to €799.3 million. As a result, the supermarket sector accounted for just 28.9% of Champagne sales by volume within France in 2019. Despite this significant decline, Champagne retained its number one spot in the supermarket sparkling wine section, accounting for 21.8% of volumes sold and 56.0% of turnover.

Significantly, 2019 saw the introduction of laws that emerged from the French National Food Conference. These resulted in major changes to Champagne sales in the supermarket sector, due to caps on promotional offers and a 10% increase in the lowest price at which retailers can legally sell products. Almost 90% of the drop in Champagne sales in this sector is attributable to the reduction in promotional sales (-28.0% by volume). Promotions now account for just 42.4% of sales in the supermarket sector, compared to 49.5% in 2018 and 50.7% in 2017. There was also

a drop in Champagnes not included in promotional offers, although this was less marked: down 4.2% by volume.

## MID-RANGE WINES RETURN TO CENTRE STAGE IN SUPERMARKETS

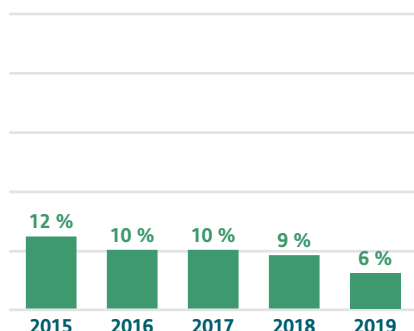
Champagne sales in supermarkets and hypermarkets refocused on the €12 to €20 price bracket (price paid by consumers, including taxes), with bottles in this range accounting for 56% of sales (compared to 41% in 2018) and 45% of turnover. The lowest price brackets (below €12) lost 3 market share points, accounting for just 6% of sales by volume and less than 3% of turnover. However, it is important to note that Champagnes priced at over €20 also saw a drop in volume, to 38% of total sales by volume, losing 12 market share points. They nevertheless remain the most lucrative, accounting for 52% of turnover.

Given this context, only private label brands seem to have benefited from the new situation, since these are generally less likely to be included in promotional offers. Sales volumes were up by 3.7% and turnover grew by 4.1%.

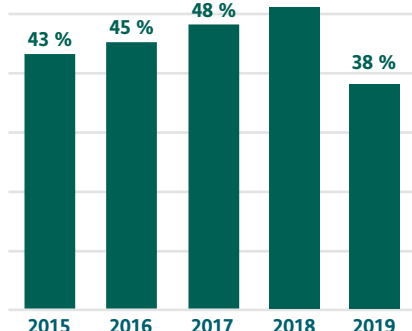
\*Hypermarkets and supermarkets, both full-size and convenience stores.

## EVOLUTION DE LA PART DES VENTES PAR NIVEAU DE PRIX CIRCUIT DES HYPERMARCHÉS ET DES SUPERMARCHÉS

Inférieur à 12€



Supérieur à 20€



D'après le panel IRI-France.

# ET LES TENDANCES DE CONSOMMATION

## CHIFFRES CLÉS DU CHAMPAGNE DANS LES GRANDES SURFACES



Ventes volume  
**40,9 MILLIONS DE BOUTEILLES**



Ventes valeur  
**799,3 MILLIONS D'EUROS**



Prix moyen (TTC)  
**19,53 EUROS PAR BOUTEILLE**

## LE MODÈLE DE CONSOMMATION S'ESOUFFLE

En 2019, l'hyperconsommation poursuit son déclin : les volumes de produits de grande consommation (PGC) continuent de reculer (-1,2%) et menacent désormais la croissance du chiffre d'affaires qui progresse seulement de 0,2%. Les causes de ce phénomène sont

## MODERN CONSUMPTION MODEL LOSING STEAM

The decline in hyperconsumption continued in 2019: sales of fast-moving consumer goods (FMCG) continued to fall (-1.2% by volume), threatening turnover, which grew by just 0.2%. Several factors lie behind this phenomenon, including a 0.7% drop in the birth rate in 2019 and increased consumer awareness of environmental and climate issues. The French are tending to waste less and are abandoning excessive consumption (Kantar Worldpanel).

## AT-HOME CONSUMPTION OF CHAMPAGNE HIT BY CHANGES IN SUPERMARKET SECTOR

At-home consumption of Champagne in 2019 was impacted by a significant drop in the number of households purchasing Champagne: 21.7% of French households purchased Champagne, 2.8 points lower

multiple : baisse de la natalité de 0,7% en 2019, mais aussi prise de conscience des consommateurs sur les sujets liés à l'environnement et au climat. Les Français ont tendance à moins gaspiller et délaissent la consommation à outrance (source : Kantar).

## LA CONSOMMATION DE CHAMPAGNE À DOMICILE PÉNALISÉE PAR LA GRANDE DISTRIBUTION

La consommation à domicile de Champagne est marquée par une baisse sensible du nombre de foyers acheteurs, en 2019 : 21,7% des foyers français achètent du Champagne, soit 2,8 points de moins qu'en 2018. Cela représente une baisse d'un peu moins de 800 000 foyers en seulement un an. Les acheteurs de Champagne conservent une fréquence d'achat similaire à celle de 2018 avec 2,3 actes d'achat par an, mais l'on observe une baisse du nombre de bouteilles achetées à chaque occasion (de 2,23 en 2018 à 2,01 en 2019). Cette baisse du nombre de bouteilles achetées est à relier, au moins partiellement, au recul des offres promotionnelles dans la grande

than in 2018. This translates into a loss of just under 800,000 households in a single year. Champagne purchasers maintained a similar purchase frequency to 2018, with 2.3 purchases per year, but there was a drop in the number of bottles purchased on each occasion (down from 2.23 in 2018 to 2.01 in 2019). This reduction in the number of bottles purchased can be at least partially explained by the decline in promotional offers in the supermarket sector. In addition, like other products associated with festivities, Champagne was negatively impacted by a relatively gloomy end of year: 45% of French households said they wanted to reduce their expenditure on Christmas and New Year celebrations.

Outside the supermarket sector, the number of households purchasing Champagne and the purchase frequency remained the same, while the amount spent went up, particularly with specialist retailers.

distribution. Par ailleurs, le Champagne, tout comme les autres produits festifs est pénalisé par une fin d'année plutôt morose : 45% des foyers français ont déclaré vouloir réduire leurs dépenses pour les fêtes de fin d'année.

En dehors de la grande distribution, le nombre de foyers acheteurs et le niveau d'achat se maintiennent et les sommes dépensées augmentent, notamment au sein des circuits spécialisés.

## DE NOUVEAUX CANAUX DE DISTRIBUTION POUR SÉDUIRE LES CONSOMMATEURS

La frontière entre les différents circuits de distribution est de plus en plus fine, surtout entre les boutiques physiques et digitales. Certains circuits de distribution occupent une place de plus en plus importante dans la vente de vin. C'est le cas du e-commerce, qui représente aujourd'hui près de 10% des ventes totales de vin en France, pour un chiffre d'affaires estimé à environ 500 millions d'euros. Les consommateurs sont principalement motivés par des prix plus attractifs, incluant les frais de livraison.

## NEW DISTRIBUTION CHANNELS TO WIN OVER CONSUMERS

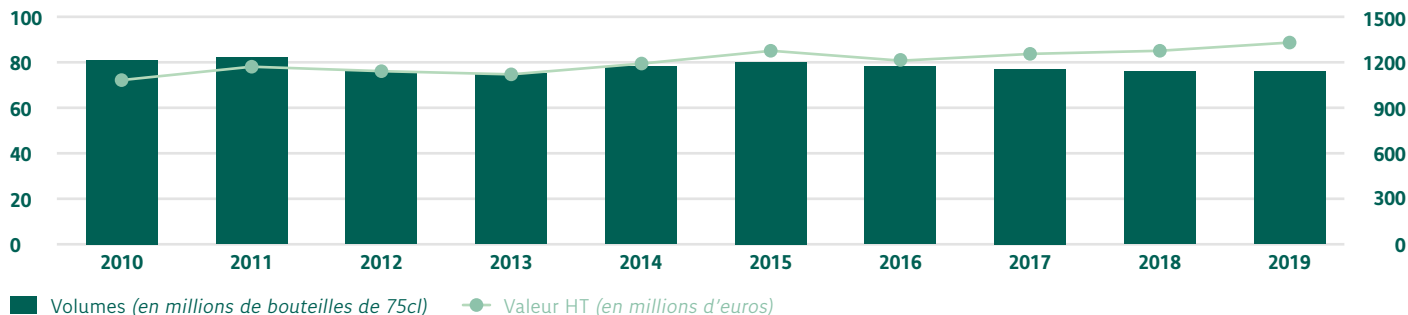
The distinction between the various distribution channels is becoming ever more blurred, particularly between physical and online stores. Certain distribution channels are becoming increasingly important when it comes to selling wine. E-commerce in particular now accounts for almost 10% of total wine sales in France, for an estimated turnover of around €500 million. Consumers are primarily motivated by lower prices, including shipping costs.



# LE CHAMPAGNE DANS L'UNION EUROPÉENNE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=		Maisons %		Vignerons %		Coopératives %
2019	76 475	64 723	84,6 %	4 802	6,3 %	6 950	9,1 %
2018	75 789	63 957	84,4 %	4 503	5,9 %	7 329	9,7 %
2017	76 807	65 338	85,1 %	4 443	5,8 %	7 025	9,1 %
2016	77 597	66 115	85,2 %	4 322	5,6 %	7 160	9,2 %
2015	80 157	68 031	84,9 %	4 191	5,2 %	7 935	9,9 %
2014	77 609	64 802	83,5 %	3 948	5,1 %	8 860	11,4 %
2013	74 718	63 061	84,4 %	3 936	5,3 %	7 722	10,3 %
2012	76 412	64 207	84,0 %	3 799	5,0 %	8 405	11,0 %
2011	82 295	69 240	84,1 %	4 049	4,9 %	9 007	10,9 %
2010	80 614	67 789	84,1 %	4 084	5,1 %	8 741	10,8 %

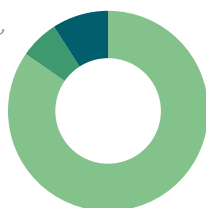
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **290 (+1)**
- Vignerons : **1 336 (+66)**
- Coopératives : **32 (=)**
- Total : **1 658 (+67)**

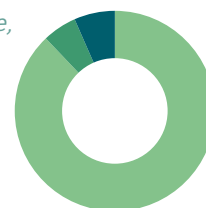
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **84,6 %**
- Vignerons : **6,3 %**
- Coopératives : **9,1 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **87,9 %**
- Vignerons : **5,5 %**
- Coopératives : **6,6 %**

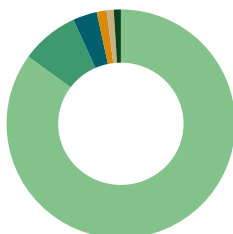


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Union européenne

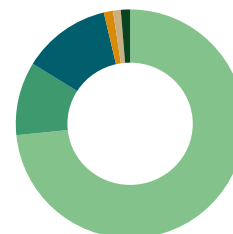
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **85,0 %**
- Rosés : **8,2 %**
- Cuvées de prestige : **3,4 %**
- Dosages > à Brut : **1,4 %**
- Dosages < à Brut : **1,0 %**
- Millésimés : **1,0 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **73,4 %**
- Rosés : **10,4 %**
- Cuvées de prestige : **12,5 %**
- Dosages > à Brut : **1,3 %**
- Dosages < à Brut : **1,1 %**
- Millésimés : **1,3 %**





En 2019, les expéditions de Champagne à destination des pays de l'Union européenne s'élèvent en 2019 à 76,5 millions de bouteilles et progressent de 0,9%. Le chiffre d'affaires s'apprécie quant à lui de 4,6% et atteint 1,3 milliard d'euros. L'Union européenne représente ainsi 25,7% des volumes de Champagne expédiés et 26,4% du chiffre d'affaires.

### **DES MARCHÉS IMPORTANTS QUI RASSURENT**

La situation des expéditions dans certains marchés de l'Union européenne est rassurante, voire encourageante. C'est notamment le cas de l'Italie, où les volumes de Champagne expédiés progressent de 12,7% à 8,3 millions de bouteilles. D'autres marchés importants, comme les pays scandinaves - le Danemark, la Finlande et la Suède - sont source de satisfaction : les expéditions y progressent respectivement de 6,1% à 1,4 million de bouteilles, de 5,5% à 1,0 million de bouteilles et de 2,5% à 3,3 millions de bouteilles.

Le Royaume-Uni, premier marché de l'Union européenne en volume et en valeur, rassure également, après trois

années de décroissance : les volumes progressent légèrement (+0,8%) à 27,0 millions de bouteilles.

### **DES MARCHÉS HISTORIQUES AU RALENTI**

A l'inverse, certains marchés historiques semblent tourner au ralenti en 2019. C'est d'abord le cas de la Belgique : les expéditions de Champagne sont stables à 9,2 millions de bouteilles (+0,6%).

D'autres marchés européens importants accusent un recul des expéditions : l'Allemagne et les Pays-Bas. Les volumes expédiés en Allemagne se replient de 4,1% à 11,6 millions de bouteilles, alors que les expéditions vers les Pays-Bas chutent de 6,5% à 2,5 millions de bouteilles.

### **DES PETITS MARCHÉS QUI PROGRESSED DE FAÇON DYNAMIQUE**

Plusieurs marchés, de moindre taille, constituent cependant une source de satisfaction en 2019. Les expéditions vers la Grèce et la Pologne progressent chacune de près de 15%

à respectivement 0,5 et 0,4 million de bouteilles. Le marché luxembourgeois connaît également une progression importante : +11,6% à 0,6 million de bouteilles.

Enfin, les expéditions à destination du Portugal progressent de 6,2% à 0,7 million de bouteilles.

### **UNE ANNÉE 2019 COMPLIQUÉE POUR LES VIGNERONS**

Les maisons sont en croissance de 1,2% et représentent 84,6% des expéditions à destination de l'Union européenne (+0,2 point). Les coopératives progressent également : les expéditions croissent de 6,6% et leur part de marché atteint 6,3% du marché (+0,4 point). A l'inverse, les vignerons accusent un repli de 5,2% et perdent ainsi 0,6 point de part de marché à 9,1%.

In 2019, Champagne exports to EU countries increased to 76.5 million bottles, up by 0.9%. Turnover rose by 4.6% to €1.3 billion. Overall, the European Union accounted for 25.7% of Champagne exports by volume and 26.4% of turnover.

### **REASSURING RESULTS FROM MAJOR MARKETS**

Exports to certain markets in the European Union are reassuring, and in some cases encouraging. This is particularly true of Italy, where the volume of Champagne exported increased by 12.7% to 8.3 million bottles. Other major markets, such as Scandinavian countries - Denmark, Finland and Sweden - are also a source of satisfaction: exports were up by 6.1% to 1.4 million bottles, 5.5% to 1.0 million bottles, and 2.5% to 3.3 million bottles, respectively. The United Kingdom - the largest market in the European Union by both volume and value - similarly posted reassuring results, after three

years of decline: volumes increased slightly (0.8%) to 27.0 million bottles.

### **HISTORIC MARKETS BEGIN TO SLOW**

However, certain historically important markets appeared to slow down in 2019. Belgium in particular saw exports stabilise, at 9.2 million bottles (+0.6%).

Other important European markets saw a drop in exports, including Germany and the Netherlands. Export volume to Germany fell by 4.1% to 11.6 million bottles, while exports to the Netherlands decreased by 6.5% to 2.5 million bottles.

### **DYNAMIC GROWTH IN SMALL MARKETS**

Several smaller markets produced pleasing results in 2019. Exports to Greece and Poland increased by almost 15% in both cases, to 0.5 million and 0.4 million bottles, respectively. The Luxembourg market also saw significant growth:

up 11.6% to 0.6 million bottles. Finally, exports to Portugal increased by 6.2% to 0.7 million bottles.

