



## **CHALLENGE**

1º ANO
ANÁLISE E
DESENVOLVIMENTO
DE SISTEMAS





# Sejam Bem-vindos





- 1. Entregadores
- 2. Restaurantes
- 3. Consumidores

200 K+







**8M+** 

- 1. Entregadores
- 2. Restaurantes
- 3. Consumidores



Alocação de Entregadores
Precificação (em alguns casos)
Roteirização
App do Entregador
Extrato



- 1. Entregadores
- 2. Restaurantes
- 3. Consumidores



Self Cadastro
Catálogo de Itens
Promoções
Moderação de Avaliações
Gestor de Pedidos
Recomendações



- 1. Entregadores
- 2. Restaurantes
- 3. Consumidores

App do iFood!

Cupons

Clube

Assinatura

Rastreio do Pedido

Pagamentos

Favoritos



O iFood está mudando a forma com qual eles recebem (incluem) e atualizam os **restaurantes** parceiros na plataforma. O **desafio é:** vocês precisam definir quais dados são relevantes para o restaurante parceiro fornecer para a plataforma do iFood e depois disso, como podemos extrair três insights desses dados. O iFood é conhecido pela utilização de dados para validação e criação de novos produtos/demandas.





### Critérios de avaliação (40 Pontos):

- Entendimento do modelo de negócios do iFood;
- Front end;
- Modelagem dos dados;
- Persistência dos dados (crud);
- Três insights criados;





# ENDA PA

### **Datas**

26/10 – Kick-off Challenge – 19h

11/11 - Banca Pitch (5 minutos) - 19h30\*

**13/11** – Evento ON e premiação – 8h30\*

**Entrega do Projeto**: O grupo precisa fazer a entrega de uma pasta com todo o projeto desenvolvido e o pitch na plataforma.

\*Avaliativo participação obrigatória – 10 Pontos



