

REGINA MORELOS



Soy Regina Morelos Zaragoza, diseñadora gráfica con experiencia en contenido digital y branding. He colaborado en la creación de piezas para redes sociales y campañas publicitarias, tanto en agencias como en mi proyecto personal, Remoza, donde desarrollo todo el contenido visual.

Me gusta trabajar de forma organizada, cuidar los detalles y explorar nuevas ideas que combinen funcionalidad y estética. Disfruto crear diseños que comuniquen con claridad, emoción y propósito.

SOCIAL MEDIA



DR. MIGUEL RUÍZ CAMPOS

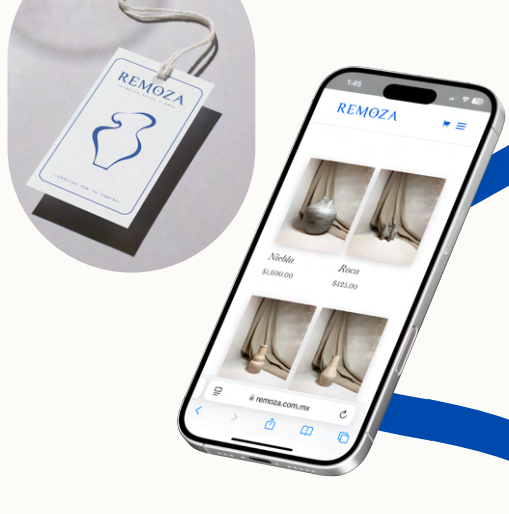
Diseño de campaña para Facebook, desarrollada durante mis prácticas profesionales en la agencia de marketing digital Tandem, con el objetivo de dar a conocer las especialidades del Dr. Miguel Ruiz Campos, oncólogo en Querétaro. La estrategia incluyó el uso de gráficos limpios y profesionales y mensajes claros que refuerzan su experiencia y compromiso con la salud.

OCCUPATIONAL HEALTH

Diseño de contenido para redes sociales y boletín semanal de Occupational Health, realizado durante mis prácticas profesionales en la agencia de marketing digital Tandem. Creé gráficos y material visual alineado con la identidad de la marca, optimizando la comunicación con la audiencia a través de un diseño atractivo y mensajes efectivos.



LOGOTIPO



REMOZA

Diseño de logotipo para Remoza, una marca de cerámica artesanal enfocada en piezas decorativas únicas. El proceso incluyó exploración de estilos, pruebas tipográficas y ajustes para lograr un resultado atemporal y versátil, adaptable a diferentes aplicaciones digitales y físicas.

DISEÑO EDITORIAL

VENUS

Diseño de portada para un libro de Ladislav Sutnar, realizado como proyecto académico. Utilicé colores vibrantes y contrastantes, una tipografía geométrica y una composición dinámica, siguiendo los principios visuales que Sutnar empleaba en su obra para hacer que el diseño fuera tanto funcional como atractivo.

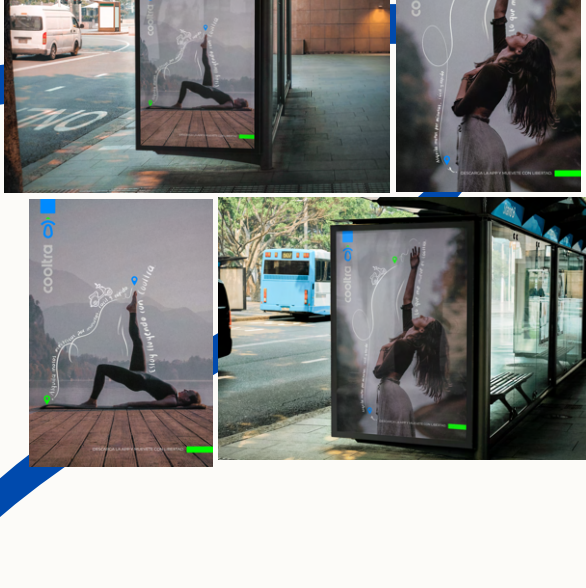


UN ESPACIO PARA MI

Diseño integral del libro Un espacio para mí, un proyecto independiente de crecimiento personal. El diseño abarca tanto la portada como el interior del libro, con el objetivo de crear una experiencia visual y emocional coherente con el mensaje de autoconocimiento y desarrollo personal que el libro transmite.



DISEÑO PUBLICITARIO



COOLTRA

La campaña gira en torno a la movilidad como sinónimo de libertad y bienestar. Cooltra no solo ofrece un servicio de alquiler de motos eléctricas por minutos, sino que también representa una forma de moverse ligera, consciente y alineada con el estilo de vida activo de sus usuarios.

GRACIAS POR VER.

CONTACTAME