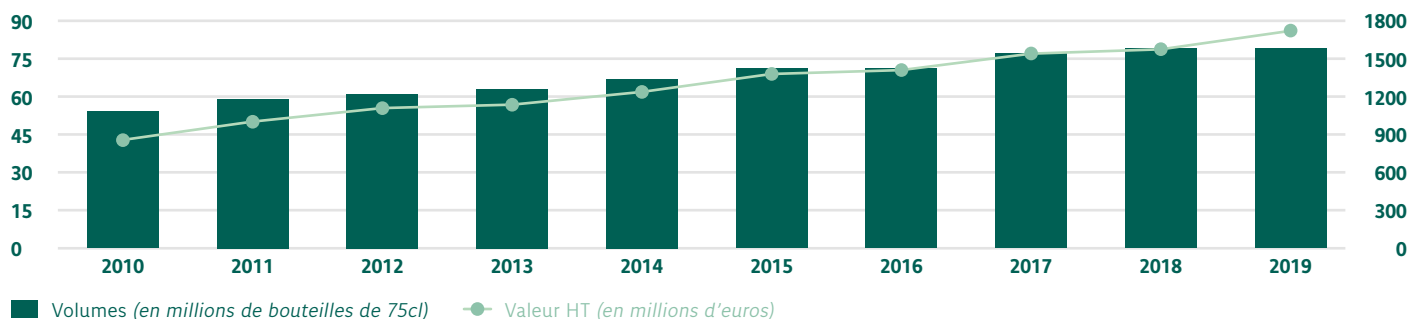
### **A DIFFICULT 2019 FOR WINEGROWERS**

The Champagne houses grew by 1.2% and now account for 84.6% of exports to the European Union (+0.2 points). The cooperatives also enjoyed growth: exports were up by 6.6% and their market share reached 6.3% (+0.4 points). Winegrowers, on the other hand, declined by 5.2% and lost 0.6 market share points, down to 9.1%.

# LE CHAMPAGNE DANS LES PAYS TIERS

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=		Maisons %		Vignerons %		Coopératives %
2019	79 493	71 080	89,4 %	3 403	4,3 %	5 009	6,3 %
2018	78 927	71 352	90,4 %	2 886	3,7 %	4 690	5,9 %
2017	77 060	69 148	89,7 %	3 003	3,9 %	4 909	6,4 %
2016	70 765	63 719	90,0 %	2 766	3,9 %	4 280	6,0 %
2015	70 550	63 583	90,1 %	2 706	3,8 %	4 261	6,0 %
2014	67 304	60 670	90,1 %	2 557	3,8 %	4 077	6,1 %
2013	62 921	56 082	89,1 %	2 513	4,0 %	4 327	6,9 %
2012	60 938	54 654	89,7 %	2 403	3,9 %	3 880	6,4 %
2011	59 033	53 138	90,0 %	2 230	3,8 %	3 666	6,2 %
2010	53 751	48 270	89,8 %	2 015	3,7 %	3 466	6,4 %

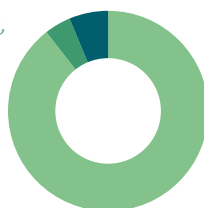
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **254 (-6)**
- Vignerons : **794 (-35)**
- Coopératives : **29 (+3)**
- Total : **1 077 (-38)**

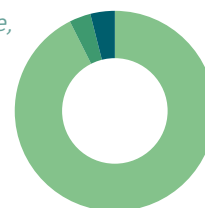
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **89,4 %**
- Vignerons : **4,3 %**
- Coopératives : **6,3 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **92,6 %**
- Vignerons : **3,5 %**
- Coopératives : **3,9 %**

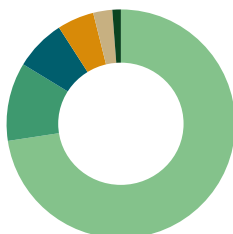


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers les pays tiers

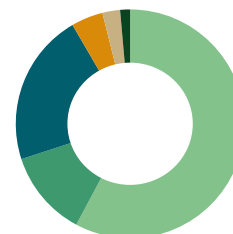
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **72,6 %**
- Rosés : **11,1 %**
- Cuvées de prestige : **7,2 %**
- Dosages > à Brut : **5,2 %**
- Dosages < à Brut : **2,7 %**
- Millésimés : **1,2 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **57,8 %**
- Rosés : **12,2 %**
- Cuvées de prestige : **21,6 %**
- Dosages > à Brut : **4,5 %**
- Dosages < à Brut : **2,5 %**
- Millésimés : **1,4 %**



Tirées par le dynamisme des Etats-Unis (+8,3%) et du Japon (+5,2%), les expéditions de Champagne à destination des pays hors de l'Union européenne atteignent un nouveau record de 79,5 millions de bouteilles en 2019, en croissance de 0,7%. Le chiffre d'affaires s'apprécie de 9,2% pour atteindre également un montant record de 1,7 milliard d'euros.

### **DES DYNAMIQUES RÉGIONALES POSITIVES**

La croissance des expéditions de Champagne dans certains pays laisse entrevoir l'apparition de dynamiques régionales. C'est tout d'abord le cas en Asie : Taïwan (+15,0% en volume), la Corée du Sud (+8,2%), le Japon (+5,2%) et dans une moindre mesure Singapour (+1,8%) constituent une zone où les expéditions ont progressé de façon dynamique en 2019.

Par ailleurs, les pays d'Europe du Nord constitue également une zone vers laquelle les expéditions sont dynamiques : tout comme pour ses

Boosted by the dynamism of the United States (+8.3%) and Japan (+5.2%), Champagne exports to non-EU countries reached a record high of 79.5 million bottles in 2019, up 0.7%. Turnover increased by 9.2% to another record figure of €1.7 billion.

### **POSITIVE REGIONAL DYNAMICS**

Particular regional dynamics can be identified based on the growth figures for certain countries. This is especially true of Asia, where Taiwan (+15.0% by volume), South Korea (+8.2%), Japan (+5.2%) and, to a lesser extent, Singapore (+1.8%) together constitute one area that saw dynamic growth in exports in 2019.

Northern European countries form another area in which exports were dynamic: exports to Norway rose by 9.0%, as was the case for the country's

voisins membres de l'Union européenne, les expéditions à destination de la Norvège progressent de 9,0%. Enfin, certains marchés confirment leur potentiel ; c'est le cas de l'Afrique du Sud qui, après avoir dépassé la barre du million de bouteilles importées en 2018, renforce sa position. Les volumes exportés y progressent encore de 1,6%.

### **CERTAINS PAYS SONT DANS UNE SITUATION DÉLICATE EN 2019**

À l'inverse, certains marchés stratégiques marquent le pas en 2019. C'est le cas en Océanie, qui représente au total 8,5 millions de bouteilles et qui recule de 7,9%. Cette baisse est notamment liée à l'Australie (-8,7%) et à la Nouvelle-Zélande (-3,3%).

La Chine continentale et Hong-Kong voient leurs importations de Champagne reculer sous l'effet d'une situation politique tendue et du conflit commercial avec les Etats-Unis.

La Russie connaît également une année 2019 délicate, pénalisée par

EU neighbours. In addition, certain markets confirmed their potential: South Africa strengthened its position, after importing over 1 million bottles for the first time in 2018. Export volumes in 2019 were up even further, by 1.6%.

### **CERTAIN COUNTRIES HAD A DIFFICULT 2019**

Conversely, certain strategic markets lost momentum in 2019. Oceania suffered negative growth of -7.9%, importing a total of 8.5 million bottles. This decline was primarily due to negative results in Australia (-8.7%) and New Zealand (-3.3%).

Mainland China and Hong Kong saw a reduction in imports, due to the tense political situation and the trade war with the United States.

des expéditions particulièrement dynamiques en 2018 pour la coupe du monde de football, et retrouve son niveau de 2017 (1,7 million de bouteilles).

### **2019 BÉNÉFICIE AUX COOPÉRATIVES ET AUX VIGNERONS**

Les expéditions des coopératives et des vigneronnes sont en croissance en dehors de l'Union européenne de respectivement 6,8% et 17,9%. Les volumes expédiés atteignent un record de 5,0 millions de bouteilles pour les coopératives et de 3,4 millions de bouteilles pour les vigneronnes. Les maisons sont stables (-0,4%) à 71,1 millions de bouteilles, et elles représentent encore 89,4% du marché (-1 point), les coopératives représentent 6,3% (+0,4 point) et les vigneronnes 4,3% (+0,6 point).

Compared to 2018 – when exports were particularly dynamic thanks to the World Cup – Russia had a tricky 2019, returning to 2017 levels (1.7 million bottles).

### **A GOOD YEAR FOR COOPERATIVES AND WINEGROWERS**

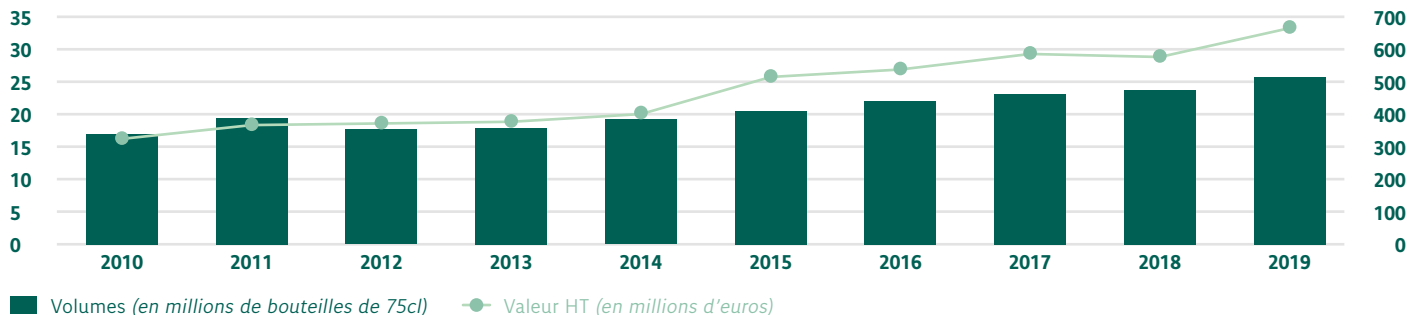
Exports from cooperatives and winegrowers to non-EU countries were up by 6.8% and 17.9%, respectively, in 2019. Export volumes reached a record 5.0 million bottles for the cooperatives and 3.4 million bottles for winegrowers. The Champagne houses remained stable (-0.4%) at 71.1 million bottles, but still accounted for 89.4% of the market (-1 point), with the cooperatives on 6.3% (+0.4 points) and winegrowers on 4.3% (+0.6 points).






# LE CHAMPAGNE AUX ÉTATS-UNIS

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

		 Maisons	 Vignerons	 Coopératives
	=	%	%	%
2019	25 677	22 501 87,6 %	1 512 5,9 %	1 511 5,9 %
2018	23 714	20 847 87,9 %	1 132 4,8 %	1 528 6,4 %
2017	23 085	20 347 88,1 %	1 174 5,1 %	1 424 6,2 %
2016	21 805	19 308 88,5 %	1 063 4,9 %	1 268 5,8 %
2015	20 508	17 940 87,5 %	1 068 5,2 %	1 363 6,6 %
2014	19 151	16 734 87,4 %	955 5,0 %	1 346 7,0 %
2013	17 853	15 489 86,8 %	890 5,0 %	1 335 7,5 %
2012	17 689	15 625 88,3 %	749 4,2 %	1 167 6,6 %
2011	19 370	17 535 90,5 %	666 3,4 %	1 041 5,4 %
2010	16 935	15 553 91,8 %	634 3,7 %	674 4,0 %

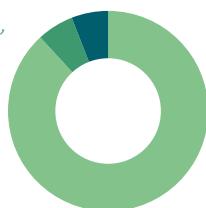
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **189 (=)**
- Vignerons : **360 (+4)**
- Coopératives : **26 (+1)**
- Total : **575 (+5)**

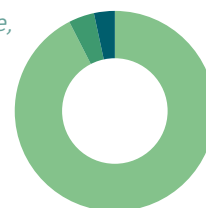
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **87,6 %**
- Vignerons : **5,9 %**
- Coopératives : **5,9 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **91,6 %**
- Vignerons : **4,1 %**
- Coopératives : **3,3 %**

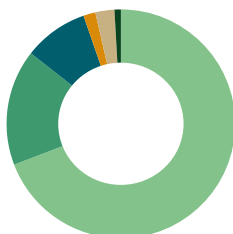


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers les États-Unis

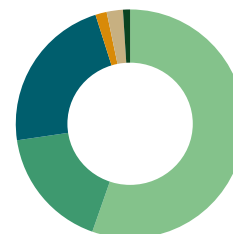
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **69,2 %**
- Rosés : **16,4 %**
- Cuvées de prestige : **9,1 %**
- Dosages > à Brut : **1,7 %**
- Dosages < à Brut : **2,7 %**
- Millésimés : **0,9 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **55,4 %**
- Rosés : **17,3 %**
- Cuvées de prestige : **22,4 %**
- Dosages > à Brut : **1,6 %**
- Dosages < à Brut : **2,3 %**
- Millésimés : **1,0 %**





## LES ETATS-UNIS : UN RELAIS DE CROISSANCE CAPITAL

Les expéditions de Champagne à destination des Etats-Unis atteignent 25,7 millions de bouteilles en 2019, en progression de 8,3%. Le chiffre d'affaires croît de 15,3% pour s'établir à 665,2 millions d'euros.

Les Etats-Unis demeurent le premier marché du Champagne en valeur (21,8% des exportations) et le second en volume (16,5% des exportations). Ainsi, l'année 2019 constitue une année record, tant en volume qu'en valeur. La croissance du chiffre d'affaires est attribuable à deux facteurs : la diversification des cuvées et le contexte économique américain.

## THE UNITED STATES: A KEY GROWTH DRIVER

Champagne exports to the United States reached 25.7 million bottles in 2019, up by 8.3%. Turnover increased by 15.3% to €665.2 million.

The United States remains the biggest Champagne market by value (21.8% of exports) and the second by volume (16.5% of exports). 2019 was a record year in terms of both volume and value. The growth in turnover can be attributed to two factors: the diversification of the country's Champagne market and the US economic context.

## LA DIVERSIFICATION DES CUVÉES FAVORISE LA CROISSANCE

La diversification des cuvées se manifeste d'abord par le recul de la part de marché des Champagne bruts non millésimés qui représentent désormais moins de 70% des volumes exportés pour la première fois en dix ans (contre 78,5% pour l'export).

Ce repli se fait au profit des cuvées de prestige qui progressent de façon dynamique (+32,8% en volume) pour atteindre 2,3 millions de bouteilles. Enfin, les Etats-Unis demeurent le premier marché du Champagne rosé en volume avec 4,2 millions de bouteilles expédiées en 2019 (+4,6%) et concentrent 27% du marché mondial de Champagne rosé.

## CHAMPAGNE DIVERSIFICATION BOOSTS GROWTH

The diversification of the Champagne market was evident first and foremost in a reduction in the non-vintage brut Champagne market share, which now stands at less than 70% of export volume for the first time in ten years (compared to 78.5% for total exports).

This decline was the result of dynamic growth in prestige cuvées (+32.8% by volume), with total exports of 2.3 million bottles. Finally, the United States remains the number one market by volume for rosé Champagne, with 4.2 million bottles exported in 2019 (+4.6%), representing 27% of the world market for rosé Champagne.

## LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE EST SOLIDE MAIS INCERTAIN

Aux Etats-Unis d'Amérique, la croissance économique se poursuit en 2019 (+2,4%) et le taux de chômage demeure faible (3,7%), signe du dynamisme de l'économie américaine. Par ailleurs, le taux de change euro/dollar a été plus favorable aux importateurs qu'en 2018. Il faut cependant noter que l'année 2019 a été marquée par des menaces de taxation des vins français, en réponse aux subventions accordées par l'Union européenne à Airbus et au projet du Gouvernement français de taxer les géants du numérique. Ces incertitudes ont vraisemblablement conduit certains opérateurs à anticiper, par précaution, une partie de leurs expéditions à destination de ce marché.

## A SOLID BUT UNCERTAIN ECONOMIC CONTEXT

The United States continued to see economic growth in 2019 (+2.4%) and the unemployment rate remained low (3.7%), reflecting the dynamic nature of the American economy. In addition, the euro-dollar exchange rate was better for importers than in 2018. However, 2019 also saw the US threaten to tax French wine, in response to subsidies granted to Airbus by the European Union and the French government's plan to tax digital giants. These uncertainties are likely to have led certain operators to bring forward a proportion of their exports to this market, as a precaution.

## LES CHIFFRES CLÉS



**329,3 M**  
D'HABITANTS



**1<sup>ER</sup>**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**2,4 % 2019**



**CROISSANCE**  
**2,1 % 2020**



**INFLATION**  
**1,8 % 2019**



**TAUX DE CHÔMAGE**  
**3,7 % 2019**



**12,0**  
L/AN/ADULTE



**1,1**  
L/AN/ADULTE

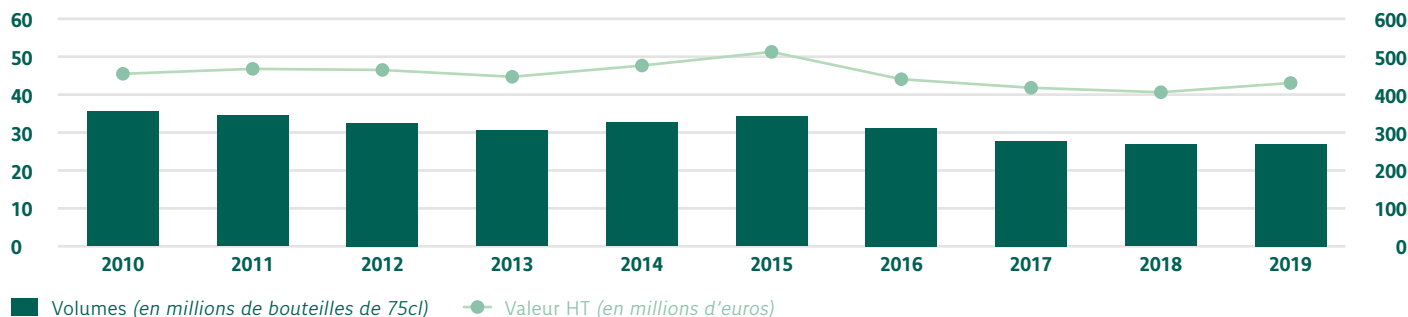
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE AU ROYAUME-UNI

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=		Maisons %		Vignerons %		Coopératives %
2019	26 996	22 954	85,0 %	312	1,2 %	3 730	13,8 %
2018	26 769	22 397	83,7 %	314	1,2 %	4 059	15,2 %
2017	27 762	23 948	86,3 %	417	1,5 %	3 398	12,2 %
2016	31 189	27 223	87,3 %	437	1,4 %	3 528	11,3 %
2015	34 155	29 299	85,8 %	478	1,4 %	4 378	12,8 %
2014	32 675	26 701	81,7 %	524	1,6 %	5 450	16,7 %
2013	30 787	25 556	83,0 %	577	1,9 %	4 653	15,1 %
2012	32 450	26 526	81,7 %	508	1,6 %	5 417	16,7 %
2011	34 534	28 092	81,3 %	534	1,5 %	5 908	17,1 %
2010	35 494	29 704	83,7 %	491	1,4 %	5 299	14,9 %

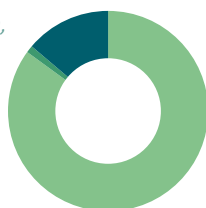
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **172 (+3)**
- Vignerons : **190 (+33)**
- Coopératives : **21 (+2)**
- Total : **383 (+38)**

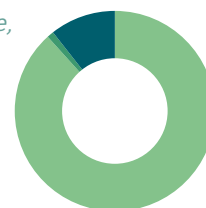
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **85,0 %**
- Vignerons : **1,2 %**
- Coopératives : **13,8 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **88,3 %**
- Vignerons : **1,1 %**
- Coopératives : **10,6 %**

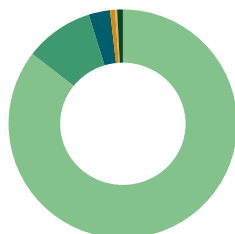


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Royaume-Uni

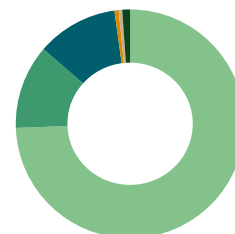
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **85,4 %**
- Rosés : **9,7 %**
- Cuvées de prestige : **3,0 %**
- Dosages > à Brut : **0,7 %**
- Dosages < à Brut : **0,3 %**
- Millésimés : **0,8 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **74,5 %**
- Rosés : **11,9 %**
- Cuvées de prestige : **11,5 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **0,5 %**
- Millésimés : **1,1 %**



## LES EXPÉDITIONS PROGRESSENT APRÈS TROIS ANNÉES DIFFICILES

En 2019, les expéditions de Champagne à destination du Royaume-Uni s'élèvent à 27,0 millions de bouteilles, en croissance de 0,8% après trois années de forte décroissance (-7,4% par an en moyenne sur la période 2016-2018). Le chiffre d'affaires s'apprécie de 6,2% et atteint 431,3 millions d'euros. Le prix moyen d'une bouteille (hors taxes au départ de la Champagne) progresse de 5,3%.

Le Royaume-Uni confirme ainsi sa place de premier marché à l'export en volume, et de second en valeur. En début

d'année, des volumes significatifs ont été expédiés, par précaution, par certains opérateurs, cependant la situation s'est régularisée en fin d'année, après que le Brexit a été reporté à 2020.

## LA CROISSANCE EST PARTAGÉE ENTRE LES DIFFÉRENTS TYPES DE CUVÉES

Le marché britannique est relativement stable et dominé par les Champagne bruts non millésimés (85,1% du marché), ce qui en fait le premier importateur de cette qualité en volume (23,0 millions de bouteilles en 2019). Le Royaume-Uni constitue également le second pays importateur de Champagne rosé en volume (2,6 millions de bouteilles), derrière les Etats-Unis.

Toutes les qualités de Champagne sont en croissance excepté les vins au dosage élevé et les millésimes.

## L'ANNÉE 2019 PROFITE DAVANTAGE AUX MAISONS

Les maisons gagnent 1,3 point de part de marché à 85,0% des volumes, au détriment des coopératives qui ne représentent plus que 13,8% du marché. Les vignerons sont stables à 1,2%. En valeur, les maisons et les vignerons sont en croissance.

## EXPORTS INCREASE AFTER THREE DIFFICULT YEARS

In 2019, Champagne exports to the United Kingdom reached 27.0 million bottles, up by 0.8% after three years of severe decline (-7.4% per year on average from 2016 to 2018). Turnover increased by 6.2% to €431.3 million. The average price per bottle (excluding taxes levied on Champagne) went up by 5.3%.

The United Kingdom thus confirmed its status as the leading export market by volume, and the second largest by value. At the start of the year, certain operators

exported significant volumes as a precautionary measure, but the situation returned to normal towards the end of the year, with Brexit postponed to 2020.

## GROWTH ACROSS ALL THE CHAMPAGNE CATEGORIES




The UK market is relatively stable and dominated by non-vintage brut Champagnes (85.1% of the market), making it the largest importer of this category of Champagne by volume (23.0 million bottles in 2019). The United Kingdom is also the second largest importer of rosé Champagne by volume (2.6 million bottles), after the United States.




All the categories of Champagne posted growth in 2019, other than high dosage and vintage wines.

## THE CHAMPAGNE HOUSES WERE THE OVERALL WINNERS

The Champagne houses increased their market share by 1.3 points to 85.0% of export volumes, to the detriment of the cooperatives, who now represent just 13.8% of the market. Winegrowers remained stable at 1.2%. Both the houses and winegrowers saw their turnover increase.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>66,9 M</b> D'HABITANTS
	<b>5ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>1,2 % 2019</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>1,4 % 2020</b>
	<b>INFLATION</b> <b>1,8 % 2019</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>3,8 % 2019</b>

	<b>20,0</b> L/AN/ADULTE
	<b>2,5</b> L/AN/ADULTE

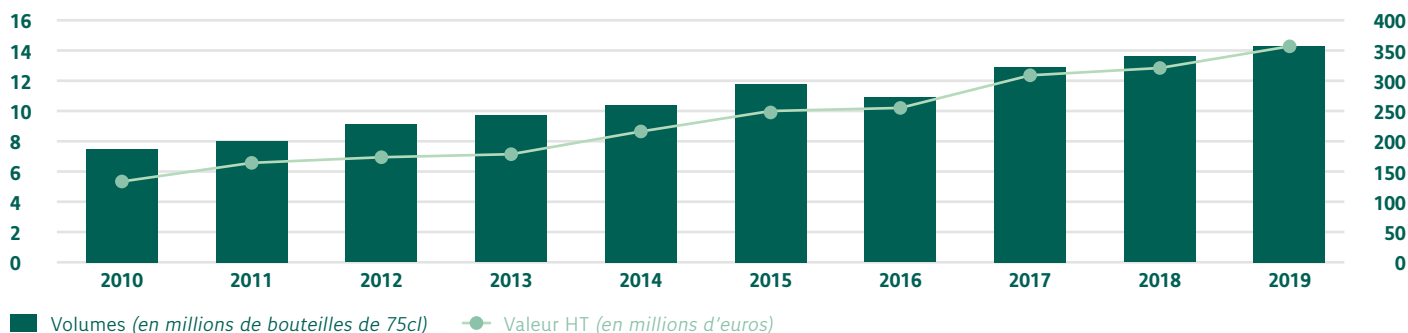
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE AU JAPON

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=		Maisons %		Vignerons %		Coopératives %
2019	14 304	12 665	88,5 %	876	6,1 %	513	3,6 %
2018	13 600	12 201	89,7 %	725	5,3 %	495	3,6 %
2017	12 877	11 516	89,4 %	779	6,0 %	428	3,3 %
2016	10 946	9 730	88,9 %	655	6,0 %	373	3,4 %
2015	11 799	10 613	90,0 %	676	5,7 %	397	3,4 %
2014	10 428	9 296	89,1 %	676	6,5 %	350	3,4 %
2013	9 674	8 531	88,2 %	620	6,4 %	371	3,8 %
2012	9 063	7 744	85,4 %	700	7,7 %	424	4,7 %
2011	7 964	6 975	87,6 %	563	7,1 %	226	2,8 %
2010	7 465	6 619	88,7 %	522	7,0 %	230	3,1 %

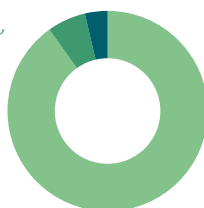
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **190 (+17)**
- Vignerons : **378 (+37)**
- Coopératives : **20 (-3)**
- Total : **588 (+51)**

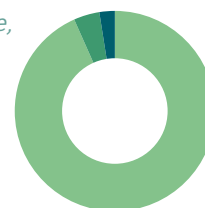
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **88,5 %**
- Vignerons : **6,1 %**
- Coopératives : **3,6 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **89,7 %**
- Vignerons : **4,0 %**
- Coopératives : **2,4 %**

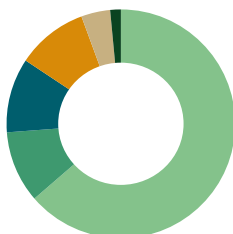


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Japon

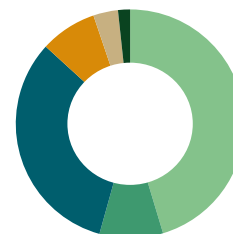
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **63,6 %**
- Rosés : **10,1 %**
- Cuvées de prestige : **10,5 %**
- Dosages > à Brut : **10,1 %**
- Dosages < à Brut : **4,1 %**
- Millésimés : **1,5 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **45,3 %**
- Rosés : **9,0 %**
- Cuvées de prestige : **32,5 %**
- Dosages > à Brut : **8,0 %**
- Dosages < à Brut : **3,5 %**
- Millésimés : **1,7 %**





## FACILITÉES PAR UN TRAITÉ DE LIBRE-ÉCHANGE, LES EXPÉDITIONS PROGRESSENT

Les expéditions de Champagne à destination du Japon s'élèvent en 2019 à 14,3 millions de bouteilles, progressant ainsi de 5,2%. Le chiffre d'affaires s'établit à 354,7 millions d'euros, en croissance de 11,2%.

Ces résultats positifs confirment la troisième place du Japon parmi les marchés du Champagne à l'export. Les exportations de Champagne ont ainsi bénéficié de la dynamique générée par l'entrée en vigueur en février 2019 du traité de libre-échange entre l'Union européenne et le Japon.

## EXPORTS INCREASE FOLLOWING FREE TRADE AGREEMENT

Champagne exports to Japan increased by 5.2% to 14.3 million bottles in 2019. Turnover stood at €354.7 million, up by 11.2%.

These positive results confirm Japan's position as the third biggest export market for Champagne. Champagne exports benefited from the boost injected by the introduction of a new free trade agreement between the European Union and Japan in February 2019.

## UN MARCHÉ DIVERSIFIÉ QUI FAVORISE LA CROISSANCE EN VALEUR

La croissance du chiffre d'affaires au Japon résulte en partie de la diversification des cuvées : c'est en effet l'un des pays où la part des Champagne bruts non millésimés est la plus faible (63,6% en volume, contre 78,5% en moyenne à l'export). A l'inverse, le Japon est le second marché pour les cuvées de prestige derrière les Etats-Unis en volume : elles progressent de 11,0% et constituent 10,5% du marché nippon. Il convient également de noter la progression remarquable des Champagne au dosage élevé (+21,7% en volume) et des Champagne faiblement dosés (+86,9%). Leurs volumes s'établissent

## A DIVERSIFIED MARKET LEADING TO GROWTH IN VALUE

The increase in turnover in Japan is partly due to the diversification of the Champagne market: it is one of the countries where the proportion of the market occupied by non-vintage brut Champagnes is the lowest (63.6% by volume, compared to an average of 78.5% for exports). Conversely, Japan is the second largest market by volume for prestige cuvées after the United States: up by 11.0%, they account for 10.5% of the Japanese market. There has also been remarkable growth in high-dosage Champagne (+21.7% by volume) and low-dosage Champagne

respectivement à 1,4 et 0,6 million de bouteilles exportées.

## UNE CROISSANCE RALENTIE, MAIS UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE

La croissance du PIB du Japon, troisième économie mondiale, est limitée mais reste positive (+0,9%) et le taux de chômage est le plus bas que le pays ait connu en 25 ans (2,4%). La réélection du Premier ministre Shinzo Abe en juillet 2019 démontre la grande stabilité politique du pays qui reste par ailleurs attractif comme l'illustre l'organisation de la Coupe du monde de rugby à XV en 2019.

(+86.9%), with export volumes of 1.4 million and 0.6 million bottles, respectively.

## SLOWER GROWTH, BUT A FAVOURABLE CLIMATE

Growth in GDP in Japan—the world's third largest economy—is limited, but remains positive (+0.9%). The country's unemployment rate is at its lowest for 25 years (2.4%). Japan's political stability was further cemented by the re-election of Prime Minister Shinzo Abe in July 2019, and the country remains an attractive prospect, as illustrated by the successful 2019 Rugby World Cup.

## LES CHIFFRES CLÉS



**126,2 M**  
D'HABITANTS



**3<sup>ÈME</sup>**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**0,9 % 2019**



**CROISSANCE**  
**0,5 % 2020**



**INFLATION**  
**1,0 % 2019**



**TAUX DE CHÔMAGE**  
**2,4 % 2019**



**3,0**  
L/AN/ADULTE



**0,4**  
L/AN/ADULTE

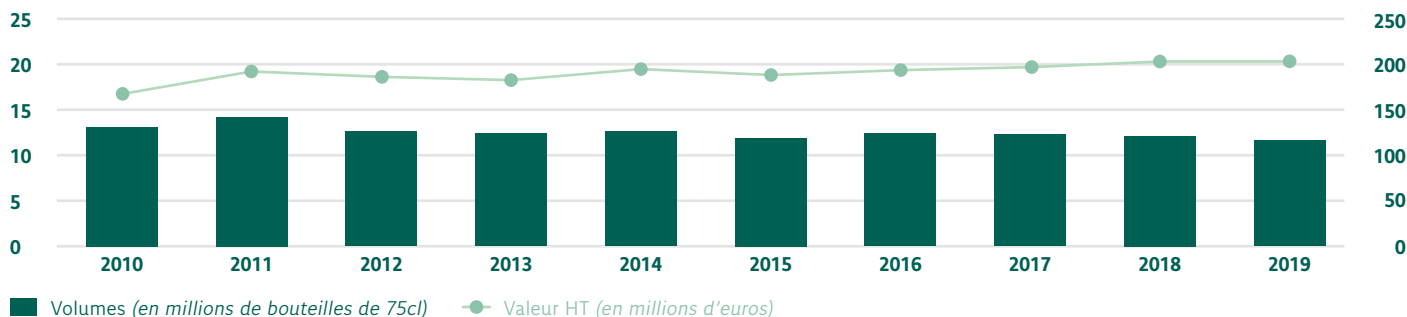
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN ALLEMAGNE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=		Maisons %		Vignerons %		Coopératives %
2019	11 650	10 769	92,4 %	333	2,9 %	548	4,7 %
2018	12 149	11 375	93,6 %	278	2,3 %	495	4,1 %
2017	12 285	11 394	92,7 %	345	2,8 %	545	4,4 %
2016	12 389	11 208	90,5 %	412	3,3 %	769	6,2 %
2015	11 905	10 718	90,0 %	378	3,2 %	809	6,8 %
2014	12 605	11 381	90,3 %	383	3,0 %	841	6,7 %
2013	12 363	11 192	90,5 %	355	2,9 %	815	6,6 %
2012	12 560	11 417	90,9 %	362	2,9 %	782	6,2 %
2011	14 203	13 118	92,4 %	351	2,5 %	734	5,2 %
2010	13 089	12 030	91,9 %	344	2,6 %	716	5,5 %

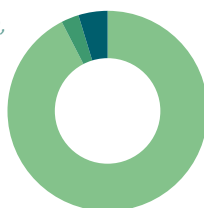
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **180 (+3)**
- Vignerons : **333 (+64)**
- Coopératives : **22 (=)**
- Total : **535 (+67)**

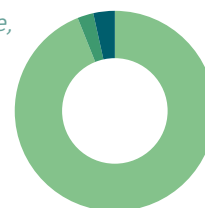
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **92,4 %**
- Vignerons : **2,9 %**
- Coopératives : **4,7 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **93,9 %**
- Vignerons : **2,6 %**
- Coopératives : **3,5 %**

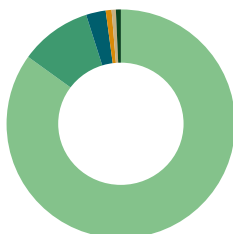


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Allemagne

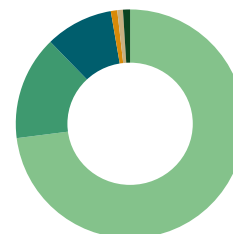
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **84,9 %**
- Rosés : **10,1 %**
- Cuvées de prestige : **2,8 %**
- Dosages > à Brut : **0,8 %**
- Dosages < à Brut : **0,6 %**
- Millésimés : **0,7 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **73,0 %**
- Rosés : **14,7 %**
- Cuvées de prestige : **9,6 %**
- Dosages > à Brut : **0,9 %**
- Dosages < à Brut : **0,8 %**
- Millésimés : **1,0 %**



## LES VOLUMES EXPÉDIÉS SE CONTRACTENT, LE CHIFFRE D'AFFAIRES SE MAINTIENT

En 2019, les expéditions de Champagne à destination de l'Allemagne fléchissent de 4,1% et s'établissent à 11,6 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires stable à 203,3 millions d'euros (+0,1%). C'est la seconde fois depuis 2015 que la Champagne passe sous la barre des 12 millions de bouteilles expédiées. 26% des Allemands sont acheteurs de Champagne et 40% de ces acheteurs ont entre 18 et 34 ans. La notoriété du Champagne Outre-Rhin est solide : 93% des Allemands connaissent l'appellation ; et son image, dont les principaux attributs sont le prestige et l'authenticité, reste très positive\*.

## EXPORTS CONTRACT; TURNOVER REMAINS STABLE

In 2019, Champagne exports to Germany dropped by 4.1% to 11.6 million bottles, for a stable turnover of €203.3 million (+0.1%). This is the second time since 2015 that Champagne exports have dropped below 12 million bottles. Twenty-six percent of German people purchase Champagne and 40% of these are aged between 18 and 34 years. Champagne has a solid reputation in Germany: 93% of Germans are aware of the appellation and its image remains very positive, characterised by prestige and authenticity\*.

## LES MAISONS SE REPLIENT, LES VIGNERONS ET COOPÉRATIVES GAGNENT DU TERRAIN

Le marché est peu favorable aux maisons en 2019 : si elles constituent toujours 92,4% du marché (-1,2 point), leurs volumes expédiés se rétractent de 5,3% en 2019. En revanche, les vignerons (2,9% du marché, +0,6 point) retrouvent la croissance des volumes (+19,7%), après deux années de baisse. Les coopératives (4,7% du marché, +0,6 point) connaissent une situation similaire : leurs expéditions progressent de 10,7%. Les Champagne bruts non millésimés et les rosés concentrent ensemble 95,1% du marché (-0,8 point) et reculent au profit de cuvées plus confidentielles : les

## HOUSES FALL BACK; WINEGROWERS AND COOPERATIVES GAIN GROUND

The market did not favour the Champagne houses in 2019: while they still represent 92.4% of the market (-1.2 points), their export volumes decreased by 5.3%. Winegrowers, on the other hand, returned to growth (+19.7% by volume), after two years of decline. They now represent 2.9% of the market (+0.6 points). The story is similar for cooperatives (4.7% of the market, +0.6 points): their exports increased by 10.7%. Non-vintage brut Champagnes and rosé Champagnes account for 95.1% of the market, but have seen a 0.8-point

cuvées de prestige gagnent 0,6 point de part de marché (+23,1% en volume) et les Champagne peu dosés gagnent 0,2 point (+52,7% en volume).

## UNE CROISSANCE RALENTIE, MAIS UN ENVIRONNEMENT STABLE

L'Allemagne, première puissance économique de la zone euro, connaît un ralentissement de sa croissance en 2019 (+0,5%), affaiblie par les tensions commerciales qui ont pesé sur son industrie. Cependant, le plein emploi persiste dans le pays : le taux de chômage en 2019 est de 3,2% de la population active.




reduction in their market share following gains among the rarer cuvées: a 0.6-point increase in prestige cuvées (+23.1% by volume) and a 0.2-point increase in low-dosage Champagnes (+52.7% by volume).




## GROWTH SLOWS, BUT THE ECONOMY REMAINS STABLE

Germany - the leading economic power in the eurozone - saw growth slow in 2019 (+0.5%), as a result of trade tensions impacting on the country's industry. Nevertheless, employment remains high: the unemployment rate in 2019 was 3.2% of the active population.

\*Selon une étude IFOP pour le Comité Champagne réalisée en 2019 à partir d'un échantillon de 2005 adultes âgés de 18 à 65 ans, représentatif de la population allemande.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>83 M</b> D'HABITANTS
	<b>4ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>0,5 % 2019</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>1,2 % 2020</b>
	<b>INFLATION</b> <b>1,5 % 2019</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>3,2 % 2019</b>

	<b>30,5</b> L/AN/ADULTE
	<b>5,9</b> L/AN/ADULTE

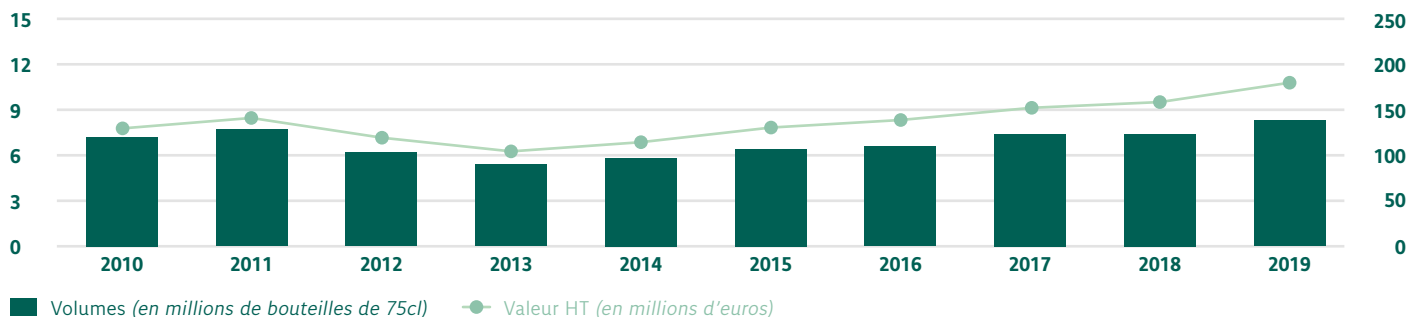
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.






# LE CHAMPAGNE EN ITALIE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

			 Maisons		 Vignerons		 Coopératives
	=		%		%		%
2019	8 330	6 995	84,0 %	937	11,2 %	398	4,8 %
2018	7 388	6 293	85,2 %	767	10,4 %	328	4,4 %
2017	7 367	6 219	84,4 %	818	11,1 %	330	4,5 %
2016	6 632	5 602	84,5 %	777	11,7 %	253	3,8 %
2015	6 360	5 429	85,4 %	717	11,3 %	213	3,4 %
2014	5 796	5 006	86,4 %	625	10,8 %	165	2,8 %
2013	5 360	4 623	86,3 %	579	10,8 %	157	2,9 %
2012	6 245	5 400	86,5 %	573	9,2 %	272	4,4 %
2011	7 650	6 578	86,0 %	655	8,6 %	417	5,5 %
2010	7 183	6 104	85,0 %	647	9,0 %	432	6,0 %

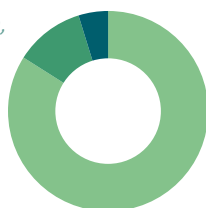
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **198 (+8)**
- Vignerons : **501 (+89)**
- Coopératives : **25 (+3)**
- Total : **724 (+100)**

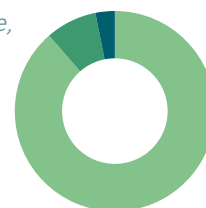
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **84,0 %**
- Vignerons : **11,2 %**
- Coopératives : **4,8 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **88,6 %**
- Vignerons : **8,3 %**
- Coopératives : **3,1 %**

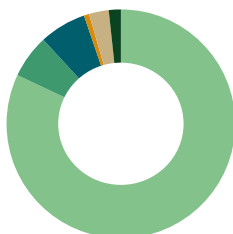


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Italie

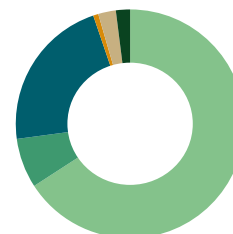
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **82,0 %**
- Rosés : **6,2 %**
- Cuvées de prestige : **6,6 %**
- Dosages > à Brut : **0,7 %**
- Dosages < à Brut : **2,8 %**
- Millésimés : **1,7 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **65,9 %**
- Rosés : **7,0 %**
- Cuvées de prestige : **21,9 %**
- Dosages > à Brut : **0,7 %**
- Dosages < à Brut : **2,5 %**
- Millésimés : **2,0 %**



## UNE CROISSANCE DYNAMIQUE DES EXPORTATIONS DE CHAMPAGNE...

En 2019, les expéditions de Champagne à destination de l'Italie s'apprécient de 12,7% pour atteindre 8,3 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires suit une dynamique similaire, il progresse de 13,1% à 179,9 millions d'euros. Depuis 2015, la croissance annuelle moyenne des volumes expédiés vers l'Italie est de +7,0% et la croissance du chiffre d'affaires de 8,4%, preuve de l'intérêt renforcé des Italiens pour le Champagne. 44% des Italiens sont acheteurs de Champagne et 32% de ces acheteurs ont entre 18 et 34 ans\*. Le socle de l'image du Champagne en Italie repose sur les notions de prestige et d'authenticité.

## DYNAMIC GROWTH IN CHAMPAGNE EXPORTS...

In 2019, Champagne exports to Italy grew by 12.7%, reaching 8.3 million bottles. Turnover followed a similar trajectory, increasing by 13.1% to €179.9 million. Since 2015, the volume of Champagne exported to Italy has risen by an average of 7.0% each year and turnover has increased by 8.4%, reflecting the Italians' growing interest in Champagne. Forty-four percent of Italian people purchase Champagne and 32% of these are aged between 18 and 34 years\*. Champagne's image in Italy is rooted in the concepts of prestige and authenticity.

## ... BIEN RÉPARTIE ENTRE TOUTES LES FAMILLES D'EXPÉDITEURS...

Toutes les qualités de Champagne bénéficient d'une éminente progression en Italie. En particulier, la croissance des cuvées de prestige est remarquable: +20,5% à 0,6 million de bouteilles, faisant de ce pays le quatrième marché en volume pour ces cuvées. Toutes les familles d'acteurs participent à cette embellie: les maisons progressent de +11,2% à 7 millions de bouteilles, les coopératives de 21,4% à 0,4 million de bouteilles et les vignerons de 22,1%. L'Italie constitue ainsi le second marché à l'export pour les vignerons (0,9 million de bouteilles). Les maisons concentrent

## ...DISTRIBUTED ACROSS ALL THE EXPORT FAMILIES...

There has been impressive progress for Champagne of all qualities in Italy. The growth in prestige cuvées in particular has been remarkable: +20.5% to 0.6 million bottles, making this country the fourth largest market by volume for these cuvées. This growth has occurred across the board: the Champagne houses grew by 11.2% to 7 million bottles, cooperatives by 21.4% to 0.4 million bottles, and winegrowers by 22.1%. Italy is now the second largest export market for winegrowers (0.9 million bottles). Houses make up 84.0% of the transalpine market, cooperatives 4.8% and winegrowers 11.2%.

ainsi 84,0%, les coopératives 4,8% et les vignerons 11,2% du marché transalpin.

## ... MALGRÉ UNE SITUATION POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE DÉLICATE.




Les résultats de la Champagne paraissent peu alignés avec la situation économique et politique du pays. En effet, l'Italie traverse à l'été 2019 une profonde crise politique conduisant à la démission du gouvernement. L'économie s'en retrouve fragilisée: la croissance économique est atone pour l'année 2019 et le taux de chômage reste parmi les plus élevés de l'Union européenne (10,3%).




## ...DESPITE A DIFFICULT POLITICAL AND ECONOMIC CONTEXT

Champagne's results have little in common with Italy's political and economic context. In summer 2019, the country experienced a profound political crisis resulting in the collapse of the government. The economy emerged battered: economic growth was stagnant for 2019 as a whole, and the unemployment rate remains one of the highest in the European Union (10.3%).

\*Selon une étude IFOP pour le Comité Champagne réalisée en 2019 à partir d'un échantillon d'adultes âgés de 18 à 65 ans, représentatif de la population italienne.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>60,4 M</b> D'HABITANTS
	<b>8ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>0,0 % 2019</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>0,5 % 2020</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,7 % 2019</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>10,3 % 2019</b>

	<b>45,2</b> L/AN/ADULTE
	<b>6,7</b> L/AN/ADULTE

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

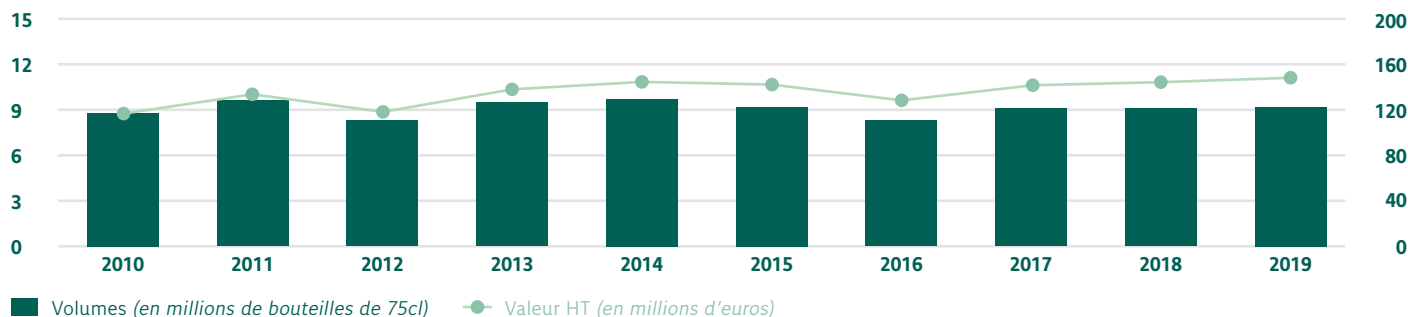




# LE CHAMPAGNE EN BELGIQUE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=		Maisons %		Vignerons %		Coopératives %
2019	9 164	7 812	85,2 %	617	6,7 %	735	8,0 %
2018	9 114	7 867	86,3 %	492	5,4 %	754	8,3 %
2017	9 075	7 619	84,0 %	586	6,5 %	869	9,6 %
2016	8 331	6 833	82,0 %	631	7,6 %	867	10,4 %
2015	9 209	7 600	82,5 %	613	6,7 %	997	10,8 %
2014	9 741	8 105	83,2 %	620	6,4 %	1 017	10,4 %
2013	9 525	7 859	82,5 %	677	7,1 %	989	10,4 %
2012	8 344	6 738	80,8 %	672	8,1 %	934	11,2 %
2011	9 559	7 863	82,3 %	684	7,2 %	1 012	10,6 %
2010	8 807	6 970	79,1 %	547	6,2 %	1 290	14,6 %

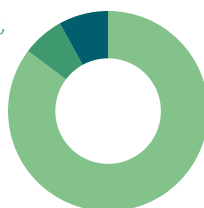
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **193 (+4)**
- Vignerons : **401 (+68)**
- Coopératives : **25 (+2)**
- Total : **619 (+74)**

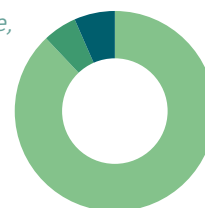
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **85,2 %**
- Vignerons : **6,7 %**
- Coopératives : **8,0 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **88,0 %**
- Vignerons : **5,5 %**
- Coopératives : **6,6 %**

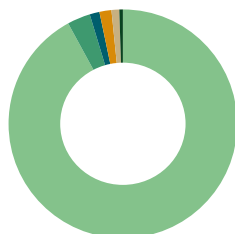


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers la Belgique

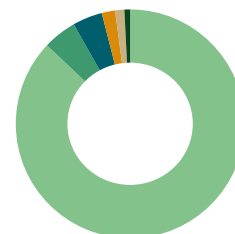
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **92,0 %**
- Rosés : **3,3 %**
- Cuvées de prestige : **1,4 %**
- Dosages > à Brut : **1,7 %**
- Dosages < à Brut : **1,1 %**
- Millésimés : **0,5 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **87,1 %**
- Rosés : **4,8 %**
- Cuvées de prestige : **4,2 %**
- Dosages > à Brut : **1,9 %**
- Dosages < à Brut : **1,3 %**
- Millésimés : **0,8 %**



## LES EXPÉDITIONS SONT STABLES, LE CHIFFRE D'AFFAIRES PROGRESSE

En 2019, les expéditions de Champagne à destination de la Belgique sont en croissance de 0,6% et s'élèvent à 9,2 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires progresse de 2,2% et atteint un record de 148,4 millions d'euros.

## UNE ANNÉE 2019 FAVORABLE AUX VIGNERONS

La Belgique est un marché dominé par les Champagne bruts non millésimés, dont les volumes exportés sont stables (+0,2%) et qui représentent 92,0% des

exportations (-0,4 point). Toutes les autres qualités représentent, ensemble, moins d'un million de bouteilles (0,7 million) mais certaines bénéficient d'une croissance dynamique depuis plusieurs années. C'est notamment le cas des vins les moins dosés (brut nature et extra-brut) qui progressent en moyenne de 12,4% en volume par an depuis 2015. C'est également le cas pour les cuvées de prestige dont la croissance annuelle moyenne des volumes atteint 6,0% sur la période 2015-2019. Les maisons expédient 7,8 millions de bouteilles à destination de la Belgique (-0,7%) et concentrent 85,2% du marché (-1,1 point par rapport à 2018), les coopératives 0,7 million de bouteilles (-2,6%) pour 8,0% de part de marché (-0,3 point) et les vignerons 0,6 million de

bouteilles (+25,5%). Ils gagnent 1,3 point de part de marché à 6,7%.

## LE CONTEXTE EST FAVORABLE AUX EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE

La Belgique connaît en 2019 une croissance de 1,2% de son PIB et le taux de chômage est limité à 5,5% de la population active du pays. Dans la consommation à domicile, la majorité des achats se font en Flandre. Cependant, la Wallonie et la région de Bruxelles-Capitale conservent une consommation par habitant légèrement supérieure : elles concentrent ensemble 44,2% des achats de Champagne pour seulement 42,4% de la population.

## EXPORTS ARE STABLE AND TURNOVER IS INCREASING

In 2019, Champagne exports to Belgium grew by 0.6% to 9.2 million bottles. Turnover was up by 2.2% to a record €148.4 million.

## A GOOD YEAR FOR WINEGROWERS

The Belgian market is dominated by non-vintage brut Champagnes: these account for 92.0% of exports (-0.4 points) and the volume exported remains stable (+0.2%). Export volumes for all other Champagnes stand at less than one million bottles in total (0.7 million), but certain categories

have seen dynamic growth over the last few years. This is particularly true of lower-dosage Champagnes (brut nature and extra brut), with export volumes increasing by an average of 12.4% each year since 2015. Prestige cuvées have seen similar growth: 6.0% by volume each year on average between 2015 and 2019. The Champagne houses exported 7.8 million bottles to Belgium (-0.7%) in 2019, accounting for 85.2% of the market (down 1.1 points from 2018); cooperatives exported 0.7 million bottles (-2.6%) for an 8.0% market share (-0.3 points); and winegrowers exported 0.6 million bottles (+25.5%), gaining 1.3 points in their total market share (6.7%).

## THE ECONOMIC CONTEXT FAVOURS CHAMPAGNE EXPORTS

Belgium experienced 1.2% growth in GDP in 2019, with an unemployment rate limited to 5.5% of the active population. The majority of bottles for consumption in the home were purchased in Flanders. However, Wallonia and the Brussels-Capital region have a slightly higher consumption per head, together accounting for 44.2% of Champagne purchases for just 42.4% of the population.

## LES CHIFFRES CLÉS



**11,5 M**  
D'HABITANTS



**24ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**1,2 % 2019**



**CROISSANCE**  
**1,3 % 2020**



**INFLATION**  
**1,5 % 2019**



**TAUX DE CHÔMAGE**  
**5,5 % 2019**



**22,7**  
L/AN/ADULTE



**4,5**  
L/AN/ADULTE

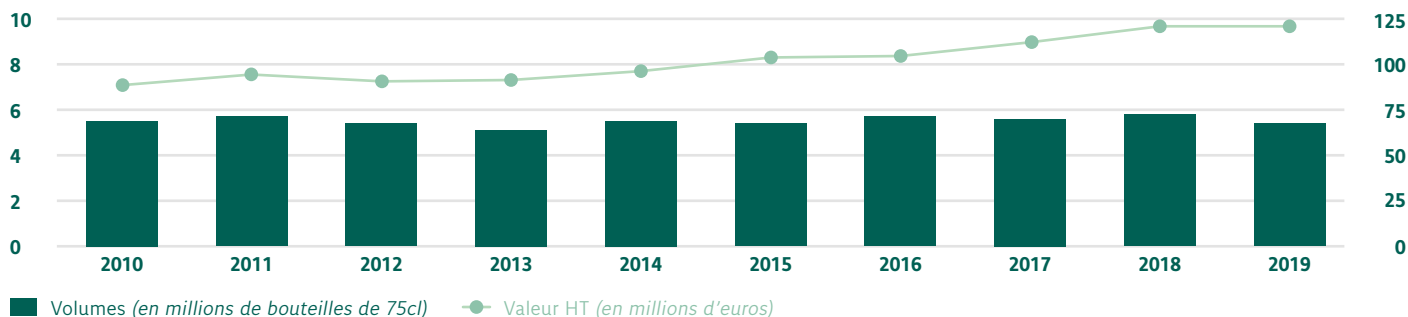
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN SUISSE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=	Maisons	Vignerons	Coopératives
		%	%	%
2019	5 422	4 519 83,3 %	259 4,8 %	437 8,1 %
2018	5 779	4 904 84,9 %	279 4,8 %	328 5,7 %
2017	5 600	4 801 85,7 %	294 5,3 %	369 6,6 %
2016	5 696	4 941 86,7 %	279 4,9 %	339 5,9 %
2015	5 410	4 755 87,9 %	288 5,3 %	282 5,2 %
2014	5 549	4 995 90,0 %	242 4,4 %	214 3,9 %
2013	5 138	4 580 89,1 %	269 5,2 %	218 4,2 %
2012	5 355	4 775 89,2 %	276 5,1 %	229 4,3 %
2011	5 685	4 937 86,8 %	322 5,7 %	355 6,3 %
2010	5 497	4 812 87,5 %	310 5,6 %	321 5,8 %

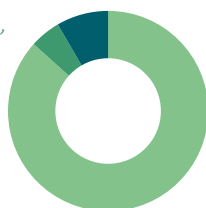
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **175 (-6)**
- Vignerons : **336 (-12)**
- Coopératives : **20 (+1)**
- Total : **531 (-17)**

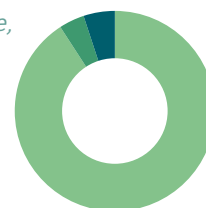
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **83,3 %**
- Vignerons : **4,8 %**
- Coopératives : **8,1 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **85,3 %**
- Vignerons : **3,9 %**
- Coopératives : **4,8 %**

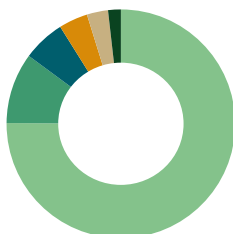


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers la Suisse

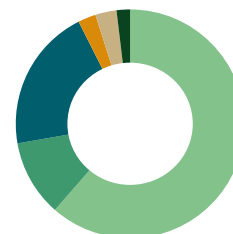
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **75,1 %**
- Rosés : **10,0 %**
- Cuvées de prestige : **6,0 %**
- Dosages > à Brut : **4,1 %**
- Dosages < à Brut : **3,0 %**
- Millésimés : **1,8 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **61,4 %**
- Rosés : **10,8 %**
- Cuvées de prestige : **20,3 %**
- Dosages > à Brut : **2,5 %**
- Dosages < à Brut : **3,0 %**
- Millésimés : **1,9 %**



## LES EXPÉDITIONS SE RÉTRACTENT, LE CHIFFRE D'AFFAIRES SE MAINTIENT

Les expéditions de Champagne à destination de la Suisse se rétractent de 6,2% en 2019 et atteignent 5,4 millions de bouteilles, passant ainsi en dessous de la moyenne décennale de 5,5 millions de bouteilles. Cependant, le chiffre d'affaires se stabilise (+0,1%) à 121,0 millions d'euros.

## LA DIVERSIFICATION DES QUALITÉS ET DES ACTEURS SE POURSUIT

Les Champagne bruts non millésimés représentent les trois quarts des volumes sur le marché helvétique. Ils

sont en net recul en 2019 (-9,1%) en volume et concèdent 2,4 points de part de marché. Les plus belles progressions sont à attribuer aux cuvées de prestige et aux Champagne peu dosés : les cuvées de prestige progressent de 12,9% en volume et gagnent ainsi 1,0 point de part de marché (6,0%) tandis que les vins faiblement dosés progressent de 50%. Même si les volumes restent confidentiels, ils gagnent 1,1 point de part de marché par rapport à 2018 à 3,0%.

Les maisons et vigneronnes sont respectivement en retrait de 7,9% et 7,2% à 4,5 et 0,3 million de bouteilles alors que les coopératives progressent de 33,1% et atteignent 0,4 million de bouteilles. Ainsi, les maisons

concentrent 83,3% du marché (-1,6 point), et les coopératives 8,1% (+2,4 points). Les vigneronnes sont stables à 4,8%.

## LA SITUATION ÉCONOMIQUE EST FAVORABLE AU CHAMPAGNE

La croissance du PIB de la Suisse est positive en 2019 (+0,8%) malgré un ralentissement par rapport à 2018. Le plein emploi persiste, avec un taux de chômage équivalent à 2,8% de la population active. La Suisse demeure un marché favorable au Champagne. Il est très important d'être bien positionné dans ce pays où se situent quelques-unes des meilleures écoles hôtelières du monde.

## EXPORTS CONTRACT; TURNOVER REMAINS STABLE

Champagne exports to Switzerland were down by 6.2% in 2019, dropping below the ten-year average of 5.5 million bottles, to 5.4 million bottles. However, turnover stabilised (+0.1%) at €121.0 million.

## DIVERSIFICATION OF CHAMPAGNE CATEGORIES AND PLAYERS CONTINUES

Non-vintage brut Champagnes account for three quarters of volumes exported to the Swiss market. This category saw

a net drop in volume of -9.1% in 2019, losing 2.4 market points. The most impressive growth areas were prestige cuvées and low-dosage Champagnes: prestige cuvées saw a 12.9% increase in volume, gaining 1.0 market points (6.0%), while low-dosage wines were up by 50%. While volumes remain low, the market share for this category increased by 1.1 points compared to 2018, to 3.0%.




The Champagne houses and winegrowers saw volumes fall by 7.9% and 7.2%, respectively, to 4.5 million and 0.3 million bottles, while the cooperatives grew by 33.1% to 0.4 million bottles. The houses now account for 83.3% of the market




(-1.6 points) and the cooperatives 8.1% (+2.4 points). Winegrowers remained stable at 4.8%.


## AN ATTRACTIVE ECONOMIC CONTEXT FOR CHAMPAGNE

Switzerland saw positive growth in its GDP in 2019 (+0.8%), despite a slowdown in the economy compared to 2018. Full employment continues, with an unemployment rate of 2.8% of the active population. Switzerland remains an attractive market for Champagne and it is very important to secure a good position in this country, home to some of the best hotel management schools in the world.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>8,6 M</b> D'HABITANTS
	<b>20ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>0,8 % 2019</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>1,3 % 2020</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,6 % 2019</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>2,8 % 2019</b>

	<b>38,7</b> L/AN/ADULTE
	<b>3,0</b> L/AN/ADULTE

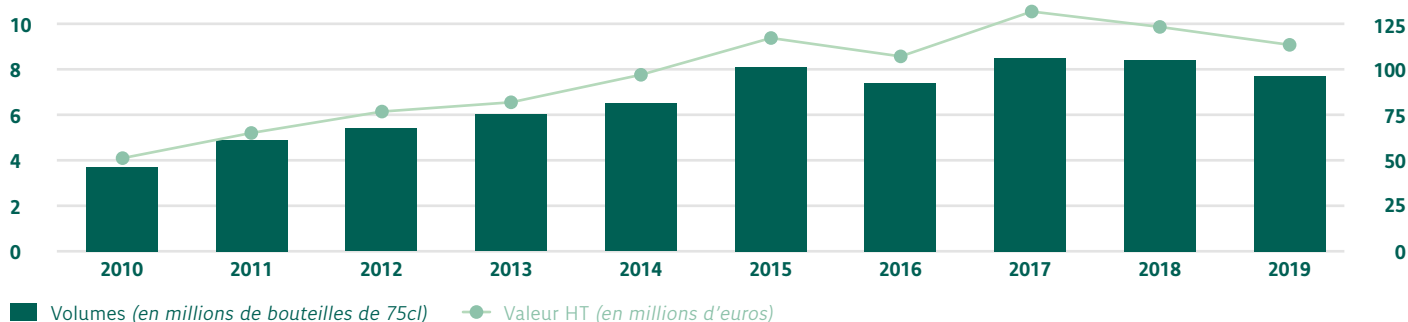
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN AUSTRALIE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=		Maisons %		Vignerons %		Coopératives %
2019	7 655	7 345	95,9 %	144	1,9 %	164	2,1 %
2018	8 383	8 128	97,0 %	120	1,4 %	131	1,6 %
2017	8 534	8 225	96,4 %	135	1,6 %	132	1,5 %
2016	7 386	7 123	96,4 %	124	1,7 %	127	1,7 %
2015	8 110	7 873	97,1 %	78	1,0 %	134	1,7 %
2014	6 524	6 360	97,5 %	83	1,3 %	68	1,0 %
2013	6 023	5 854	97,2 %	107	1,8 %	48	0,8 %
2012	5 407	5 181	95,8 %	180	3,3 %	31	0,6 %
2011	4 863	4 669	96,0 %	102	2,1 %	82	1,7 %
2010	3 687	3 542	96,1 %	81	2,2 %	58	1,6 %

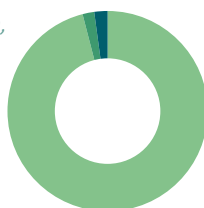
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **108 (-2)**
- Vignerons : **112 (-13)**
- Coopératives : **13 (-3)**
- Total : **233 (-18)**

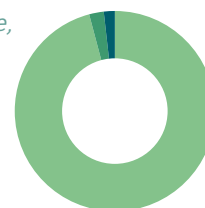
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **95,9 %**
- Vignerons : **1,9 %**
- Coopératives : **2,1 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **95,8 %**
- Vignerons : **2,4 %**
- Coopératives : **1,8 %**

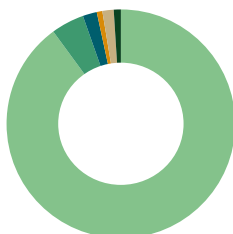


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Australie

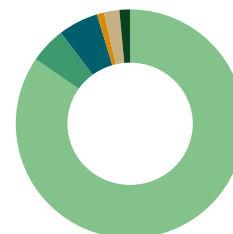
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **89,9 %**
- Rosés : **4,7 %**
- Cuvées de prestige : **2,0 %**
- Dosages > à Brut : **0,8 %**
- Dosages < à Brut : **1,6 %**
- Millésimés : **1,0 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **84,5 %**
- Rosés : **5,1 %**
- Cuvées de prestige : **5,7 %**
- Dosages > à Brut : **1,0 %**
- Dosages < à Brut : **2,2 %**
- Millésimés : **1,5 %**





## MALGRÉ UNE FORTE NOTORIÉTÉ, LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE SE CONTRACTENT

Les expéditions de Champagne à destination de l'Australie enregistrent un fléchissement de 8,7% et s'établissent à 7,7 millions de bouteilles en 2019, pour un chiffre d'affaires de 113,5 millions d'euros, en recul de 7,9%.

Malgré ce recul, le Champagne conserve une forte notoriété auprès des Australiens : 89% connaissent l'appellation et 37% sont acheteurs de Champagne. Par ailleurs, le Champagne a su conquérir les jeunes consommateurs : près d'un acheteur de Champagne sur deux (47%) a entre 18 et 34 ans\*.

## DESPITE A STRONG REPUTATION, CHAMPAGNE EXPORTS ARE DOWN

Champagne exports to Australia dropped by 8.7% to 7.7 million bottles in 2019, for a turnover of €113.5 million: down 7.9%. Despite this drop, Champagne retains a strong reputation among Australians: 89% are familiar with the appellation and 37% purchase Champagne.

Champagne has also won over young consumers: almost one in two Champagne purchasers (47%) are aged between 18 and 34 years\*.

## LE MARCHÉ AUSTRALIEN EST TRÈS CONCENTRÉ

Les maisons concentrent 96,0% des volumes expédiés à destination de l'Australie, mais connaissent un repli de 9,6% en 2019. Au contraire, les vignerons et les coopératives retrouvent la croissance après une année 2018 délicate (respectivement +20,6% et +24,6% en volume).

Par ailleurs, le marché australien se caractérise par la part élevée des Champagne bruts non millésimés (89,9% des volumes contre 78,5% pour l'export) aux dépens notamment des rosés (4,7% du marché contre 10% pour l'export).

## THE AUSTRALIAN MARKET IS HIGHLY CONCENTRATED

Houses account for 96.0% of the total volume exported to Australia, but saw a 9.6% decrease in 2019. Winegrowers and cooperatives, on the other hand, returned to growth after a difficult 2018 (+20.6% and +24.6% respectively, by volume). The Australian market is dominated by non-vintage brut Champagnes (89.9% of volume compared to 78.5% of exports), at the expense of rosé in particular (4.7% of the market compared to 10% of exports).

## UNE ANNÉE 2019 MARQUÉE PAR DES INCENDIES RAVAGEURS

Habituellement sujette aux feux de brousse durant l'été austral, l'Australie a été durement touchée cette année : de violents incendies ont ravagé une importante partie du pays entre le mois d'août 2019 et le début de l'année 2020. Ces incendies ont lourdement impacté l'économie australienne (estimation du coût des incendies à 4,5 milliards de dollars australiens), ce qui a affecté les exportations de Champagne, notamment en vue des fêtes de fin d'année. Cependant, la croissance économique du pays demeure encourageante (+1,7% en 2019).

## 2019: A YEAR OF DEVASTATING FIRES

Australia is used to bush fires during its summer months, but this year it was very badly affected: raging fires ravaged a huge area of the country between August 2019 and the start of 2020. The fires had a huge impact on the Australian economy - the cost is estimated at AUD 4.5 billion - and this affected Champagne exports, particularly for New Year's Eve celebrations. However, the country's economic growth remains encouraging (+1.7% in 2019).

\*Selon une étude IFOP pour le Comité Champagne réalisée en 2019 à partir d'un échantillon de 2012 adultes âgés de 18 à 65 ans, représentatif de la population australienne.

## LES CHIFFRES CLÉS



**25,6 M**  
D'HABITANTS



**14ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**1,7 % 2019**



**CROISSANCE**  
**2,3 % 2020**



**INFLATION**  
**1,6 % 2019**



**TAUX DE CHÔMAGE**  
**5,1 % 2019**



**26,2**  
L/AN/ADULTE



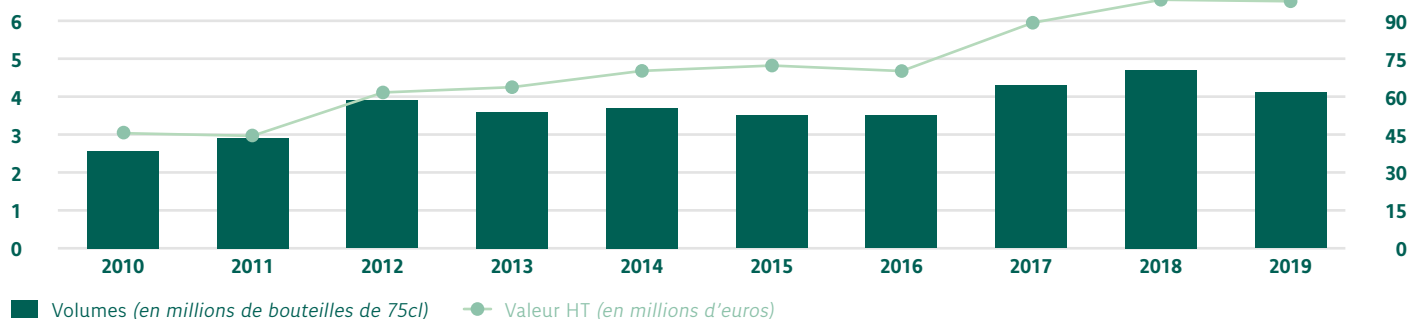
**2,6**  
L/AN/ADULTE

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

# LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE CHINOIS (Chine, Hong-Kong, Taïwan)

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=	Maisons	Vignerons	Coopératives
		%	%	%
2019	4 096	3 648 89,1 %	168 4,1 %	109 2,7 %
2018	4 655	4 237 91,0 %	167 3,6 %	87 1,9 %
2017	4 267	3 857 90,4 %	218 5,1 %	40 0,9 %
2016	3 508	3 118 88,9 %	161 4,6 %	104 3,0 %
2015	3 467	3 035 87,5 %	191 5,5 %	82 2,4 %
2014	3 701	3 310 89,4 %	168 4,5 %	90 2,4 %
2013	3 589	3 273 91,2 %	120 3,3 %	51 1,4 %
2012	3 919	3 618 92,3 %	131 3,3 %	72 1,8 %
2011	2 944	2 712 92,1 %	105 3,6 %	50 1,7 %
2010	2 553	2 401 94,1 %	79 3,1 %	35 1,4 %

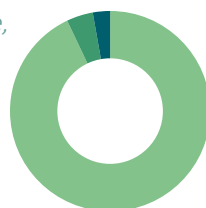
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **150 (=)**
- Vignerons : **184 (+2)**
- Coopératives : **21 (-3)**
- Total : **355 (-1)**

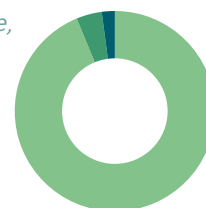
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **89,1 %**
- Vignerons : **4,1 %**
- Coopératives : **2,7 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **83,4 %**
- Vignerons : **3,7 %**
- Coopératives : **1,9 %**

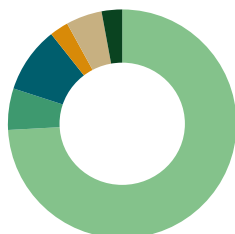


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le monde chinois

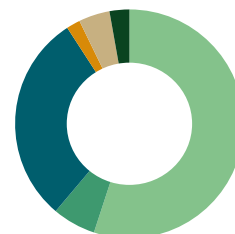
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **74,1 %**
- Rosés : **5,9 %**
- Cuvées de prestige : **9,3 %**
- Dosages > à Brut : **2,7 %**
- Dosages < à Brut : **5,1 %**
- Millésimés : **2,9 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **55,0 %**
- Rosés : **6,1 %**
- Cuvées de prestige : **29,7 %**
- Dosages > à Brut : **2,0 %**
- Dosages < à Brut : **4,4 %**
- Millésimés : **2,8 %**



## UNE ANNÉE DÉLICATE DANS LE MONDE CHINOIS

En 2019, les expéditions de Champagne à destination du monde chinois s'établissent à 4,1 millions de bouteilles (-12,0%) après le record de 2018 à 4,7 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires décroît de 0,7% à 98,0 millions d'euros. La situation des expéditions varie selon les territoires : la Chine continentale et Hong-Kong reculent alors que Taïwan progresse.

### CHINE CONTINENTALE

Les tensions commerciales avec les Etats-Unis pèsent sur les exportations de Champagne vers la Chine continentale : elles accusent un recul de 15,7% à 1,8 million de bouteilles et le chiffre d'affaires

se rétracte de 4,0% à 39,3 millions d'euros. Les Champagne bruts non millésimés reculent et représentent pour la première fois moins des trois quarts des exportations (74,2%, -4,7 points) au profit des cuvées de prestige qui progressent de 6,8% en volume (6,9% du marché, +1,4 point). Malgré des volumes encore très faibles, les vins faiblement dosés progressent significativement et gagnent 6,4 points de part de marché.

### HONG-KONG

La situation politique et sociale perturbée à Hong-Kong en 2019 affecte les expéditions de Champagne : les volumes exportés se rétractent de 13,7% à 1,8 million de bouteilles et le chiffre d'affaires s'établit à 44,9 millions d'euros (-3,9%).

Les cuvées de prestige sont les seules à progresser : elles croissent de 26,3% et constituent désormais 12,2% du marché (+3,9 points), contre 5,4% au total des exportations.

### TAÏWAN

Les expéditions de Champagne à destination de Taïwan connaissent une belle progression (+15,0%) mais demeurent relativement confidentielles à 0,5 million de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 13,8 millions d'euros (+25,3%). Il est cependant intéressant de noter que les cuvées de prestige occupent une part importante du marché taïwanais : elles constituent 8,2% des volumes et 30,0% du chiffre d'affaires.

## A DIFFICULT YEAR IN GREATER CHINA

In 2019, Champagne exports to Greater China stood at 4.1 million bottles, down 12.0% after a record 2018 (4.7 million bottles). Turnover decreased by 0.7%, to €98.0 million. The situation varied from area to area: mainland China and Hong Kong saw a drop in exports, while Taiwan recorded growth.

### MAINLAND CHINA

Trade tensions with the United States had a noticeable impact on Champagne exports to mainland China, with a 15.7% drop in export volume to 1.8 million

bottles, and a 4.0% decrease in turnover to €39.3 million. Non-vintage brut Champagnes fell to less than three quarters of all exports for the first time (74.2%, -4.7 points), due in part to a 6.8% increase by volume in prestige cuvées (6.9% of the market, +1.4 points). Although total volumes remain very low, low-dosage wines made significant gains, increasing their market share by 6.4 points.

### HONG-KONG

The political and social upheaval in Hong Kong in 2019 affected Champagne exports: export volume dropped by 13.7% to 1.8 million bottles, with turnover

down to €44.9 million (-3.9%). Prestige cuvées were the only category to see growth, increasing by 26.3% to occupy 12.2% of the market (+3.9 points), compared to 5.4% of total exports.

### TAIWAN

There was impressive growth in Champagne exports to Taiwan (+15.0%), but volumes remain relatively low at 0.5 million bottles, for a turnover of €13.8 million (+25.3%). Interestingly, prestige cuvées occupy a significant proportion of the Taiwanese market: 8.2% of volume and 30.0% of turnover.

## LES CHIFFRES CLÉS

### CHINE



**1,4 MRD**  
D'HABITANTS



**2ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**5,8 % 2020**

### HONG-KONG



**7,6 M**  
D'HABITANTS



**35ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**1,5 % 2020**

### TAÏWAN



**23,6 M**  
D'HABITANTS



**21ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**1,9 % 2020**

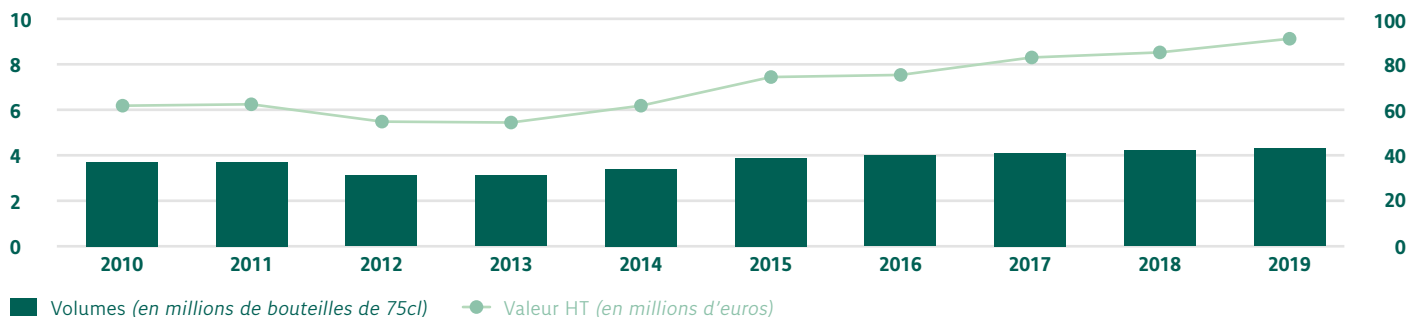
Sources : FMI, Banque Mondiale.



# LE CHAMPAGNE EN ESPAGNE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=	Maisons	Vignerons	Coopératives
		%	%	%
2019	4 313	4 108 95,2 %	124 2,9 %	81 1,9 %
2018	4 177	3 996 95,7 %	122 2,9 %	59 1,4 %
2017	4 117	3 843 93,3 %	115 2,8 %	159 3,9 %
2016	3 994	3 699 92,6 %	136 3,4 %	159 4,0 %
2015	3 909	3 651 93,4 %	122 3,1 %	136 3,5 %
2014	3 420	3 189 93,3 %	99 2,9 %	132 3,9 %
2013	3 066	2 889 94,2 %	80 2,6 %	97 3,2 %
2012	3 126	2 960 94,7 %	78 2,5 %	88 2,8 %
2011	3 686	3 548 96,3 %	84 2,3 %	53 1,4 %
2010	3 689	3 576 96,9 %	78 2,1 %	35 1,0 %

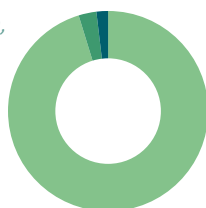
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **135 (+10)**
- Vignerons : **166 (+26)**
- Coopératives : **15 (-1)**
- Total : **316 (+35)**

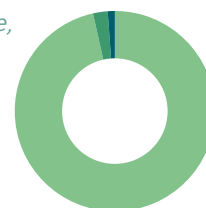
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **95,2 %**
- Vignerons : **2,9 %**
- Coopératives : **1,9 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **96,5 %**
- Vignerons : **2,4 %**
- Coopératives : **1,1 %**

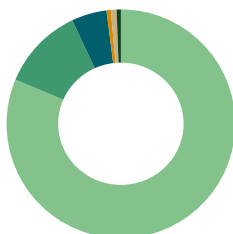


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Espagne

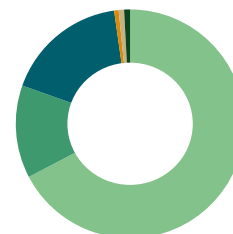
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **81,3 %**
- Rosés : **11,7 %**
- Cuvées de prestige : **5,0 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **0,8 %**
- Millésimés : **0,6 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **67,3 %**
- Rosés : **13,1 %**
- Cuvées de prestige : **17,3 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **0,8 %**
- Millésimés : **0,8 %**



## LE DYNAMISME DES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE SE CONFIRME

En 2019, les expéditions de Champagne à destination de l'Espagne progressent de 3,3% pour s'établir à 4,3 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires est en croissance de 7,4% et atteint un record historique à 91,5 millions d'euros. La croissance des volumes et du chiffre d'affaires est ininterrompue depuis 2014 : les volumes expédiés ont progressé en moyenne de 4,7% par an et le chiffre d'affaires de 8,2% par an.

## UNE DIVERSIFICATION LENTE MAIS SÛRE

Les Champagne bruts non millésimés et les rosés concentrent la majorité

## CHAMPAGNE EXPORTS REMAIN DYNAMIC

In 2019, Champagne exports to Spain grew by 3.3%, reaching 4.3 million bottles. Turnover was up by 7.4% to a record €91.5 million. This growth in both volume and turnover has continued unabated since 2014: export volume has increased by 4.7% per year on average and turnover by 8.2% per year.

## DIVERSIFICATION IS SLOW BUT SURE

Non-vintage brut Champagnes and rosés account for the majority of the volume exported to Spain, at 93.0% of the market:

des volumes exportés en Espagne : ils représentent ensemble 93,0% du marché, soit 4,8 points de plus que l'export tous pays confondus (88,2%). Toutes les qualités progressent excepté les Champagne bruts millésimés.

Sur le long terme, le marché espagnol tend à se diversifier, mais le mécanisme est relativement lent. En 2019, la part des Champagne bruts non millésimés est de 81,3%, en dessous de la moyenne décennale à 84,1%.

Le marché espagnol est polarisé par la présence des maisons : elles représentent 95,2% du marché (-0,5 point de part de marché par rapport à 2018). Les vignerons représentent 2,9% des volumes et les coopératives 1,9% (+0,5 point). Toutes les

4.8 points higher than the figure for total exports across all countries (88.2%). There has been progress in all the Champagne categories other than vintage brut.

Over the long term, the Spanish market appears to be diversifying, but the mechanism for change is relatively slow. In 2019, non-vintage brut Champagnes accounted for 81.3% of the market: less than the ten-year average of 84.1%.

The Spanish market is highly concentrated due the strong presence of the Champagne houses, which make up 95.2% of the market (-0.5 market share point compared to 2018). Winegrowers account for 2.9% of total volume and cooperatives account for 1.9%

familles d'acteurs sont en croissance en 2019, tant en volume qu'en valeur.

## LA CROISSANCE PERSISTE ET LE TOURISME PROFITE À L'ÉCONOMIE LOCALE

La croissance économique de l'Espagne ralentit en 2019, à +2,2% ; elle reste cependant nettement supérieure à la croissance de la zone euro (+1,2%), et largement soutenue par le secteur du tourisme. L'Espagne demeure en effet la seconde destination touristique mondiale, derrière la France, avec 83,7 millions de visiteurs étrangers en 2019 (+1,1%), ce qui constitue un signal encourageant pour les expéditions de Champagne.

(+0.5 point). All three groups saw growth in both volume and value in 2019.

## GROWTH CONTINUES, AS TOURISM BOOSTS THE LOCAL ECONOMY

Spain's economic growth slowed in 2019 to +2.2%, but remains significantly higher than that of the eurozone as a whole (+1.2%), supported in large part by the tourism sector. Spain remains the second most popular international tourist destination, after France, with 83.7 million foreign visitors in 2019 (up 1.1%): an encouraging sign for Champagne sales.

## LES CHIFFRES CLÉS



**46,7 M**  
D'HABITANTS



**13ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**2,2 % 2019**



**CROISSANCE**  
**1,8 % 2020**



**INFLATION**  
**0,7 % 2019**



**TAUX DE CHÔMAGE**  
**13,9 % 2019**



**16,8**  
L/AN/ADULTE



**2,3**  
L/AN/ADULTE

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

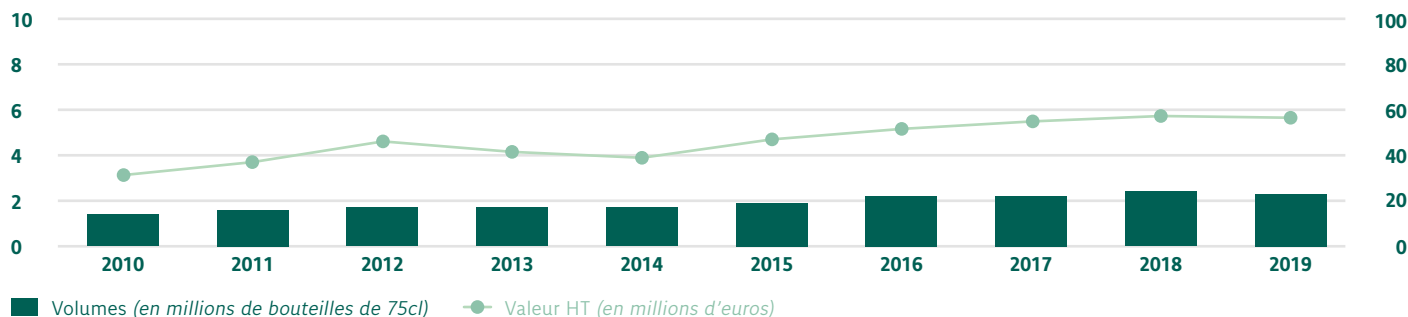




# LE CHAMPAGNE AU CANADA

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

			Maisons		Vignerons		Coopératives
	=		%		%		%
2019	2 311	2 049	88,6 %	108	4,7 %	152	6,6 %
2018	2 354	2 073	88,1 %	134	5,7 %	145	6,2 %
2017	2 247	1 976	87,9 %	138	6,1 %	130	5,8 %
2016	2 162	1 918	88,7 %	111	5,1 %	130	6,0 %
2015	1 928	1 711	88,8 %	96	5,0 %	115	6,0 %
2014	1 724	1 520	88,2 %	85	4,9 %	114	6,6 %
2013	1 686	1 481	87,8 %	94	5,6 %	106	6,3 %
2012	1 699	1 525	89,8 %	69	4,0 %	95	5,6 %
2011	1 589	1 408	88,6 %	69	4,3 %	104	6,5 %
2010	1 411	1 276	90,4 %	45	3,2 %	89	6,3 %

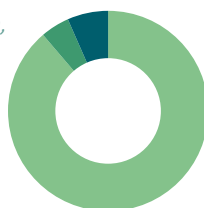
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **124 (+4)**
- Vignerons : **155 (-6)**
- Coopératives : **19 (+1)**
- Total : **298 (-1)**

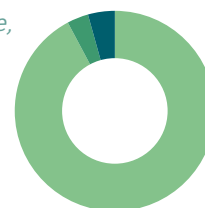
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **88,6 %**
- Vignerons : **4,7 %**
- Coopératives : **6,6 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **92,1 %**
- Vignerons : **3,4 %**
- Coopératives : **4,3 %**

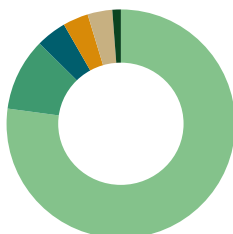


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Canada

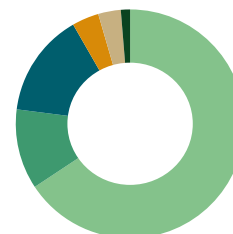
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **77,1 %**
- Rosés : **10,3 %**
- Cuvées de prestige : **4,3 %**
- Dosages > à Brut : **3,6 %**
- Dosages < à Brut : **3,5 %**
- Millésimés : **1,2 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **65,7 %**
- Rosés : **11,3 %**
- Cuvées de prestige : **14,7 %**
- Dosages > à Brut : **3,8 %**
- Dosages < à Brut : **3,2 %**
- Millésimés : **1,3 %**



## LES EXPORTATIONS DE CHAMPAGNE SE CONTRACTENT EN 2019

Les expéditions de Champagne à destination du Canada atteignent 2,3 millions de bouteilles en 2019, en retrait de 1,8% par rapport à l'année passée. Le chiffre d'affaires est également en léger recul de 0,8% et s'établit à 56,5 millions d'euros. Le repli des expéditions en 2019 met fin à une série de cinq années de croissance positive. Toutefois, le Canada conserve son rang parmi les principaux marchés du Champagne en valeur.

## LE MARCHÉ CANADIEN DU CHAMPAGNE EST ÉQUILIBRÉ

Le Canada constitue un marché relativement équilibré et la structure entre

les différentes qualités se rapproche de celle du total des exportations. Les Champagne bruts non millésimés sont stables (-0,1%), ils représentent moins de 80% des volumes (77,1%). Les vins les moins dosés sont en croissance malgré des volumes encore confidentiels (+3,5% à 80.000 bouteilles). La répartition des acteurs en 2019 est relativement alignée avec la moyenne décennale : les maisons concentrent 88,6% des exportations (semblable à la moyenne 2010-2019), les coopératives 6,6% (contre 6,2%) et les vigneron 4,7% (contre 4,9%).

## UN MARCHÉ DU VIN ATTRACTIF DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE SOLIDE

Le Canada constitue, en 2019, le neuvième marché pour les vins français

à l'export en valeur et affiche une croissance satisfaisante (+3,6%)\*. La situation économique du Canada, stable, reste propice au développement des exportations de Champagne : la croissance du PIB en 2019 est dynamique (+1,5%) et le taux de chômage modéré (5,8%).

Cependant, les tendances du marché sont influencées par les positions des monopoles provinciaux qui régissent l'importation et la distribution d'alcool dans le pays. A titre d'exemple, on note que les vins rosés et les produits respectueux de l'environnement occupent désormais une place importante dans les appels d'offres des monopoles québécois (SAQ) et ontarien (LCBO).

## CHAMPAGNE EXPORTS DECLINED IN 2019

Champagne exports to Canada totalled 2.3 million bottles in 2019, down by 1.8% on the previous year. Turnover was also down slightly - by 0.8% - to €56.5 million. The drop in exports in 2019 marked an end to five consecutive years of positive growth. However, Canada remains one of the leading Champagne markets by value.

## THE CANADIAN CHAMPAGNE MARKET IS WELL BALANCED

Canada has a relatively well balanced market, with the market shares for each Champagne category approaching those of total exports. Non-vintage

brut Champagnes remain stable (-0.1%), accounting for less than 80% of export volume (77.1%). Lower-dosage Champagnes are on the up, but the total volume still remains low (+3.5% to 80,000 bottles). The 2019 market share for each category of producers is relatively similar to the 10-year average: the houses account for 88.6% of exports (similar to the average for 2010-2019), cooperatives account for 6.6% (compared to 6.2%) and winegrowers account for 4.7% (compared to 4.9%).

## AN ATTRACTIVE WINE MARKET IN A SOLID ECONOMIC CONTEXT

In 2019, Canada was the ninth largest market for French wines by export value,

displaying decent growth of +3.6%\*. It should be possible to increase Champagne exports, given the country's stable economic context: 2019 saw dynamic growth in GDP (+1.5%) and a moderate unemployment rate (5.8%).

However, market trends are impacted by the positions of the provincial monopolies, which govern the importation and distribution of alcohol in Canada. For example, rosé wines and eco-friendly products now occupy a prominent position in the tenders put out by the Quebec monopoly (SAQ) and Ontario monopoly (LCBO).

Source: FEVS

## LES CHIFFRES CLÉS



**37,5 M**  
D'HABITANTS



**10ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**1,5 % 2019**



**CROISSANCE**  
**1,8 % 2020**



**INFLATION**  
**2,0 % 2019**



**TAUX DE CHÔMAGE**  
**5,8 % 2019**



**15,1**  
L/AN/ADULTE



**0,6**  
L/AN/ADULTE

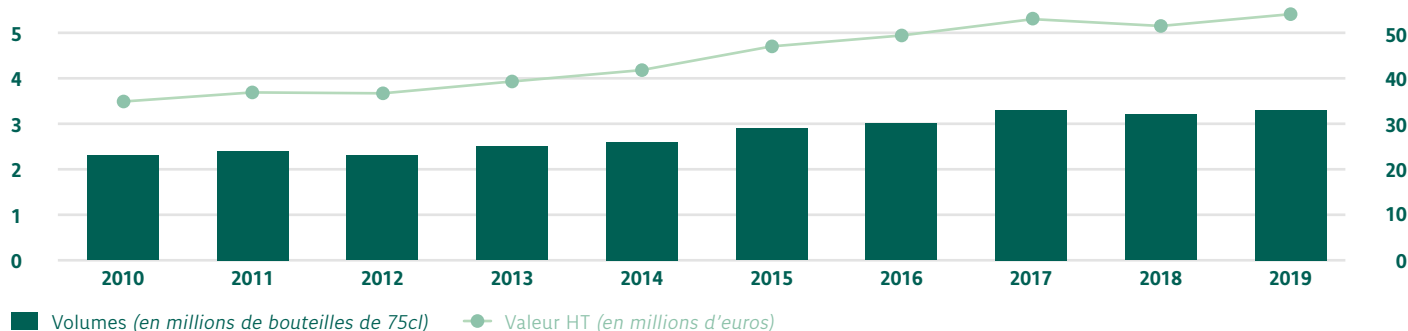
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN SUÈDE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2010



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

	=	Maisons	Vignerons	Coopératives
		%	%	%
2019	3 251	2 411 74,2 %	261 8,0 %	578 17,8 %
2018	3 170	2 402 75,8 %	163 5,1 %	605 19,1 %
2017	3 312	2 375 71,7 %	176 5,3 %	760 22,9 %
2016	2 967	2 112 71,2 %	239 8,1 %	616 20,8 %
2015	2 925	2 173 74,3 %	164 5,6 %	588 20,1 %
2014	2 609	2 065 79,2 %	150 5,8 %	394 15,1 %
2013	2 495	2 016 80,8 %	133 5,3 %	347 13,9 %
2012	2 318	1 844 79,5 %	174 7,5 %	301 13,0 %
2011	2 422	1 979 81,7 %	114 4,7 %	329 13,6 %
2010	2 272	1 849 81,4 %	128 5,6 %	294 12,9 %

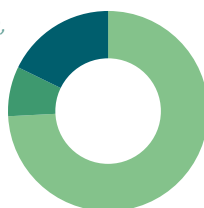
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **116 (+2)**
- Vignerons : **144 (+28)**
- Coopératives : **16 (+1)**
- Total : **276 (+31)**

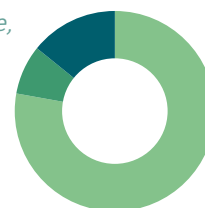
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **74,2 %**
- Vignerons : **8,0 %**
- Coopératives : **17,8 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **77,8 %**
- Vignerons : **8,0 %**
- Coopératives : **14,2 %**

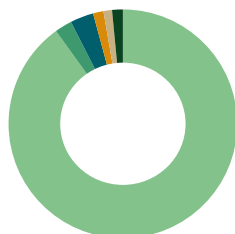


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers la Suède

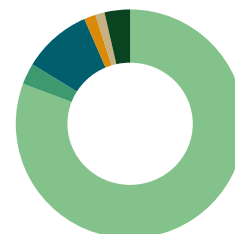
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **89,1 %**
- Rosés : **2,4 %**
- Cuvées de prestige : **3,3 %**
- Dosages > à Brut : **1,5 %**
- Dosages < à Brut : **1,2 %**
- Millésimés : **1,5 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **80,7 %**
- Rosés : **3,0 %**
- Cuvées de prestige : **9,8 %**
- Dosages > à Brut : **1,6 %**
- Dosages < à Brut : **1,3 %**
- Millésimés : **3,6 %**



## DES EXPÉDITIONS DYNAMIQUES QUI SOUTIENNENT LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Les expéditions de Champagne à destination du marché suédois atteignent en 2019 3,2 millions de bouteilles, en croissance de 2,5% et se rapprochent ainsi du record établi en 2017.

Le chiffre d'affaires s'apprécie de 3,9% et s'élève ainsi à un montant record de 54,1 millions d'euros.

## LE MARCHÉ SUÉDOIS DU CHAMPAGNE EST POLARISÉ

La part des Champagne bruts non millésimés demeure très importante en

Suède : elle atteint 89,1% du marché, soit plus de 10 points au-dessus de la moyenne de l'export (78,5%).

Les autres qualités représentent ensemble moins de 0,5 million de bouteilles et 10,9% du marché. Les maisons pèsent près des trois quarts des expéditions en volumes (74,2%) et sont stables en 2019. Cependant, elles perdent 1,6 point de part de marché.

Les coopératives accusent un recul de leurs volumes exportés et ainsi de leur part de marché qui s'établit à 17,8% (-1,3 point). Enfin, les vignerons progressent et gagnent 2,9 points de part de marché à 8,0%.

## UN MARCHÉ DU VIN DYNAMIQUE DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE STABLE

En 2019, la situation économique de la Suède est stable : la croissance du PIB s'élève à +0,9% et le taux de chômage se limite à 6,5% de la population active du pays. L'importation de vins français progresse de 2,1% en volume et de 2,8% en valeur en 2019. Les appels d'offres réalisés 4 fois par an par le monopole d'Etat, Systembolaget permettent d'identifier les principales tendances du marché suédois : des produits et des emballages respectueux de l'environnement ainsi que des contenants de plus petite taille pour répondre aux attentes des foyers « célibataires ».

## TURNOVER SUSTAINED BY DYNAMIC EXPORTS

In 2019, Champagne exports to the Swedish market reached 3.2 million bottles, up by 2.5%, approaching the record set in 2017.

Turnover increased by 3.9% to a record total of €54.1 million.

## THE SWEDISH CHAMPAGNE MARKET IS HIGHLY CONCENTRATED

The market share occupied by non-vintage brut Champagnes remains very high in

Sweden, at 89.1%: more than 10 points above the export average (78.5%).

The other Champagne categories account for less than 0.5 million bottles and 10.9% of the market. The Champagne houses are responsible for almost three quarters of exports by volume (74.2%) and their figures remained stable in 2019. However, they dropped 1.6 points in terms of market share.

Cooperatives saw a decline in their export volume and therefore their market share, which was down to 17.8% (-1.3 points). Winegrowers saw their market share grow by 2.9 points, to 8.0%.

## A DYNAMIC WINE MARKET IN A STABLE ECONOMIC CONTEXT

In 2019, Sweden's economic context was stable: growth in GDP increased to +0.9% and the unemployment rate was limited to 6.5% of the active population. Imports of French wines increased by 2.1% in terms of volume and 2.8% by value in 2019. The tenders put out four times a year by the state monopoly, Systembolaget, indicate the main trends in the Swedish market: eco-friendly products and packaging, plus smaller sized containers to meet the needs of single-person households.

## LES CHIFFRES CLÉS



**10,3 M**  
D'HABITANTS



**23ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**0,9 % 2019**



**CROISSANCE**  
**1,5 % 2020**



**INFLATION**  
**1,7 % 2019**



**TAUX DE CHÔMAGE**  
**6,5 % 2019**



**23,0**  
L/AN/ADULTE



**2,7**  
L/AN/ADULTE

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

# CLASSEMENT DES PRINCIPAUX MARCHÉS EXTÉRIEURS

	Classement valeur 2019	Evolution du rang 2018/2019	Evolution en valeur en %	En millions d'euros.		
1	ÉTATS-UNIS	➤ -	15,3 %	665,23		
2	ROYAUME-UNI	➤ -	6,2 %	431,29		
3	JAPON	➤ -	11,2 %	354,69		
4	ALLEMAGNE	➤ -	0,1 %	203,28		
5	ITALIE	➤ -	13,1 %	179,86		
6	BELGIQUE	➤ -	2,2 %	148,36		
7	SUISSE	⬆ +1	0,1 %	121,02		
8	AUSTRALIE	⬇ -1	-7,9 %	113,53		
	MONDE CHINOIS (Chine continentale, Hong-Kong, Taiwan)	➤ -	-0,7 %	97,96		
9	ESPAGNE	➤ -	7,4 %	91,52		
10	CANADA	➤ -	-0,8 %	56,49		
11	SUÈDE	➤ -	3,9 %	54,06		
12	ÉMIRATS ARABES UNIS	➤ -	-2,6 %	49,48		
13	PAYS-BAS	➤ -	-1,6 %	48,47		
14	HONG-KONG	➤ -	-3,9 %	44,91		
15	CHINE CONTINENTALE	➤ -	-4,0 %	39,26		
16	RUSSIE	➤ -	5,3 %	34,42		
17	AUTRICHE	➤ -	12,5 %	32,92		
18	CORÉE DU SUD	⬆ +2	9,4 %	29,32		
19	SINGAPOUR	⬆ +2	13,0 %	29,29		
20	DANEMARK	⬇ -1	8,0 %	29,14		
21	MEXIQUE	⬇ -3	-5,5 %	25,54		
22	AFRIQUE DU SUD	➤ -	2,1 %	25,48		
23	NIGÉRIA	➤ -	3,1 %	18,15		
24	FINLANDE	➤ -	5,4 %	17,47		
25	NORVÈGE	➤ -	10,0 %	17,44		
26	TAÏWAN	⬆ +2	25,3 %	13,80		
27	GRÈCE	⬆ +2	16,1 %	12,68		
28	PORTUGAL	⬇ -2	-3,2 %	12,60		
29	NOUVELLE-ZÉLANDE	⬇ -2	-4,9 %	12,21		
30	LUXEMBOURG	⬆ +1	11,6 %	10,75		

200 400 600 millions



# LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2017	2018	2019	
		volumes		volumes	valeurs
<b>EUROPE</b>					
ALBANIE	102	15 909	25 466	22 106	693 673
ALLEMAGNE	4	12 285 167	12 148 570	11 649 724	203 280 078
ANDORRE	83	76 454	61 824	66 581	1 358 610
AUTRICHE	17	1 518 540	1 409 471	1 491 348	32 915 653
BÉLARUS	82	41 892	47 909	50 677	1 360 946
BELGIQUE	6	9 074 781	9 113 649	9 164 010	148 359 690
BOSNIE-HERZÉGOVINE	122	9 435	12 834	12 745	350 952
BULGARIE	64	70 669	76 008	92 685	2 368 503
CHYPRE	52	100 271	114 193	148 053	3 513 277
CROATIE	50	102 049	102 623	133 257	3 761 527
DANEMARK	20	1 530 468	1 361 302	1 444 660	29 135 316
ESPAGNE	9	4 117 023	4 177 170	4 313 144	91 523 694
ESTONIE	37	322 360	387 508	316 410	6 965 425
FINLANDE	24	1 135 022	1 008 283	1 063 558	17 466 214
GIBRALTAR	130	7 836	5 588	7 669	226 321
GRÈCE	27	364 909	399 442	457 933	12 678 996
GUERNESEY	139	9 145	7 855	7 254	128 518
HONGRIE	53	78 695	97 701	122 169	3 426 149
ÎLES CANARIES	156	3 184	5 181	3 506	41 015
IRLANDE	32	474 853	512 485	523 133	10 074 386
ISLANDE	70	66 419	71 961	85 117	1 871 650
ITALIE	5	7 366 563	7 388 288	8 329 575	179 859 598
JERSEY	105	34 875	35 631	30 960	602 078
LETTONIE	45	135 856	192 233	238 706	4 578 692
LIECHTENSTEIN	145	4 340	4 087	4 742	113 811
LITUANIE	56	203 417	167 264	201 747	3 360 002
LUXEMBOURG	30	558 238	544 283	607 567	10 752 294
MACÉDOINE	137	5 586	5 053	5 942	160 360
MALTE	71	86 917	91 125	74 111	1 861 539
MOLDAVIE	117	21 014	15 879	18 008	448 103
MONTÉNÉGRO	115	27 206	26 066	27 614	461 165
NORVÈGE	25	751 605	828 942	903 748	17 438 447
PAYS-BAS	13	2 536 816	2 696 470	2 519 913	48 473 832
POLOGNE	38	387 860	365 016	418 386	6 918 372
PORTUGAL	28	600 700	627 133	665 842	12 602 840
ROUMANIE	42	149 832	170 410	197 420	5 462 591
ROYAUME-UNI	2	27 762 045	26 769 192	26 996 415	431 289 284
RUSSIE	16	1 652 737	1 868 395	1 718 027	34 418 307
SAINT-MARIN	150	4 494	5 568	2 704	51 624
SERBIE	78	45 845	53 573	56 565	1 579 185
SLOVAQUIE	65	76 068	71 030	84 100	2 216 366
SLOVÉNIE	89	50 762	53 281	46 574	1 099 945
SUÈDE	11	3 311 843	3 169 843	3 250 609	54 063 521
SUISSE	7	5 599 747	5 778 996	5 422 351	121 016 820
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	35	390 578	431 919	396 566	7 872 658
TURQUIE	46	175 010	254 694	243 116	4 541 647
UKRAINE	48	134 122	137 589	155 939	4 299 193

# LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2017	2018	2019	
		volumes		volumes	valeurs
<b>ASIE</b>					
ARMÉNIE	149	1 842	6 465	2 689	66 183
AZERBAÏDJAN	104	17 986	20 086	19 247	611 289
BAHREÏN	118	20 934	9 696	23 009	412 381
CAMBODGE	106	19 864	23 808	28 100	541 854
CHINE CONTINENTALE	15	1 974 255	2 173 758	1 832 354	39 262 560
CORÉE DU SUD	18	1 078 445	1 037 787	1 123 083	29 323 703
ÉMIRATS ARABES UNIS	12	2 008 664	1 984 169	1 810 213	49 484 254
GÉORGIE	92	29 999	36 989	39 986	1 029 042
HONG-KONG	14	1 829 406	2 049 236	1 767 667	44 905 491
INDE	43	392 052	361 848	294 943	5 000 830
INDONÉSIE	79	110 991	124 927	92 709	1 519 437
IRAQ	151	5 976	1 274	2 298	47 610
ISRAËL	72	77 550	80 113	67 264	1 836 767
JAPON	3	12 877 436	13 599 622	14 303 643	354 686 375
JORDANIE	127	6 845	10 622	12 806	273 999
KAZAKHSTAN	94	49 106	35 304	36 565	965 500
KIRGHIZISTAN	123	10 272	11 081	12 305	316 635
KOWEÏT	162	3 020	1 098	962	13 814
LAOS	140	6 876	4 962	6 273	126 190
LIBAN	49	200 646	198 060	158 189	3 804 206
MACAO	69	53 645	80 638	78 004	1 891 244
MALAISIE	39	358 260	323 505	259 170	6 753 603
MALDIVES	57	126 440	146 848	187 241	3 256 045
MONGOLIE	134	5 800	8 179	13 834	181 040
MYANMAR	136	20 214	7 770	10 663	164 469
NÉPAL	165	1 494	1 572	942	12 238
OMAN	81	39 130	50 112	91 134	1 434 914
OUZBÉKISTAN	100	25 504	27 545	28 604	744 325
PAKISTAN	175	360	870	138	2 777
PHILIPPINES	63	95 278	107 448	104 923	2 436 892
QATAR	33	427 556	399 092	510 567	8 834 230
SINGAPOUR	19	1 131 819	1 305 512	1 329 259	29 287 028
SRI LANKA	111	19 572	29 474	28 810	483 190
TAÏWAN	26	463 539	431 590	496 264	13 795 887
THAÏLANDE	34	412 683	467 389	402 863	8 769 297
VIET NAM	55	145 575	183 221	166 152	3 370 244

	Rang	2017	2018	2019	
Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		volumes		volumes	valeurs
<b>AMERIQUE</b>					
ANGUILLA	138	78	628	7 845	146 675
ANTIGUA-ET-BARBUDA	125	14 334	11 452	14 631	308 231
ARGENTINE	54	153 141	169 086	128 380	3 393 086
ARUBA	114	24 160	25 853	17 073	461 323
BAHAMAS	85	44 074	70 166	50 164	1 318 326
BARBADE	88	62 169	42 146	49 198	1 119 906
BERMUDES	87	58 335	40 809	43 614	1 153 010
BRÉSIL	31	575 562	462 341	613 175	10 566 914
ÎLES CAÏMANES	75	46 893	48 946	58 644	1 665 120
CANADA	10	2 246 798	2 353 845	2 311 257	56 490 843
CHILI	67	24 424	50 290	78 817	2 148 812
COLOMBIE	66	78 667	27 883	77 063	2 177 047
COSTA RICA	95	30 666	27 180	31 816	902 331
CUBA	108	28 236	29 371	18 006	532 777
CURAÇAO	142	3 901	3 378	5 479	117 987
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	51	193 757	131 469	145 721	3 543 818
EL SALVADOR	147	2 838	4 620	4 308	109 866
ÉQUATEUR	119	2 754	27 132	10 665	374 383
ETATS-UNIS	1	23 085 473	23 713 777	25 677 389	665 230 321
GRENADE	152	735	3 225	1 818	47 398
GROENLAND	161	625	544	376	17 568
GUATEMALA	126	3 587	12 471	10 815	281 935
HAÏTI	131	16 399	11 814	9 596	212 198
HONDURAS	146	1 944	2 678	4 846	112 933
ÎLES VIERGES BRITANNIQUES	124	10 985	5 769	11 205	309 462
ÎLES VIERGES DES ÉTATS-UNIS	103	20 570	8 166	21 446	615 036
JAMAÏQUE	96	31 892	21 262	35 484	892 390
MEXIQUE	21	1 653 020	1 723 460	1 356 925	25 543 120
PANAMA	61	129 836	104 022	90 499	2 585 016
PARAGUAY	133	95 182	10 837	8 331	188 192
PÉROU	98	30 783	25 991	26 824	833 658
PORTO RICO	36	228 372	280 982	278 063	7 859 955
SAINTE-LUCIE	91	44 233	45 951	49 314	1 080 342
SAINT-KITTS-ET-NEVIS	148	5 679	4 525	2 364	67 891
SAINT-MARTIN (PARTIE NÉERLANDAISE)	74	31 771	42 010	53 541	1 694 285
SAINT-VINCENT-ET-LES GRENADINES	129	5 610	5 772	6 870	230 116
SURINAME	128	10 032	12 566	9 233	268 341
TRINITÉ-ET-TOBAGO	77	55 576	58 006	58 251	1 622 967
ÎLES TURKS ET CAÏQUES	90	24 708	30 705	39 058	1 081 118
URUGUAY	107	67 759	35 221	17 799	537 469
VENEZUELA	101	18 752	29 908	32 082	696 240

# LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2017	2018	2019	
		volumes		volumes	valeurs
<b>AFRIQUE</b>					
AFRIQUE DU SUD	22	766 862	1 061 612	1 078 754	25 482 053
ALGÉRIE	120	32 172	28 612	24 786	372 364
ANGOLA	80	122 605	62 636	66 492	1 503 468
BÉNIN	76	84 742	87 756	83 599	1 656 944
BURKINA FASO	86	77 967	118 624	59 355	1 285 067
CAMEROUN	47	170 040	156 212	170 297	4 357 654
CAP-VERT	154	3 956	2 256	1 896	44 901
RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE	141	3 319	5 372	6 658	125 324
COMORES	160	1 174	996	660	17 581
CONGO, RÉPUBLIQUE POPULAIRE	59	113 605	117 294	148 774	3 031 279
CONGO, LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE	40	109 620	171 349	220 352	5 973 033
CÔTE D'IVOIRE	41	293 596	303 250	348 955	5 935 560
DJIBOUTI	155	9 710	15 168	2 514	43 513
ÉGYPTE	121	9 192	14 802	11 942	351 212
ÉTHIOPIE	68	45 710	64 603	72 360	2 137 836
GABON	62	115 766	133 494	147 426	2 578 357
GHANA	60	108 891	74 796	102 070	2 808 685
GUINÉE	132	11 736	13 187	8 808	196 960
GUINÉE ÉQUATORIALE	84	35 026	35 882	54 736	1 354 477
KENYA	99	64 074	57 070	37 455	749 855
MADAGASCAR	135	8 698	4 842	12 885	180 054
MALI	110	16 809	17 028	25 680	496 876
MAROC	44	278 901	177 966	212 410	4 664 320
MAURICE	73	118 026	118 115	111 340	1 798 172
MAURITANIE	157	2 346	2 610	1 926	39 741
NIGER	144	4 066	5 604	6 041	117 589
NIGÉRIA	23	593 097	582 243	569 440	18 153 942
OUGANDA	170	546	1 866	456	5 794
RWANDA	113	3 210	11 945	22 243	467 876
SÉNÉGAL	93	48 692	46 412	52 364	975 817
SEYCHELLES	97	32 420	33 551	40 350	870 948
SIERRA LEONE	163	2 528	3 396	576	13 396
TANZANIE	112	19 430	6 132	19 050	476 852
TCHAD	159	3 555	4 069	1 008	18 644
TOGO	58	114 225	138 683	159 702	3 110 900
TUNISIE	116	26 985	10 738	22 010	448 600
ZAMBIE	166	1 984	1 452	738	11 933

	Rang	2017	2018	2019	
Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		volumes		volumes	valeurs
<b>OCÉANIE</b>					
AUSTRALIE	8	8 534 136	8 383 231	7 655 393	113 531 876
FIDJI	109	10 045	17 577	41 374	513 217
NOUVELLE-ZÉLANDE	29	717 490	831 347	804 033	12 210 359
VANUATU	143	5 409	5 161	5 388	117 635

		2017	2018	2019	
Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		volumes		volumes	valeurs
<b>DÉPARTEMENTS, RÉGIONS ET COLLECTIVITÉS D'OUTRE-MER</b>					
GUADELOUPE		1 236 530	1 202 244	1 354 041	20 194 900
GUYANE FRANÇAISE		245 187	254 663	287 131	4 511 709
MARTINIQUE		1 381 779	1 446 015	1 461 843	19 479 240
MAYOTTE		14 792	10 652	11 465	135 219
NOUVELLE-CALÉDONIE		388 702	228 413	263 617	3 634 868
POLYNÉSIE FRANÇAISE		148 972	171 265	185 338	3 092 099
RÉUNION		1 507 016	1 207 762	1 171 678	14 418 572
SAINT-BARTHÉLEMY		58 153	68 875	87 123	2 906 403
SAINT-MARTIN		50 078	54 194	44 814	890 631
SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON		6 029	2 817	6 956	96 594
WALLIS ET FUTUNA		2 460	5 972	18 900	358 186

		2017	2018	2019	
Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		volumes		volumes	valeurs
<b>PROVISIONS DE BORD</b>					
PROVISIONS DE BORD		960 403	1 011 335	966 020	16 708 433

Provisions de bord : avitaillement fait en France aux compagnies aériennes, maritimes et boutiques hors taxes.

# TABLE DES **MATIÈRES**

Les chiffres clés de la Champagne .....	2
Le monde .....	4
Le monde - Focus sur les qualités de Champagne .....	8
La France .....	10
La France, grande distribution et tendances de consommation .....	12
L'Union européenne .....	14
Les pays tiers .....	16
Les États-Unis .....	18
Le Royaume-Uni .....	20
Le Japon .....	22
L'Allemagne .....	24
L'Italie .....	26
La Belgique .....	28
La Suisse .....	30
L'Australie .....	32
Le monde chinois .....	34
L'Espagne .....	36
Le Canada .....	38
La Suède .....	40
Classement des principaux marchés extérieurs .....	42
Le détail des expéditions hors de la France métropolitaine .....	43







**COMITÉ INTERPROFESSIONNEL  
DU VIN DE CHAMPAGNE**

5, rue Henri-Martin  
CS 30 135  
51204 Epernay cedex  
France

TÉL : 03 26 51 19 30  
FAX : 03 26 55 19 79

[info@champagne.fr](mailto:info@champagne.fr)  
[www.champagne.fr](http://www.champagne.fr)